

RAPPORT FINANCIER

sur le FC SION et ses perspectives économiques

www.collectif-tourbillon.ch

Devenez membre, inscription sur notre site !

Septembre 2023



message du **COLLECTIF TOURBILLON** | contexte actuel du **FC SION** | analyse des tendances **MACROECONOMIQUES** | analyse des stratégies de l'**UEFA** et de la **SWISS FOOTBALL LEAGUE** | études de cas : les divers modèles de **GESTION & GOUVERNANCE** | analyse et comparaison des **BUDGETS** | analyse et comparaison des **RECETTES** | résultats sur le marché des **TRANSFERTS** | analyse et comparaison des comptes de **RESULTAT & BILAN** | analyse et comparaison des structures de **FORMATION** | analyse et comparaison des **EQUIPES FEMINIENES** | quelle est la **VALEUR** du FC Sion ? | **CONCLUSION**

COLLECTIF
TOURBILLON



PAGE DE COUVERTURE: les joueurs du FC Sion fêtent la victoire de la Coupe Suisse 1986 à Berne après avoir battu Servette en finale 3-1.

Ci-CONTRE: les Sédunois remportent leur 13ème Coupe Suisse en 2015 à Bâle contre le FC Bâle, victoire 3-0.

Table des Matières

INTRODUCTION	4
Message du COLLECTIF TOURBILLON	4
Contexte actuel du FC SION	6
1ère partie : ANALYSE DES TENDANCES DE L'INDUSTRIE DU FOOTBALL	12
Analyse des tendances MACROECONOMIQUES	14
Analyse des strategies de l' UEFA et de la SWISS FOOTBALL LEAGUE	17
Etudes de cas : les divers modèles de GESTION & GOUVERNANCE	20
- Les investisseurs américains et le modèle multi-clubs	20
- Les cas de Lugano, d'Yverdon-Sport et de Lausanne-Sport	24
- Les Girondins de Bordeaux, du rêve au fiasco américain	26
- Les vagues de capitaux russes, chinois et des Etats du Golf Persique	27
- Servette : de la faillite sous Marc Roger aux succès sous la Fondation 1890	29
- Les Chinois de Grasshoppers et les difficultés du nouveau Hardturm	31
- Le destin tragique de Sochaux, abandonné aux Chinois par Peugeot	32
- L'embroglio Lucernois	33
- La difficile transition du FC Bâle	34
- Le FC Zürich, de la Challenge League au titre de champion	35
- Young Boys ou les coulisses du succès du modèle bernois	36
- Le modèle participatif du FC St-Gall	37
- La règle du 50+1 de la Bundesliga allemande	39
- Les clubs de " Socios " espagnols	42
- Le modèle classique : un homme fort du pays qui dirige à sa discretion	44
2ème partie : LES COMPTES DU FC SION, ANALYSE & COMPARAISON	46
Analyse et comparaison des BUDGETS	47
Analyse et comparaison des RECETTES	51
- Billetterie	52
- Sponsoring et publicité	55
- Droits de diffusion & primes de l'UEFA	59
- Recettes commerciales	67
- Autres produits d'exploitation	68
Résultats sur le marché des TRANSFERTS	69
Analyse et comparaison des comptes de RESULTAT & BILAN	73
Analyse et comparaison des structures de FORMATION	77
Analyse et comparaison des EQUIPES FEMININES	79
Quelle est la VALEUR du FC Sion ?	81
CONCLUSION	82
CONTACTS & présentation de la structure du COLLECTIF TOURBILLON	86
SOURCES & ANNEXES	89

Message du **COLLECTIF TOURBILLON**

Le FC Sion est en danger. Cette institution du football Suisse dont la naissance remonte à plus d'un siècle, ce club supporté par tout un canton de Gletsch à Saint-Gingolph, ses équipes légendaires aux deux titres de champion national, capables d'aller gagner treize coupes de Suisse souvent dans le rôle d'outsider contre les puissantes formations des plus grandes villes de Suisse, ce club à l'histoire si riche est proche d'un destin qui pourrait le voir tomber prochainement dans l'anonymat du football amateur avec le risque d'entraîner dans sa chute toute la filière de formation valaisanne.

Alarmés par ces perspectives inconcevables, quatre supporters séduisois ont lancé le **COLLECTIF TOURBILLON** au printemps 2023. L'objectif premier : initier un mouvement de soutien populaire pour l'avenir du club, dans l'espoir de conserver un FC Sion valorisant ses équipes féminines, sa filière de formation et sa première équipe. Le **COLLECTIF TOURBILLON** se veut ambassadeur des fans désireux de maintenir le FC Sion en mains valaisannes et porte-parole de la vision d'avenir souhaitée par ses adhérents. Il propose de rendre le club plus participatif, représentatif et à l'écoute de son public. C'est avec cette vision que le **COLLECTIF TOURBILLON** s'est présenté au public. L'impact initial a été incroyable grâce notamment à un écho médiatique qui a fait le tour du pays, dépassant les frontières valaisannes et romandes. Cette réaction nous a conforté dans la pertinence de nos efforts et elle a surtout exposé encore une fois la force de l'attachement des valaisannes et valaisans, autant du Haut, du Centre que du Bas-Valais, au FC Sion. Nous avons



Les membres fondateurs du COLLECTIF TOURBILLON invités au Palais Fédéral par les parlementaires valaisans représentant tous les partis politiques en juin 2023

donc redoublé d'efforts pour que notre vision initiale soit suivie d'actions qui viseront à soutenir activement toute proposition ou solution financière pouvant pérenniser la viabilité du club sur le long terme dans l'idée de voir le FC Sion reprendre la route du succès.

Nos initiatives nous ont amené à rencontrer un large éventail de personnes. Nous nous sommes entretenus avec des gens actuellement impliqués dans le club, avec d'anciens joueurs, avec des membres de groupe de soutien et de supporters ainsi qu'avec des sponsors passés, actuels et potentiels. Nous avons également rencontré la famille Constantin dont nous avons entendu le cri du cœur. Enfin, nous avons parlé avec des personnalités politiques aux niveaux communal, cantonal et fédéral. Preuve de l'intérêt pour notre initiative, nous avons eu le privilège d'être invités au Palais Fédéral à Berne par les parlementaires valaisans. Leur soutien nous a marqué. En effet, ce sont toutes les couleurs politiques valaisannes qui nous ont manifesté autant leur inquiétude de voir le FC Sion potentiellement démantelé que leurs espoirs de trouver une solution solide qui incarnerait des valeurs fortes d'unité entre les différentes régions du Valais et axées sur la formation de la jeunesse sportive. C'est avec un esprit rassembleur que nous entendons mener à bien notre mission. La création d'une analyse

financière nous est parue comme importante pour faire un état des lieux de la situation actuelle du FC Sion et surtout pour en comprendre quelles sont les perspectives et solutions potentielles. Cette analyse, qui se veut être un outil d'aide à la décision, est destinée à de nombreuses parties prenantes au club actuel et futur.

En effet, le succès futur du FC Sion ne dépend pas seulement d'un collectif de onze joueurs plus quelques remplaçants qui se jouent à chaque match les trois points sur le rectangle vert. Le succès futur du FC Sion dépend d'un **COLLECTIF** bien plus large, qui inclue forcément la direction et le propriétaire actuel, les supporters, les groupes de soutien, les sponsors d'aujourd'hui et ceux intéressés à s'impliquer demain, les collectivités publiques, notamment la commune de Sion et l'Etat du Valais, ainsi que les diverses personnes et institutions impliquées ou impactées par les activités du FC Sion. A vrai dire, c'est la population valaisanne en générale qui est concernée. C'est bien elle qui pourrait probablement financer en grande partie un renouvellement des infrastructures mises à disposition pour le club. Il est donc crucial d'exprimer la signification que revêt le FC Sion pour notre canton. Le FC Sion ne fait pas qu'offrir aux valaisan(ne)s une filière de formation footballistique pour ses jeunes

Le FC Sion joue également un rôle social important, unissant citoyens de langues maternelles et générations différentes autour d'une passion commune.

filles et garçons. Les succès, comme les défaites du FC Sion, ne restent pas seulement gravés dans nos cœurs valaisans mais impactent l'image de notre canton à travers toute la Suisse. Pour faire face avec brio à tous ces défis, le FC Sion comme notre Canton en général, se doit d'être uni et rassembleur.

Nos politiciens de tous bords se battent ensemble en Valais et à Berne pour défendre nos intérêts. Nos entreprises et leurs employés se lèvent tous les matins pour proposer des produits de qualité sur le marché national ainsi qu'à l'international, notamment dans la viticulture avec des vins d'exception, dans le tourisme, dans l'industrie, dans l'énergie avec nos barrages, sources de sécurité pour tout le pays, dans les services financiers comme les assurances ou dans la pharma avec l'exemple flamboyant du développement récent de Viège. Nos institutions publiques et leurs collaborateurs nous fournissent également un système de formation et de santé parmi les plus performants du pays et offrent souvent d'excellents services à la population. Tout n'est pas rose et les difficultés et défis ne manquent pas, à l'image de la lenteur des travaux de l'autoroute dans le Haut Valais qui ne facilite pas les liens entre la partie germanophone et francophone de notre canton. Néanmoins, de manière générale, la qualité de vie offerte par le Valais est unique et sa croissance démographique témoigne de son attractivité. Si nous pouvons scander à haute voix que nous sommes fiers d'être Valaisans, c'est grâce à

tous les efforts qui ont été faits dans le passé par nos prédécesseurs. Dans tous les domaines, les succès obtenus par le Valais l'ont été car des **COLLECTIFS** de personnes dédiées se sont impliqués dans la recherche de solutions et compromis mettant le bien commun au-dessus des luttes d'égos et intérêts personnels. Nous espérons que le FC Sion de demain saura trouver une solution participative à laquelle toutes les parties prenantes pourront s'identifier, que ce soient les supporters du Haut comme du Centre et du Bas-Valais, la direction et propriété actuelle, une ou un éventuel repreneur, les sponsors et groupes de soutien, les autorités politiques et institutions concernées ainsi que toute la société valaisanne dans son ensemble. L'union fait la force et réduit les risques pour chacune, chacun et bien entendu pour l'institution qu'est le FC Sion. En revanche, en avançant seul, nous serons bien peu de chose devant les montagnes qui nous font face chaque matin.

Notre analyse financière démontre que le FC Sion a sa place dans l'élite du football suisse et que de nombreux modèles de gestion sont envisageables pour son futur. La base de supporters constitue l'actif le plus important et stable du club. En effet, grâce à la billetterie, à la restauration ainsi qu'à la vente des maillots et produits divers, Sion engrange déjà plus de revenus que le budget total de la plupart des clubs de Challenge League, et ce dans un stade vétuste qui en l'état actuel limite les possibilités de monétisation. Mais qui finance donc le FC Sion ? Les pages suivantes vous présentent en détails les chiffres importants, souvent sur plusieurs saisons et en comparaison avec les autres clubs de Swiss Football League. Bien sûr la famille Constantin a grandement contribué à maintenir un club compétitif pendant plus de vingt ans qui avec environ 25 millions de

budget en Super League avait les moyens financiers de nourrir des ambitions de qualification à l'Europe et d'entretenir le rêve de jouer de nouveau une finale de coupe.

Néanmoins, l'engagement de la famille Constantin ne doit pas faire oublier à quel point les supporters, les sponsors, les groupes de soutien et les collectivités publiques ont également grandement contribué à offrir au FC Sion les moyens de jouer en Super League, d'entretenir un mouvement junior et de développer le football féminin. En cas de retrait total ou partiel de la famille Constantin, il sera encore plus important de pouvoir compter sur l'engagement de toutes les parties prenantes. Cet engagement ne veut pas forcément dire que des sommes importantes à fonds perdus seront requises. En effet, il existe des modèles de clubs qui arrivent à s'autofinancer. Dans le cas du FC Sion, la clé réside dans la formation en parallèle du scouting pour alimenter des flux de revenus provenant des transferts qui avaient par exemple apporté environ 50 millions au club sur trois saisons avant l'arrivée du COVID. Un FC Sion porteur de valeurs saines serait également plus attractif pour des sponsors désireux d'associer leur nom au développement de la jeunesse, de la cohésion sociale et d'une gestion durable et participative. Ces valeurs sont également importantes pour les pouvoirs politiques dont le soutien est crucial autant pour les questions d'infrastructure que de sécurité. Nous appelons donc toutes les parties prenantes à faire preuve de collaboration pour assurer le futur de cette institution qui nous est chère, le FC Sion. Le **COLLECTIF** du FC Sion, c'est **VOUS**, c'est **NOUS**, tous ensemble.

En vous souhaitant une excellente lecture,

HOPP SION !

Contexte actuel du FC SION

Depuis l'année passée, le futur du FC Sion n'est plus assuré. Son propriétaire et président Christian Constantin (CC) a multiplié les déclarations dans la presse annonçant qu'il allait se retirer du club. En novembre 2022, les médias relayaient l'information que le FC Sion avait dénoncé le contrat le liant à la ville pour le stade de Tourbillon, « une décision forte confirmant la volonté de Christian Constantin de se désengager » selon Le Matin. 2024 a été annoncée comme l'année du jugement, après quoi « il y a 90% de risque que le club ne soit plus professionnel » pour citer CC dans les colonnes du Nouvelliste, qui ajoute que « selon lui, d'ici à trois ans, le club de la capitale n'aura ni les moyens ni les infrastructures pour évoluer dans l'élite du football suisse. » Ces déclarations sont apparues quelques mois après les affirmations du président selon lesquelles il approcherait des 100 millions de francs investis dans le club en près de 20 ans, ou « 20'000 balles » chaque matin. Ces chiffres ont de quoi faire peur à un éventuel repreneur. Devant le risque de voir Christian Constantin arrêter de s'investir après juin 2024, le Blick s'interrogeait :

« Le FC Sion, un monument voué à disparaître ? »

Christian Constantin a finalement formulé une autre possibilité pour qu'il reste. Dans une interview au Blick publié début juillet 2023, CC explique qu'il déposera une demande de licence pour la Swiss Football League uniquement si lui-même, la ville de Sion et le canton du Valais arrivaient à élaborer un plan d'ici la fin 2023 pour poursuivre l'activité professionnelle en Valais. Sa proposition prévoit la

construction d'un nouveau stade pour environ 120 millions de francs, ainsi qu'une académie, avec un centre d'entraînement, pour 30 millions de francs, auxquels s'ajouterait un complexe résidentiel de 1'000 logements qui permettrait de financer le projet. Pour CC, « le plan prévoit que le canton contribue à hauteur de 45 millions et la ville de 55 millions, principalement en mettant à disposition le terrain à bâtir. Et moi 55 millions. » Le président parle également de la manière dont le stade et les activités professionnelles seraient financées dans le futur. « Cela devrait se faire grâce au grand complexe résidentiel qui couvre 90'000 mètres carrés. Et ce, de la manière suivante : avec les 166 premiers appartements qui seront vendus, nous financerons le stade. Ensuite, 420 autres appartements seront vendus. La troisième tranche, encore environ 420 logements, sont des unités locatives. Ils deviendront alors la propriété d'une fondation qui doit être créée ».

Le Blick rajoute que sur les revenus locatifs, « neufs millions de francs devraient être versés chaque année au club, via cette fondation », ce qui remplacerait « le mécénat que je pratiquais jusqu'à présent » selon CC. Si Constantin a été généreux en commentaires, la commune de Sion et le Canton se sont retenus de faire des promesses tout en entrouvrant la porte à un nouveau projet et se déclarant conscients des problèmes d'infrastructures. Deux mois avant l'interview de Constantin au Blick, le Chef du département de la sécurité, des institutions et du sport du Canton, Frédéric Favre, déclarait à Rhône FM qu'il ne voyait pas le Valais construire un nouveau stade mais qu'il imaginait une rénovation possible de Tourbillon et se disait prêt à activer la loi sur le sport qui permet de financer à hauteur de 30% des projets d'intérêt cantonal. De son côté, la ville de Sion a commandé une étude sur les besoins du football

de base et d'élite, notamment en termes d'infrastructures sportives et a confirmé avoir reçu une proposition privée du FC Sion concernant la construction d'un nouveau stade, projet que la commune étudie.

Peu de détails émergent pour le moment concernant ce nouveau projet mais même si Christian Constantin, la ville de Sion et le Canton du Valais devaient se mettre d'accord, entre les risques d'oppositions et potentielles votations, la route est longue avant la réalisation du projet. Le cas du nouveau Hardturm de Zürich est peut-être le pire exemple de Suisse, lui qui doit encore sortir de terre et devrait probablement être finalisé plus de 20 ans après le dernier match joué dans l'ancien Hardturm en 2007. A St-Gall, il aura fallu 10 ans entre la première étude de faisabilité et le match d'inauguration en 2008. Le stade a malheureusement coûté 14 millions de plus que les 58 millions budgétisés initialement, ce qui poussé au bord de la faillite le club 2 ans seulement après son premier match dans son enceinte flambant neuve. Un sauvetage in-extremis en 2010 par 6 privés qui ont apporté 10 millions et le renoncement par un consortium de banques à 4.7 millions de prêts ont finalement permis de retourner la situation. Le FC St-Gall est aujourd'hui le club le mieux géré de Suisse financièrement avec Young Boys. Les dirigeants St-Gallois représentent aussi un exemple de transparence, eux qui doivent rendre des comptes à plus de 19'000 actionnaires.

La question de la structure future du FC Sion est également centrale. Les clubs suisses doivent être organisés en société anonyme selon les règles de la ligue. L'actuel Olympique des Alpes SA qui est entièrement contrôlée par Christian Constantin a été créé en 2003, reprenant la licence du club de l'ancienne FC Sion Association. Le nouveau projet

d'infrastructure fait état d'une fondation qui serait créée pour financer la SA à travers des revenus locatifs. Ce modèle est déjà appliqué à Genève où la Fondation 1890 à but non lucratif, qui possède les clubs de football masculin et féminin de Servette, le club de hockey sur glace et le club de Rugby, est contrôlée par l'autorité de surveillance cantonale. Les succès récents des clubs genevois dans tous les sports font figures d'exemple même si leur situation n'est pas comparable avec la réalité valaisanne car ils jouissent de l'apport généreux d'un mécène puissant, la Fondation Hans Wilsdorf qui détient Rolex. Si les collectivités publiques valaisannes devaient investir des sommes importantes, telles les 100 millions suggérés dans le projet de CC, cet investissement ne pourrait probablement pas se faire sans s'assurer que certaines conditions soit respectées, notamment en matière de transparence, de solidité financière et d'organisation saine de la futur gestion du club.

Notre étude nous a amené à analyser les divers modèles principaux de gestion et de gouvernance des clubs européens et suisses. Nous mettons en avant les succès mais aussi les dérives constatées dans différents clubs. Pour répondre aux besoins de stabilité financière, de transparence et de promotion de valeurs saines, il nous paraît capital que le FC Sion du futur, qui jouirait d'un soutien fort des collectivités publiques et donc de toute la population valaisanne par ses contributions fiscales, devrait s'ouvrir à un modèle de gouvernance participative. Les exemples de structures participatives sont nombreux avec les clubs allemands soumis à la règle du 50+1, les clubs de Socios espagnols ou le FC St.Gall. Chaque modèle participatif contient ses particularités avec des pouvoirs et degrés d'implications plus ou moins fort de la part de

[24] 37

Abc Christian Constantin à l'interview

«J'approche des 100 millions investis pour le FC Sion»

Le président pense à quitter «son» club, en 2025. Il dit pourquoi et évoque également le cas Mario Balotelli.

Daniel Visentini
Publié: 29.07.2022, 07h30



Christian Constantin n'en est pas encore à sa dernière saison. «Mais on s'en rapproche», dit-il.
KEYSTONE

L'ILLUSTRÉ Sabonner Login Menu

FC SION

Christian Constantin: «Dans deux ans, je ne serai plus président du FC Sion»

A l'heure d'annoncer son départ du club, en 2024, Christian Constantin, président du FC Sion, retrouve la mémoire des chiffres, histoire de mettre au parfum son hypothétique successeur. Très ouvert, celui qui se qualifie de «président de guérilla» parle aussi de son «ancestral» contentieux avec la Swiss Football League, de l'avenir de son fils, de Mario Balotelli, de son entreprise et de sa vie de riche. Interview déjantée.



AUX ABONNÉS

Le FC Sion sans équipe professionnelle? Une réalité d'ici à 2025 pour Christian Constantin

Christian Constantin a dénoncé au 1er décembre 2024 le contrat de bail du stade de Tourbillon, propriété de la ville de Sion. Selon lui, d'ici à trois ans, le club de la capitale n'aura ni les moyens ni les infrastructures pour évoluer dans l'élite du football suisse.

Valais Sport FC Sion

Dimitri Mathey
09 nov. 2022, 20:17

lematin.ch

Home | Sports | Football | Football: Constantin: «Chaque matin, je met...

FOOTBALL

Constantin: «Chaque matin, je mets 20 000 balles pour le FC Sion»

Au moment de chercher des solutions pour la pérennité de son club, le boss valaisan assure avoir investi 83,4 millions de francs depuis seize ans. C'est ce qu'il a écrit à tous les abonnés de Tourbillon.

par **Nicolas Jacquier**

Publié 28 juin 2022, 17:04

Blick

FOOTBALL

Constantin veut partir en 2024

Le FC Sion, un monument voué à disparaître?

Christian Constantin affirme vouloir arrêter de s'investir dans le FC Sion à partir de juin 2024. Le club valaisan quitterait alors le football de haut niveau.

Publié: 19.01.2023 à 06:17 heures
Dernière mise à jour: 19.01.2023 à 11:16 heures

f t i e l



Constantin: «La place du FC Sion est en première ligue»

L'actuel président du club séduisois nous l'a confirmé: il tirera la prise en 2024. «Le foot suisse est un gouffre financier», assène-t-il.

Renaud Tschoumy
Publié le 06.01.2023, 14h23

supporters/actionnaires. Comme vous le découvrirez dans les pages suivantes, les modèles participatifs ont le mérite de protéger les clubs contre les assauts d'investisseurs étrangers, trop souvent impatients, peu au fait des spécificités locales ou uniquement intéressés par leurs propres intérêts financiers au détriment des clubs. Les modèles participatifs renforcent également la transparence et imposent une certaine pression sur les directions des clubs qui doivent rendre des comptes à leurs actionnaires. Ils permettent aussi d'élargir les sources de financement des clubs en cas de besoin de recapitalisation et d'assurer un soutien populaire, notamment pour les décisions en matière d'infrastructure, souvent sujet à des controverses politiques. Un modèle participatif adaptée au FC Sion n'exclue pas des solutions hybrides spécifiques au club afin de représenter les intérêts de toutes les parties prenantes, incluant les supporters, mais aussi la ville de Sion et le Canton du Valais, les sponsors, les groupes de soutien et bien sûr la famille Constantin.

Le FC Sion est aujourd'hui à la croisée des chemins. Les décisions qui seront prises bientôt auront un impact crucial sur le succès ou les échecs du club et de toute sa filière de formation pour les décennies à venir.

Est-ce que le club jouira du soutien des collectivités publiques pour moderniser ses infrastructures et à combien se chiffrera ce soutien ? Est-ce qu'au contraire le club quittera le football professionnel sans solution ? Est-ce que la famille Constantin ne risquerait pas d'être tentée de vendre le FC Sion devant une offre intéressante, par exemple à un investisseur étranger comme c'est déjà le cas au Lausanne-Sport, à Yverdon-Sport, à Lugano ou à Zürich coté GC ? Ou est-ce que le club saura passer du modèle classique de gestion exclusive par un

homme fort à une solution participative qui inclurait les supporters ? Le **COLLECTIF TOURBILLON** s'engage à participer de manière constructive à la recherche de la meilleure solution possible pour le FC Sion. La mise à disposition gratuite de cette analyse en est un signe car ce rapport sert d'outil d'aide à la prise de décision au service de toutes les parties prenantes du club. Notre rapport vous aidera à formuler une opinion éduquée sur ce qui est le mieux pour cette institution cantonale qui est chère à notre cœur, le **FC SION**.



CI-DESSUS: le capitaine du FC Sion Pierre-Georges Latent soulève pour la première fois de l'histoire du club la Coupe Suisse, le 19 avril 1965.



CI-DESSUS: le tifo des supporters valaisans en finale de Coupe Suisse 2009 au Wankdorf de Berne contre les locaux Young Boys. Le FC Sion gagnera finalement 3-2 après avoir remonté un déficit de 2-0. C'est Afonso à la 88ème qui a scellé le sort du match après des réalisations de Sarni et d'Obradovic sur un magnifique coup franc. A l'époque, cette victoire a offert au Valais sa 10ème Coupe, dont 4 victoires contre les Bernois.

PAGE SUIVANTE: le légendaire attaquant du FC Sion Christophe Bonvin soulève la Coupe Suisse et le trophée du vainqueur du championnat en 1997 sur la place de la Planta à Sion après un historique doublé. En-bas, Ahmed Ouattara, submergé par l'émotion, est en larmes dans les bras du jeune président Christian Constantin. Ils viennent de battre Grasshoppers en finale de Coupe Suisse grâce au doublé de l'Ivoirien, intenable ce 5 juin 1995 au Wankdorf de Berne. Pour l'anecdote, terrifié par l'enjeu, l'attaquant sédunois avait demandé à CC de dormir dans sa chambre la veille du match.







CI-CONTRE: les joueurs du FC Sion fêtent la victoire de la Coupe Suisse le 19 mai 1986 à Berne après avoir battu Servette en finale 3-1. Ce jour-là au Wankdorf, les héros s'appellent Balet (doublé) et Bonvin, supportés par tout un COLLECTIF et une marée de supporters valaisans qui ont fait le déplacement dans la capitale.

Tère Partie :

ANALYSE DES TENDANCES DE L'INDUSTRIE DU FOOTBALL



47th UEFA
CONGRESS
Lisbon 5 April 2023



CI-CONTRE:

Le Valaisan Gianni Infantino, président de la FIFA, avec le président de l'UEFA Aleksander Čeferin au 47ème congrès de l'UEFA

1ère partie :

INTRODUCTION

Avant de s'intéresser aux comptes du FC Sion poste par poste, il est important d'avoir une vue d'ensemble des tendances de l'industrie du football. C'est pourquoi nous avons commencé par prendre du recul en dédiant cette première partie de notre rapport à une description de la situation globale des clubs de football, en Suisse et à l'étranger. Notre analyse accorde de l'importance aux ligues et clubs européens, car ceux-ci influencent les finances des clubs suisses à travers principalement deux mécanismes de redistribution des richesses : les primes payées par l'UEFA pour la participation aux compétitions européennes et les montants disponibles sur le marché des transferts. Les contributions faites par les propriétaires et soutiens des clubs sont bien sûr essentielles. Nous avons donc travaillé sur des études de cas qui décrivent les principaux modèles de gestion et de gouvernance en Europe, couvrant la situation actuelle de tous les principaux clubs suisses ainsi que d'une grande partie des ligues européennes majeures. Pour comprendre les perspectives du FC Sion, il est aussi capital de connaître la direction imprimée par l'UEFA et la Swiss Football League avec leurs récentes initiatives. Certaines décisions juridiques peuvent aussi avoir une influence prépondérante comme cela a été le cas avec l'arrêt Bosman de la Cour de justice des Communautés européennes en 1995 qui a radicalement changé le paysage footballistique européen en abolissant les quotas de joueurs étrangers communautaires.

Afin de couvrir tous ces aspects, nous avons donc décidé de structurer ce chapitre en trois parties :

Analyse des tendances macroéconomiques

Analyse des stratégies de l'UEFA et de la Swiss Football League

Etudes de cas concernant les divers modèles de gestion et gouvernance :

1) Les investisseurs américains et le modèle multi-clubs

2) Les cas de Lugano, d'Yverdon Sport et de Lausanne-Sport

3) Les Girondins de Bordeaux, du rêve au fiasco américain

4) Les vagues de capitaux russes, chinois et des Etats du Golf Persique

5) Servette : de la faillite sous Marc Roger aux succès sous la Fondation 1890

6) Les Chinois de Grasshoppers et les difficultés du nouveau Hardturm

7) Le destin tragique de Sochaux, abandonné aux Chinois par Peugeot

8) L'embroglio lucernois

9) La difficile transition du FC Bâle

10) Young Boys ou les coulisses du succès du modèle bernois

11) Le FC Zürich, de la Challenge League au titre de champion

12) Le modèle participatif du FC St-Gall

13) La règle du 50+1 allemand

14) Les clubs de « Socios » espagnols

15) Le modèle classique : un homme fort du cru qui contrôle le club à sa discrétion

Les histoires que nous vous présentons dans les lignes qui suivent sont tout autant importantes que les chiffres. Si nous voulons comprendre quelles sont les perspectives de développement du FC Sion selon les divers modèles de gestion possibles, il est important de tirer les conclusions des histoires différentes des ligues et des clubs qui nous entourent. L'Homme n'étant pas un être parfaitement rationnel, ce sont souvent des passions, des ambitions personnelles, des égos, des modes, des lubies passagères voir des vues géopolitiques qui guident les décisions prises dans l'industrie du football. Il est capital d'être conscient de ces phénomènes pour définir ce qui est possible et souhaitable pour le FC Sion du futur.

Analyse des tendances

MACROECONOMIQUES

Au niveau européen, la somme des revenus de l'industrie du football a atteint un record durant la saison 2021/22 avec un total de 29.5 milliards d'euros. La tendance à long-terme sur les dix dernières saisons analysées dans le Annual Review of Football Finance 2023 du cabinet international de consulting Deloitte est très clairement à la croissance (voir graphique page suivante). En une décennie le marché du football européen est passé de 20 à près de 30 milliards d'euros de recettes, et ce malgré le ralentissement dû au COVID. En rythme annualisé, la croissance moyenne s'est montée à 4.6%.

Cette croissance des revenus n'est cependant pas égalitaire. Ce sont surtout les "BIG FIVE", les cinq plus grandes ligues du continent (Angleterre, Espagne, Allemagne, Italie, France en ordre d'importance économique) qui ont tiré les recettes vers le haut car sur les 9.8 milliards d'augmentation générale, 7.4 milliards proviennent des cinq ligues principales. A y regarder de plus près, ce "BIG FIVE" s'apparente plus à un 1+4 car la Premier League anglaise domine outrageusement ses concurrents avec 6.4 milliards de revenus, le double de sa dauphine, la Liga espagnole.

Pour les autres top ligues européennes auxquelles fait partie la Super League suisse, les revenus ont augmenté de 600 millions en 10 ans pour atteindre 5.4 milliards d'euros en 2022, un niveau encore inférieur au record de 2018/19 à 5.6 milliards. La Super League helvétique contribue à hauteur d'environ

250 millions de revenus selon les chiffres de 2022. Ces statistiques témoignent d'une industrie européenne du football à deux vitesses. Avec des revenus en croissance de seulement 1.3% par année pour les autres top ligues du continent contre 6.5% pour les cinq leaders, la différence est abyssale. En prenant en compte l'effet de base, l'écart qui était déjà marqué il y a dix ans s'est depuis encore fortement accru.

Vu l'importance de la Premier League anglaise et surtout la croissance incroyable de ses revenus par rapport aux autres ligues (voir graphique page suivante), nous avons approfondi ses perspectives à moyen-terme, notamment sur les droits audiovisuels, qui représentent plus de 40% des revenus du TOP FIVE et constituent le moteur de la croissance. Les droits de la Premier League sur son marché domestique sont restés stables après un nouvel accord en 2021 pour la période 2022/25 pour un montant total de 5 milliards de livres sterling. Trois diffuseurs possèdent ces droits et le supporter anglais se trouve donc dans une situation compliquée, véritable victime de cette commercialisation agressive, car il devrait payer trois plateformes différentes pour pouvoir voir 200 des 380 matchs, les autres n'étant pas diffusés en direct pour encourager les déplacements au stade.

C'est surtout l'évolution des droits pour l'étranger qui est frappante car ceux de la Premier League ont augmenté de 4 à 5 milliards de livres, respectivement pour les périodes 2019-2022

et 2022-2025. Les droits sont négociés dans chaque marché, offrant souvent le monopole à un diffuseur. La situation est particulièrement intéressante aux Etats-Unis.

NBC, qui détenait les droits depuis 2012 et a grandement participé au développement de la Premier League outre-Atlantique, a dû batailler ferme face aux autres diffuseurs en 2021 afin de garder les droits pour une nouvelle période de 6 ans. Le deal s'est finalement conclu pour 2.7 milliards de dollars (450 millions par année), soit plus du double des droits précédents. La Champion's League a également été capable de substantiellement augmenter ses droits de diffusion aux Etats-Unis en attribuant ceux-ci pour une période de 6 ans à un concurrent de NBC, CBS et sa plateforme de streaming Paramount+, pour 1.5 milliards de dollars (250 millions par saison), encore une fois plus du double des droits précédents.

Si l'on s'intéresse aux autres ligues principales européennes, l'Allemagne et l'Italie se sont distinguées récemment par leur refus de céder des parts de leurs droits audiovisuels à des sociétés de capital-risque, dont l'objectif est essentiellement financier. La Bundesliga allemande n'a en effet pas réussi à atteindre cette année la majorité des deux tiers des 36 clubs pour accepter de poursuivre des négociations afin de vendre 12.5% des parts d'une nouvelle structure possédant les droits audiovisuels des deux ligues principales du football allemand. Ce refus est un gros revers pour les sociétés

financières Blackstone, Advent International et CVC Capital Partners qui voulaient s'approprier une partie des revenus futurs des droits contre une somme estimée à 2 milliards d'euros. Les clubs allemands se seraient ensuite partagé ce pactole. Ce refus fait suite à une situation similaire en Italie à la suite d'une initiative de CVC en 2022 pour prendre le contrôle de 20% des droits audiovisuels contre 1.6 milliards d'euros. Ces fonds auraient, entre autre, permis de financer un renouvellement des infrastructures comme les stades. Ces initiatives de sociétés financières, dont le seul but est purement économique, démontre l'optimisme sur les perspectives de recettes audiovisuelles. Ces assauts risquent bien de continuer et la situation future des clubs allemands et italiens pourrait changer. La Serie A italienne est en effet en pleine négociation (situation au 19 juillet 2023) de ses droits TV 2024/29 avec comme objectif de dépasser la barre du milliard de revenus par année contre les 927 millions assurés par DAZN et SKY pour la diffusion des matchs à l'intérieur du pays. Cependant, aucun deal n'a pu être trouvé pour le moment et l'assemblée des clubs à laquelle le nouvel accord aurait dû être présenté a donc été repoussée, mettant une certaine pression sur la ligue.

L'Espagne a elle choisi en 2021 de s'ouvrir aux sociétés financières en accordant à CVC Capital Partners (supporté par Goldman Sachs) 8.2% des parts d'une nouvelle entité en charge de contrôler les droits de diffusion et de sponsoring contre 2 milliards d'Euros. Ces fonds, payés sur une période de 3 ans, peuvent être alloués par les clubs à 70% pour moderniser les infrastructures,

A DROITE: La présentatrice star Kate Abdo, assistée des anciennes légendes Thierry Henry, Jamie Carragher et Micah Richards, font le show sur la chaîne américaine CBS.

Chart 1: European football market size - 2012/13 to 2021/22 (€ billion)

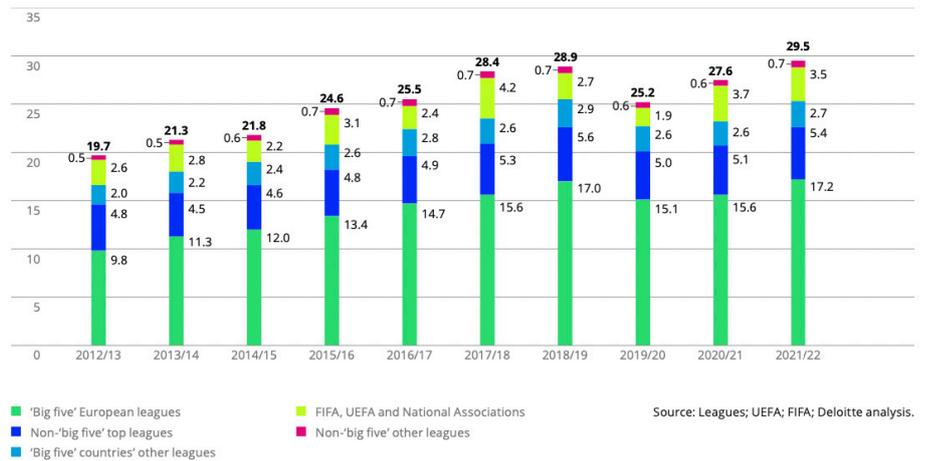
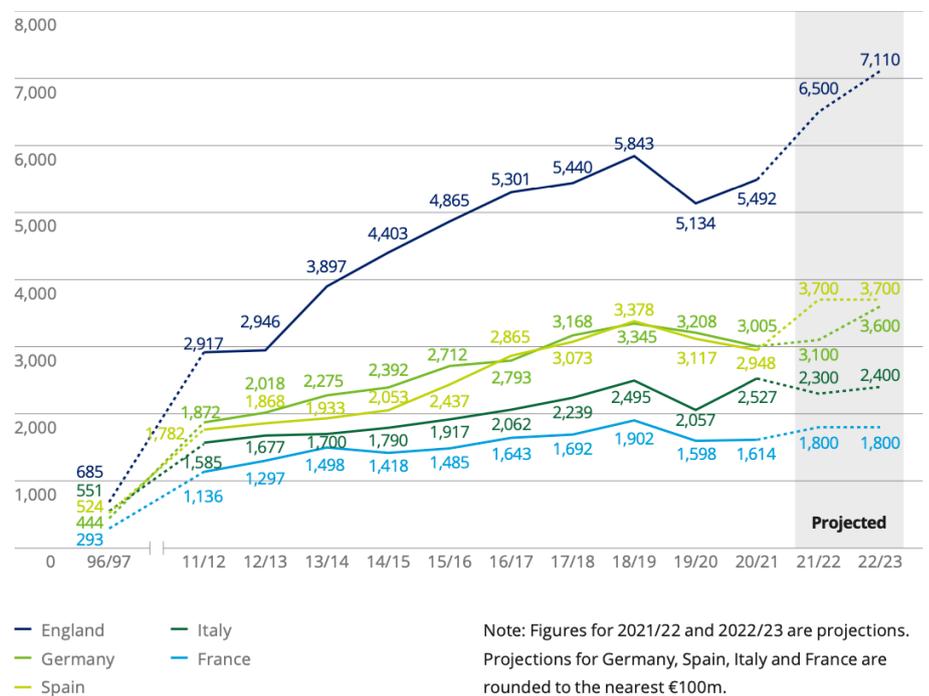


Chart 3: 'Big five' European league clubs' revenues - 1996/97 and 2011/12 to 2022/23 (€m)



à 15% pour la signature de nouveaux joueurs et à 15% pour réduire l'endettement. Ce deal a failli être rejeté contre une alternative qui aurait vu les banques JPMorgan, Bank of America et HSBC prêter 2 milliards d'euros contre le paiement d'une somme fixe d'environ 115 millions durant 25 ans.

En France, la Ligue de Football Professionnel (LFP) fait également face cette année à des négociations capitales car elle lancera à l'automne 2023 l'appel d'offre pour attribuer les droits de diffusion pour la période 2024-2028. Il faut se rappeler que le football professionnel français a vécu un cataclysme économique lorsque le précédent détenteur des droits, Mediapro, a fait faillite alors qu'il avait conclu un excellent accord pour la ligue en 2018 à 1.153 milliards d'euros par saison. Suite à ce fiasco, c'est Amazon, Canal+ et Free qui ont repris les droits en 2020 mais pour un montant bien inférieur, 663 millions par saison.

La Ligue espère cette année pouvoir atteindre le milliard d'euros d'entrée grâce aux droits nationaux et internationaux mais les risques sont importants, en témoigne un paragraphe d'un nouveau projet de loi portant sur la souveraineté audiovisuelle lancé par deux sénateurs visant à empêcher un diffuseur extérieur à l'Union européenne de récupérer plus de deux-tiers des droits TV de la Ligue 1. Une telle loi diminuerait la concurrence en limitant par exemple les offres de groupes internationaux comme Amazon. La Ligue est bien sûr fortement opposée à ce projet, qui diminuerait également les perspectives de rendement de CVC qui a lui acquis 13% des parts de la filiale commerciale de la LFP contre 1.5 milliard d'euros. La répartition de cette somme entre les clubs est d'ailleurs connue. Le PSG touche 200 millions, les clubs du deuxième groupe (OL, OM, LOSC, AS Monaco, OGC Nice et le Stade Rennais) 80 millions

chacun plus 10 millions chacun aux deux Olympiques en raison de leur poids, alors que les autres clubs se partagent 33 millions chacun. Le reste des fonds a été alloué à un fonds de réserve, à la couverture des frais de fonctionnement de la nouvelle entité et au remboursement d'un prêt de 170 millions octroyé par l'Etat à la LFP. En Suisse, avec 36 millions de francs, les revenus des droits audiovisuels sont bien moins importants que chez nos voisins comparativement aux revenus des jours de match. Le FC Sion encaissait ces dernières années en Super League environ 1.8 million pour les droits de diffusion. En comparaison, la billetterie de Tourbillon lors d'une année normale, par exemple 2017/18 avant le COVID, génère environ 5 millions.



EN-HAUT: Les supporters du Borussia Dortmund contre l'entrée d'investisseurs qui s'approprieraient une partie des droits TV du football allemand.



CI-CONTRE: le quotidien sportif l'Equipe commente les évolutions de Mediapro depuis l'achat des droits TV de la Ligue 1 pour un montant record jusqu'à la faillite du groupe sino-espagnol qui a laissé un trou financier profond pour les clubs de football français et leurs budgets basés sur des entrées d'argent qu'ils n'ont finalement pas pleinement reçues.



Analyse des stratégies de l'UEFA et de la SWISS FOOTBALL LEAGUE

Des changements importants sont apparus ou sont en cours autant dans les compétitions de l'UEFA que dans la Swiss Football League. Pour faire simple, les initiatives principales sont les mêmes partout, augmenter les revenus en augmentant le nombre de matchs. L'UEFA a adopté en 2019 sa « UEFA Strategy 2019-2024 » alors que la Swiss Football League a adopté sa « Stratégie 2023 – 2027 ». En Europe, la création de la Conference League en 2021/22 a permis d'offrir la possibilité de participer à des compétitions européennes à un éventail plus large de participants, assurant notamment la représentation d'au moins 34 associations nationales différentes au niveau de la phase de groupe de la Champion's League, de l'Europa League et de la Conference League. A partir de 2024/25, la Champion's League adoptera un nouveau visage avec la participation de 36 équipes, qui joueront 8 matchs au lieu de 6 en phase de groupe, augmentant le nombre total de matchs de 125 à 189. Cela augmentera les revenus générés par la billetterie et les droits de diffusion et offrira un accès à un nombre plus large d'équipe au juteux pactole généré par la Champion's League. La FIFA suit d'ailleurs la même logique avec sa réforme de la Coupe du Monde des clubs qui comptera 32 équipes à partir de 2025 et sera jouée chaque quatre ans. La première édition du nouveau format se jouera aux Etats-Unis et la FIFA espère générer 1.5 à 2 milliards de dollars grâce au nouveau concept.

En Suisse, la Swiss Football League est en train d'expérimenter cette saison un nouveau format qui a vu la Super League passer de 10 à 12 équipes et de 36 à 38 tours. Le championnat

est désormais divisé en deux parties. Dans la première, les 12 clubs s'affrontent 3 fois durant 33 tours. Le championnat est ensuite séparé en 2 groupes, le Championship Group verra les 6 meilleures équipes du pays s'affronter une fois chacune pour décider du champion et des places qualificatives pour les compétitions européennes. Dans le Relegation Group, les 6 moins bonnes équipes lutteront pour éviter la dernière place synonyme de relégation directe en Challenge League et l'avant-dernière place qui mène à un barrage aller-retour contre le deuxième de Challenge League. Le format de la Challenge League lui n'a pas changé. Ce nouveau format prévoit 19 matchs à domicile en principe, qui peuvent osciller entre 18 et 20 selon les circonstances.

Un tel format aurait dû apporter une certaine stabilité à un club comme Sion qui dans une Super League à 12 aurait théoriquement moins de chance d'être relégué. Les Valaisans sont néanmoins tombés en Challenge League juste avant l'introduction de ce nouveau format et nous ne pouvons qu'espérer qu'ils soient capables de remonter immédiatement. Lorsque nous analysons les forces en présence, économiquement Sion est bien supérieur à des clubs comme Winterthur (11 millions de budget), Yverdon-Sport (environ 12 millions) ou Stade-Lausanne Ouchy (5-6 millions). Même si le mécénat de Christian Constantin devait manquer, grâce à la ferveur populaire propre au Valais, nous pensons que le FC Sion devrait trouver la force économique pour sortir un budget équilibré en Super League, supérieur aux moins bonnes équipes de l'élite (voir analyse et comparaison des comptes du FC Sion dans la

deuxième partie). Entre les 25 millions de budget de la saison passée en Super League et les 16-17 millions de cette saison en Challenge League, nous pensons que Sion devrait être capable d'assurer un budget équilibré entre 15 et 20 millions. Ces chiffres sont bien sûr très difficiles à anticiper dû à la volatilité des recettes, notamment pour ce qui est des transferts, et à l'implication forte de Christian Constantin qui génère des revenus grâce à ses relations d'affaires et initiatives qui lui sont propres comme le Gala du FC Sion. De l'autre côté, le FC Sion sous un format différent pourrait attirer d'autres sponsors et pourrait probablement diminuer certains coûts superflus ou qui s'apparentent à une gestion risquée (Balotelli) que CC peut se permettre financièrement mais qu'un(e) autre propriétaire ne pourrait pas assumer.

L'introduction de la Super League à 12 intervient également avant une négociation importante pour les futurs droits de diffusion que la Swiss Football League aura la tâche de mener. Avec 36 millions de francs par année, les droits audiovisuels suisses sont plus faibles que dans la plupart des pays comparables (voir tableau de l'Agefi page 59). Ceux-ci ont été adjugés à Swisscom et sa plateforme Blue Sports pour la période 2021 à 2025. Le lot précédent pour 2017 à 2021 avait été négocié pour 40 millions. Pour Raffaele Poli de l'Observatoire du football du Centre international d'études du sport de l'Université de Neuchâtel, les prochains droits TV pourraient dépasser les 50 millions. Ces droits apportaient environ 1.8 millions de francs aux recettes du FC Sion sur les dernières années en Super League. Avec le nouveau format,

les 12 clubs de l'élite sont assuré de recevoir au moins 1.44 million par club en Super League et 400'000 en Challenge League, auxquels s'ajoutent des primes selon les résultats, qui peuvent monter jusqu'à 748'000 francs pour le champion. Ces chiffres montrent que l'importance des droits de diffusion est faible en Suisse par rapport aux grandes ligues européennes, ne couvrant qu'environ 10% des recettes du FC Sion en Super League. Leurs perspectives de croissance ne sont également pas très excitantes. Les business models dans le football suisse dépendent donc très largement des revenus des jours de match, du sponsoring, du merchandising divers et des apports des propriétaires, mécènes et clubs de soutien. Il est également difficile dans ce contexte d'imaginer des fonds d'investissement apporter des sommes importantes comme en Espagne et en France pour que les clubs puissent améliorer leurs infrastructures en échange de part des droits de diffusion. Ce sont donc souvent les collectivités publiques qui s'impliquent dans les projets d'infrastructures et de stade des clubs suisses. Nos études de cas suivantes présentent entre autre les divers situations des clubs suisses.

La situation particulière de Young Boys mérite cependant d'être discutée dans ce chapitre car avec les revenus additionnels encaissés grâce à la participation à la phase de groupe de la Champion's League 2023/24, la distorsion de moyens financiers en comparaison avec les autres clubs suisses questionne tout l'équilibre sportif de la ligue. Nous estimons à environ 30 millions les recettes supplémentaires minimum que Young Boys obtient cette saison grâce à la participation à la plus prestigieuse compétition européenne. C'est plus que ce que chaque autre club suisse engrange sur toute la saison, à l'exception de Bâle et St-Gall.

Le jour du match de barrage de Champion's League gagné par YB contre le Macabbi Haïfa, le média Watson titrait ainsi un article à ce sujet :

"YB pourrait tuer le foot suisse avec l'argent de la Ligue des champions"

Le journaliste met en avant une idée de chercheurs de l'Université de St-Gall présentée dans la NZZ d'imposer un meilleur partage des richesses. La Swiss Football League mentionne d'ailleurs dans son document stratégique 2023 - 2027 l'initiative d'examiner "l'introduction de paiements de solidarité de la part des clubs participant à la phase de groupes de la Ligue des champions". Le modèle hollandais où 5% des recettes sont partagées est mentionné. Son application en Suisse aurait cependant un impact faible car 5% des 30 millions d'YB ne correspondrait qu'à 1.5 millions à partager entre 9 équipes qui n'ont pas atteint de phase de groupe de compétitions européennes cette saison. L'article de Watson met également en avant le fait que "lorsque les Young Boys ont disputé la Ligue des champions en 2021, les clubs de Super League ont reçu environ 600'000 francs chacun" en référence aux paiements du fond de solidarité de l'UEFA pour les clubs non participants. Par ailleurs, Young Boys a besoin de revenus élevés pour être compétitif en Europe et ainsi ramener des précieux points UEFA à la Suisse pour maintenir un ranking élevé (12ème position actuellement). Le ranking UEFA est très important car il détermine les conditions d'accès aux compétitions de l'UEFA. Ce sont les bons résultats de la Suisse qui ont permis d'avoir un 2ème club helvétique en phase de qualification pour la Champion's League. Servette, qui s'est fait sortir contre les Glasgow Rangers après avoir battu Genk, a ainsi été renversé en Europa League, qui assure 3.6 millions de primes UEFA minimum.

Les victoires européennes des clubs suisses ont donc une importance pour tout le pays. Cela semble expliquer "un certain scepticisme" de la part des clubs à l'idée d'introduire des paiements de solidarité selon les propos du CEO de la SFL Claudius Schäfer. Il rajoute néanmoins que "l'équilibre d'une ligue est le bien le plus précieux, et si un club encaisse autant d'argent d'un coup, quelque chose se dérègle". La question est désormais posée mais l'introduction d'un système de solidarité demanderait l'accord des clubs de Super League et de Challenge League, ce qui semble pour l'instant peu probable.

Au niveau européen, le pot de solidarité de l'UEFA ne représente que 4% des recettes des compétitions européennes. Le système de primes UEFA, que nous décrivons en détails dans la deuxième partie de notre rapport, est actuellement fait d'une telle manière qu'il favorise les clubs historiquement compétitifs en Europe et provenant de marchés importants. En effet, les primes UEFA ne dépendent pas que des résultats de la saison en cours mais également d'un classement sur 10 ans ainsi que de parts de marché selon le poids des pays de provenance des clubs. Ce système entretient une inertie qui assure peu de changements dans la hiérarchie européenne à moins qu'un club puisse jouer d'une saison exceptionnelle ou soudainement profiter de l'arrivée d'un investisseur ou de sponsors importants. European Leagues, l'association qui représente plus grandes ligues européenne, a demandé cette année une augmentation des paiements de solidarité de l'UEFA de 4% à 10% des revenus total des compétitions. Pour rappel, 80% de ses paiements de solidarité vont aux pays qui ont au moins un club présent en Champion's League, d'où l'importance pour la Suisse de voir par exemple Young Boys accéder à la plus prestigieuse compétition européenne.



DES ENTRAINEURS VALAISANS AU SOMMET DU FOOTBALL SUISSE:

EN-HAUT: l'entraîneur de Young Boys Raphaël Wicky prend la pose avec la Coupe Suisse et le trophée de champion de Super League 2022/23. Le Haut-Valaisan, qui a joué en junior à Steg, est une figure historique du FC Sion avec 130 apparitions sous le maillot sédunois entre 1993 et 1997 (l'année du doublé) et 5 apparitions en 2007. C'est également 75 convocations avec l'équipe nationale.

CI-DESSOUS: Alain Geiger fait ses adieux aux supporters servettiens après 5 saisons comme entraîneur et une campagne 2022/23 exceptionnelle avec une 2ème place en championnat, synonyme de matchs de qualifications pour la Champion's League. Né à Sion, Alain Geiger est surtout un personne historique du FC Sion et 173 matchs sous nos couleurs entre 1990 et 1995 ainsi que 112 apparitions en sélection national, souvent comme capitaine.



Etudes de cas : les divers modèles de **GESTION & GOUVERNANCE**

1) Les investisseurs américains et le modèle multi-clubs

Pour revenir à la France, la situation y est également digne d'intérêt concernant l'actionnariat de ses clubs. En effet, près de la moitié des équipes de l'élite est désormais en mains de capitaux étrangers, incluant des fonds d'investissements ou des riches propriétaires privés. Nous pourrions parler des Qataris au PSG ou de la vente à un américain de l'OM en 2016 par Margarita Dreyfus, elle qui en avait hérité de son défunt mari Robert Louis-Dreyfus qui avait acquis le club en 1996. Cette reprise avait suivi le scandale de corruption et le dépôt de bilan qui avaient coûté le retrait de sa licence de dirigeant par la Fédération Française de Football à Bernard Tapis. Nous pourrions également parler du fonds d'investissement 777 Partners, originaire de Miami, qui a mis la main sur le petit club français Red Star, club de National, qui lui appartient désormais tout comme le Hertha Berlin, le Standard de Liège, le FC Genoa, le FC Séville, le Vasco de Gama ou le Melbourne Victory, clubs dans lesquels ce fond a des intérêts. C'est cependant le cas de L'Olympique Lyonnais et son nouveau propriétaire américain qui a particulièrement attiré notre attention car il est symptomatique d'une évolution à plus large échelle de l'intérêt que suscitent les clubs de football européens (et suisses) pour des investisseurs étrangers. C'est également un très bon exemple de stratégie de regroupement de clubs de différents pays (les fédérations interdisent de posséder plusieurs clubs concurrents dans une même ligue).

John Textor, un entrepreneur américain surnommé guru de la réalité virtuelle à Hollywood, anciennement directeur du conseil d'administration de la chaîne de streaming FuboTV, dont l'ambition est de devenir le Netflix du sport, a en effet acquis en décembre 2022 le club lyonnais dans une transaction au montage financier complexe. Du côté des vendeurs, c'est la société cinématographique Pathé et le fonds d'investissements chinois IDG Capital qui détenaient environ 40% du capital du club qui ont initialement songé à vendre leurs parts au printemps 2022. Le président historique d'alors, Jean-Michel Aulas, détenait également des parts dans le club via sa holding familiale Holnest. L'acheteur lui se nomme Eagle Football, une société financière contrôlée par John Textor, qui a acquis le club pour environ 800 millions d'euros, un record pour un club français (le fonds souverain du Qatar avait initialement payé entre 30 et 40 millions selon le Parisien pour s'offrir 70% du PSG en 2011 alors que l'OM a coûté environ 45 millions.

L'OL est cependant propriétaire de son stade inauguré en 2016 qui a coûté environ 450 millions, financé entièrement par des fonds privés). Les fonds ne viennent pas tous de Textor cependant puisque 400 millions ont été financés par Ares Management (une société de gestion d'investissements alternatifs) et 150 millions par d'autres investisseurs tels que Jamie Salter (un milliardaire canadien ayant fait sa fortune dans le capital risque, connu entre autres pour détenir et valoriser un portefeuille de droits de célébrités décédées comme Marilyn Monroe, Michael Jackson ou Muhammad Ali). Les plans de John Textor et ses partenaires vont cependant bien plus loin que l'Olympique Lyonnais. Textor a initié en début d'année des démarches pour lancer Eagle à la bourse de New York par un SPAC. Il faut savoir qu'Eagle contrôle également 40% de Crystal Palace en Angleterre, ainsi que Botafogo au Brésil et la petite équipe belge de RWD Molenbeek. Cette stratégie multi-club est une réalité de plus en plus présente avec plus de 245 clubs faisant partie de groupes en 2023 contre 83 en 2016. C'est le cas par exemple de Lausanne-Sport qui appartient à INEOS depuis 2017, comme l'OGC Nice ou le Racing Club Abidjan. Manchester United pourrait également rejoindre la galaxie INEOS à la suite de l'offre de reprise cette année du propriétaire du géant pétrochimique britannique, Jim Ratcliffe. Nous nous intéressons d'ailleurs plus en profondeur au cas de Lausanne-Sport plus loin dans ces pages. Mais quelle est donc la motivation de tels investisseurs issus de milieux d'affaire? John Textor, qui selon le Financial Time (FT) serait devenu obsédé de football sur le tard après la chute de sa société Digital Domain, trouvant du réconfort en entraînant des juniors à Miami, détaille lui-même sur son site internet son raisonnement à la suite de la transaction avortée de Benfica, dont il a tenté d'acquérir 25% avant de rediriger son attention sur l'OL. Pour l'Américain, le club portugais est "un géant endormi du football mondial, le plus grand développeur de talent dans ses académies, représentant une opportunité sans précédent d'élargir sa mission et sa marque auprès d'une audience internationale en forte croissance". Il ajoute qu'il pense que Benfica a vu juste en entrant en bourse mais que le marché des capitaux portugais restreint ne lui permet pas de maximiser son potentiel à l'échelle mondiale. Il pense donc qu'une entrée sur une place de bourse américaine offrirait un meilleur accès aux capitaux afin de servir la mission de Benfica. Toujours selon le FT, Textor voit les marchés publics (la bourse) comme un antidote aux Etats riches et fortunes privées qui contrôlent les grands clubs. Pour lui cette stratégie d'entrée en bourse ne fait pas ressortir les démons de Wall Street mais au contraire démontre un modèle de propriété qui se rapproche d'un contrôle par la communauté. Son manque d'expérience en sport et ses antécédents dans le monde des affaires soulèvent néanmoins un certain scepticisme. Sa société Digital Domain a en effet fait faillite en 2012,

un an après être entrée en bourse, à la suite d'une stratégie de croissance agressive. Son intérêt pour des clubs comme Benfica ou l'OL s'explique d'ailleurs facilement car se sont parmi les meilleurs vendeurs de joueurs en Europe sur les cinq dernières années (voir graphique du FT à droite). Benfica est de loin le numéro un sur le marché des transferts avec 480 millions d'euros de profits générés en cinq ans alors que Lyon, troisième, a généré 272 millions sur la même période sous la direction de Jean-Michel Aulas.

Le modèle de Textor et Radcliffe de regroupement de clubs sous un même propriétaire, pose la question des priorités entre les différentes entités, souvent impliquées dans des transactions inter-groupe qui peuvent être déséquilibrées. Textor en a fait les frais en début d'année juste après avoir acquis l'OL. Lui qui dit avoir été accueilli comme un roi, un sauveur dans les rues de Rio, s'est vu proférer des menaces de mort et a dû changer de numéro de téléphone à la suite du transfert du jeune attaquant brésilien Jeffinho entre ses clubs de Botafogo et de l'OL. Il faut dire que les Cariocas n'ont pas apprécié de voir Textor se servir dans leur club pour renforcer une autre entité du groupe, alors que l'américain avait déclaré dans la presse brésilienne que la priorité

pour lui restait le Brésil malgré l'achat de Lyon. Le transfert de Jeffinho a d'ailleurs subi un changement de modalités à la dernière minute puisqu'il devait initialement s'agir d'un prêt payant de 5 millions d'euros pour cinq mois seulement assorti d'une option d'achat à 10, qui s'est transformé en transfert à 10 plus une option d'achat à 2.5. Il est donc difficile devant ce conflit d'intérêt évident d'avoir la certitude qu'un propriétaire d'un regroupement de clubs sera en mesure d'assurer le bien de tous ses membres,



EN-HAUT A DROITE: classement du Financial Times des clubs européens avec les plus gros soldes de la vente des joueurs sur une période de 5 ans selon les données de Transfermarkt. **CI-DESSOUS:** Jean-Michel Aulas (à droite) et John Textor (à gauche) au moment de l'achat de Lyon par ce dernier.



un objectif qui n'est pas forcément aligné avec une stratégie de maximisation des profits au niveau du groupe et/ou de son propriétaire. Il est aussi clair qu'un propriétaire étranger de clubs dans des pays très différents ne pourra jamais avoir une compréhension profonde du tissu local de chacun de ses clubs. Sportivement, l'aventure de Textor à Lyon est déjà devenue très compliquée après à peine plus d'une demi-saison. L'OL n'a pas réussi à se qualifier pour l'Europe avec une 7ème place finale en Ligue 1 2022/23, plombant ses perspectives de recettes. Le propriétaire historique et figure du football français, Jean-Michel Aulas, qui avait vendu presque l'entier de ses parts mais qui devait rester président-exécutif du club pendant 3 ans, a été poussé vers la sortie, sous fond de tensions avec John Textor qui a repris le poste de président. Textor n'était par exemple pas aligné sur la vision d'Aulas qui avait présenté au gendarme financier du football français, la DNCG (Direction nationale du contrôle de gestion) un budget prévoyant 70 millions d'euros de vente de joueurs. Cet été la DNCG, après avoir auditionné les dirigeants de l'OL, a finalement décidé d'imposer des sanctions qui incluent un encadrement de la masse salariale et des indemnités de mutations, ce qui limite considérablement les actions de l'OL sur le mercato. Agacé, John Textor a répliqué en écrivant un article sur son site internet, intitulé « Welcome to France », dans lequel il commente la situation ainsi : « nous avons été invités à payer cash presque 400 millions d'euros aux actionnaires de longues date, 65 millions en cash aux actionnaires publiques, rembourser 50 millions de dettes bancaires et apporter encore 60 millions en cash sur une demande tardive afin d'apporter un coussin de confort supplémentaire... mais nous ne sommes pas encore invités à mettre en place un modèle d'affaire basé sur nos croyances, librement, pour le bien de la communauté que nous servons ». Textor a néanmoins pu réaliser librement une transaction dont il est l'initiateur et qui a surpris les observateurs du football français : la vente de la franchise de football féminin de l'OL. Eagle Football a en effet vendu environ 52% des parts de l'OL féminin à Michele Kang, un femme d'affaire américaine, pour une valorisation de 50 millions d'euro. Pour rappel, Jean-Michel Aulas a été le grand artisan du développement du football féminin à Lyon, gagnant 8 Ligues des Champions, 16 titres de champions de France et 10 coupes nationales. Le saga Textor - Aulas a pris un nouveau tournant le 30 août 2023 à la suite des propos prononcés par Textor lors d'une conférence de presse la veille. L'Américain a parlé d'une "évaluation erronée de la situation financière réelle de l'OL au moment de boucler la transaction en décembre dernier", accusant donc Aulas d'avoir caché des mauvaises nouvelles avant le rachat du club. Textor rajoute que "si j'avais su que nous aurions ces restrictions pour ce premier mercato, j'aurais demandé de stopper la transaction et de restructurer plutôt que de donner un demi-milliard de dollars en cash pour les vendeurs."

Le français a répondu sur Twitter en écrivant "J'imagine que ces propos ne sont pas de John Textor car en les tenant, il s'exposerait à un procès en diffamation et de plus risquerait des sanctions catastrophiques pour l'OL". Le lendemain, la société de Jean-Michel Aulas Holnest a porté plainte contre Eagle Football de John Textor. L'Equipe a également annoncé que "le tribunal de commerce de Lyon a ordonné le gel de 14.5 millions d'euros sur les comptes du club et le natisement des titres", à la demande d'Aulas. Ce jour même, l'OL annonçait l'arrivée en prêt de la grande promesse du football ghanéen, Ernest Nuamah. Ce prêt arrive cependant tout juste après que l'attacant ait été acheté par un autre club de la galaxie Textor, Molenbeek, pour un montant record en Belgique, 26 millions, payés en une tranche aux danois du FC Nordsjaelland, fait rare. Ce schéma vise clairement à éviter les sanctions financières envers Lyon qui le bloque sur le marché des transferts. L'OL devra d'ailleurs excercer une option d'achat pour le joueur au même prix versé par Molenbeek dans un an. Pour le quotidien norvégien Tipsbladet, un tel prêt directement après un transfert s'apparente probablement à un "bridging transfer" ou transfert pont, explicitement interdit par les règles de la FIFA. Affaire à suivre ...

Si nous nous sommes attardés sur le cas de Textor, c'est que celui-ci est symptomatique de la vague d'Américains ayant récemment pris possession de clubs européens, souvent avec l'appui de sociétés financières. Les décisions sur le futur des équipes du vieux continent se prennent de plus en plus à Wall Street. Nous aurions aussi pu citer la famille Glazer impliquée dans Manchester United depuis 2003 et qui aurait reçu des offres du Qatar et de Jim Radcliffe pour vendre le club contre environ 5 à 6 milliards de Livres Sterlings en 2023. En Italie, L'AS Roma est contrôlée par Dan Friedkin depuis 2020. Le milliardaire américain aurait déboursé 700 millions de dollars pour reprendre le club des mains d'un de ses compatriotes, James Pallotta, qui avait acquis les deux tiers de la Roma pour environ 100 millions de dollars en 2011 selon Forbes. Les relations entre Friedkin et son entraîneur José Mourinho sont d'ailleurs très compliquées. Mourinho a déclaré à la suite de la finale d'Europa League perdue en mai 2023 n'avoir pas parlé avec Friedkin depuis décembre lorsque le Portugal s'intéressait au technicien de la Rome. Mourinho a exprimé sa fatigue d'être seul à défendre son club dans les médias alors que la direction ne communique pratiquement pas et les plans pour le futur sont flous. Cette relation propriétaire/entraîneur est en total opposition avec ce que Mourinho avait construit avec le milanais Massimo Moratti en 2008/10, une relation qui a culminé avec la victoire de la Champion's League pour l'Inter, 45 ans après le précédent sacre sous la propriété du père de Massimo, Angelo Moratti. Pour Mourinho, Massimo Moratti est "un ami pour la vie".

Les deux clubs milanais, qui ont été pendant longtemps la propriété d'entrepreneurs et vrais tifosi italiens (Massimo Moratti à l'Inter, Silvio Berlusconi à l'AC Milan) sont depuis passés en mains asiatiques et américaines. L'AC Milan a été vendu en 2017 par Berlusconi pour 740 millions d'euros à un consortium chinois dirigé par Li Yonghong. Le club est vite tombé sous le contrôle du Hedge Fund américain Elliott Management à la suite d'un défaut de paiement des Chinois sur un prêt de 303 millions d'euros reçu pour financer l'achat. Elliott, dirigé par Paul Singer, une figure célèbre de Wall Street et de l'industrie des Hedge Funds (fonds spéculatifs), a été décrit à maintes reprises dans la presse comme un fond vautour pour son agressivité notamment concernant la restructuration de la dette de l'Argentine. Le fond semble avoir fait une très bonne opération financière même s'il est encore en conflit juridique avec les anciens propriétaires chinois qui ont pu geler 364 millions à la suite de la vente par Elliott de la majorité de l'AC Milan à Redbird Capital Partners en 2022, portant la valorisation de la totalité du club à 1.2 milliards d'euros. Redbird, fondé à New York, se décrit comme une société d'investissement qui se concentre sur le développement d'entreprises à forte croissance. Du côté des Nerazzurri, Moratti a vendu 70% des parts de l'Inter à un investisseur indonésien, Eric Thohir, pour environ 250 millions d'euros en 2013. Celui-ci a acquis d'autres parts par la suite mais a décidé de vendre en 2016, à la famille chinoise Zhang environ 70% du club contre 270 millions d'euros. Thohir possède donc toujours 30% des parts qu'il aurait tenté de vendre pour 150 millions selon la Gazzetta dello Sport en janvier 2023. Ici également, les financiers américains sont présents car Oaktree Capital Group, contrôlé par une autre figure célèbre de Wall Street, Howard Marks, a accordé 275 millions d'euros de prêt en 2021 à une entité contrôlée par les propriétaires chinois avec les actions du club en garantie. Si la famille Zhang devait faire défaut, l'Inter passerait donc comme son rival l'AC Milan en mains américaines.

CI-DESSOUS: Football365.fr commente la plainte de Jean-Michel Aulas contre John Textor pour diffamation alors que l'Américain l'accuse d'avoir dissimulé des informations importantes au moment de la vente de l'OL.

FRANCE CHARLES BOURGOIN / 30/08/2023 15H19

COUP DE TONNERRE À L'OL ! AULAS PORTE PLAINTE CONTRE TEXTOR (OFFICIEL)



Crédit photo : Panoramic

1/7 Aulas

L'ancien boss de l'OL est en colère.

A DROITE: le blog français satirique "la Fédération Française de la Lose" ironise sur la situation de l'OL en faisant un parallèle avec les déboires que Bordeaux a vécus sous le contrôle d'Américains. Vous comprendrez pourquoi en lisant notre étude de cas sur les Girondins de Bordeaux dans les pages suivantes.



Attends une minute...



2023/2024



2) Les cas de Lugano, d'Yverdon-Sport et de Lausanne-Sport

En Suisse aussi les Américains se sont intéressés à nos clubs. Le FC Lugano a été acheté par Joe Mansueto (également propriétaire depuis 2019 des Chicago Fires de MLS) en 2021 et Yverdon-Sport a été repris cet été par Jamie Welch, un top manager actif dans le pétrole au Texas et ancien chef des activités de banque d'investissement en Europe de Credit Suisse. Les intentions réelles de ce dernier ne sont pas encore très claires. Il était cet été en plein déménagement en Suisse et n'avait jamais mis les pieds à Yverdon au moment du rachat selon les déclarations au Blick du nouveau président du club vaudois, Jeffrey Saunders, également américain. Pour ce dernier, l'objectif est de "faire d'Yverdon l'un des cinq meilleurs clubs de Super League". Rappelons qu'INEOS aussi avait annoncé des ambitions européennes pour Lausanne-Sport à la reprise du club en 2017 dans son communiqué de presse. Six ans plus tard le club lausannois tentera cette saison d'assurer une stabilité en Super League, lui qui a fait la navette entre les 2 plus grands échelons du football suisse ces dernières années, loin des ambitions initiales affichées par INEOS. Pour revenir à Jamie Welch, qui a déclaré avoir cherché à acquérir un club européen pendant deux ans avant de choisir YS, il aurait approché la famille Constantin pour un potentiel rachat du FC Sion selon les rumeurs que nous avons pu entendre en Valais. Le choix d'Yverdon a de quoi surprendre car le potentiel économique semble limité, en témoigne les 1'500 spectateurs de moyenne la saison passée, couronnée par le titre de champion de Challenge League. YS pourrait cependant servir de club formateur offrant du temps de jeu à de potentielles futures pépites pour le compte d'un groupe plus large. YS est pour le moment indépendant mais son nouveau président Jeffrey Saunders n'exclut pas que le propriétaire exécute d'autres transactions dans le futur. Saunders était lui-même auparavant à la présidence d'Estoril au Portugal, un club qui appartenait à la Global Football Holdings, une société détenant sept clubs européens.

Du côté de Lugano, quelques conclusions peuvent déjà être tirées deux ans après le rachat par Joe Mansueto. L'américain aux lointaines origines italiennes, assume ne pas être un "soccer guy" mais un businessman qui voit des synergies entre le FC Lugano et les Chicago Fires, notamment en partageant le même "General Manager", un département de scouting commun et la possibilité de se prêter des joueurs. Si les Chicago Fires ont été valorisés à 400 millions de dollars, Mansueto a refusé de divulguer le prix versé pour acquérir Lugano. Il a cependant annoncé en mai 2023 mettre 16 millions qui serviront notamment à financer le nouveau stade tessinois, qui devrait accueillir 8'000 spectateurs. L'impact positif de l'américain sur les recettes

et le budget du club semblent importants puisque Lugano a déclaré 21 millions sous la rubrique « autres produits d'exploitation », dans ses comptes 2022 présentés sur le site de la Swiss Football League. Ce terme abstrait cache probablement l'apport significatif de Mansueto, à comparer aux deux petits millions engrangés grâce à la billetterie. Une chose est sûr, c'est Lugano qui a offert à l'Américain son premier titre dans le monde du football dès sa première saison avec la conquête de la Coupe Suisse 2022, après 29 ans de disette côté tessinois. Mansueto n'était pas au stade et est venu en Suisse la semaine d'après seulement pour une conférence de presse. Le club tessinois a continué sa trajectoire positive en 2022/23 avec une excellente troisième place en championnat. Grâce au doublé Coupe/Championnat des Young Boys, Lugano profite même de la place assurée normalement au vainqueur de la coupe pour des barrages européens qui mènent soit en phase de groupe de l'Europa League en cas de victoire, ou en phase de groupe de la Conference League, ce qui devrait assurer un minimum d'environ 3 millions d'euros de revenus supplémentaires avec les primes UEFA. Malgré ces entrées, le club a néanmoins laissé partir cet été en prêt à son équipe affiliée, les Chicago Fires, son milieu défensif Ousmane Doumbia, leader de Swiss Football League pour le nombre de tackles, avec 84 "réalisations". Est-ce que Mansueto pourra être compétitif soit en Amérique du Nord qu'en Suisse et ce à long-terme ? Son expérience étant très récente, nous n'allons pas encore tirer de conclusions hâtives.



CI-DESSUS:

Der reiche Onkel aus Amerika spendiert dem FC Lugano ein «Boutique-Stadion» ou l'oncle riche d'Amérique dépense pour le stade-boutique de Lugano, titre de Watson du 11.05.2023 avec un montage de Joe Mansueto devant le nouveau projet de stade à Lugano.

Du côté du Lausanne-Sport, des conclusions importantes peuvent déjà être tirées sur les raisons des déboires de ces 6 ans de gestion INEOS. Si les lausannois sont remontés en Super League cette année, ils ont connu deux relégations depuis que le géant pétrochimique anglais a repris le club. Malgré un stade flambant neuf à disposition du club depuis 2020 et le soutien d'un propriétaire milliardaire aux grandes ambitions, le LS n'est compétitif nulle part, ni sportivement, ni au niveau de l'affluence, et encore moins financièrement. Il y a un aspect sur lequel Lausanne a eu du succès, succès dû principalement à la ville : la réalisation de son nouveau stade, intégré dans un projet plus large de nouveau quartier résidentiel. Loin de la démesure et du gouffre financier de la Praille à Genève, loin des dépassements de budget du stade de St.-Gall qui ont failli faire tomber le club en faillite deux ans après l'inauguration du stade, et loin des soucis de Zürich qui mettra plus de 20 ans pour faire sortir de terre le nouveau Hardturm dont on attend toujours la réalisation, Lausanne a mis 6 ans entre la décision du projet vainqueur du concours d'architecture en 2014 et le premier match au Stade de la Tuilière en 2020. Initialement devisé à 76 millions de francs, dont 5 fournis à fonds perdus par le Canton, le projet de stade de 12'000 places a connu des modifications lorsqu'INEOS a repris le club et investi 12 millions supplémentaires à sa charge pour apporter des améliorations. Il faut aussi ajouter environ 10 millions par année investi par INEOS pour la gestion du club à en croire La Liberté qui parlait d'une cinquantaine de millions en 5 ans dans un article du 12.11.2022.

En contrepartie, la société britannique s'est assurée la concession du stade sur une durée de 15 ans pour l'exploitation de l'ensemble de l'infrastructure, que ce soient les restaurants, les salles de conférence ou encore toute la partie entretien des lieux. Les Britanniques gèrent également l'organisation de divers événements comme des concerts tout au long de l'année. Le stade du Lausanne-Sport n'en reste pas moins un objet principalement financé par les collectivités publiques. INEOS ne fait cependant pas du tout preuve de transparence puisqu'ils ne partagent presque aucune information financière, si ce n'est le strict minimum imposé par la ligue. Nous ne savons donc pas avec précisions quel a été le budget du LS en Challenge League 2022/23. Les chiffres de la ligue pour 2021 en Super League nous montrent cependant que Lausanne a dépensé environ 18 millions en charges d'exploitation. Le CEO (directeur général) du Lausanne-Sport, Leen Heemskerk, un néerlandais au français approximatif, directeur financier chez INEOS et dont le LS représente la première expérience professionnelle dans le monde du sport, a déclaré au Blick cet été dans une interview lunaire, que le club avait « gardé un budget élevé » en Challenge league, probablement proche des 15 millions selon nos discussions informelles. Ce budget se montait donc à environ le triple des autres

clubs qui se sont joués la promotion en Super League la saison passée comme Yverdon, SLO, Wil ou Aarau. Heemskerk rajoute que « on n'avait pas les rentrées d'argent de la Super League. C'était compliqué pour INEOS, avec un gros déficit. Cette année, on espère réduire ce déficit ». Nous n'avons pas peur des mots lorsque nous qualifions son interview de lunaire. Cependant, certains passages nous ont choqué. Commentant l'intérêt du propriétaire d'INEOS Jim Ratcliffe pour le rachat de Manchester United, Leen Heemskerk n'hésite pas à dire que « avec tout le respect que j'ai pour le Lausanne-Sport, nous ne sommes pas autant importants que Manchester United ». Nous comprenons bien la logique derrière un tel commentaire mais nous espérons ne jamais l'entendre de la bouche d'un président du FC Sion. Celui-ci dit également que sa méconnaissance assumée du football est plutôt une force car il a le droit de poser des questions stupides. Nous sommes très perplexes quant à ce point considérant que Lausanne-Sport n'a pas de directeur sportif, rendant la tâche de l'entraîneur Ludovic Magnin encore plus compliquée, lui qui ne peut clairement pas compter sur l'expertise sportive et probablement les ressources en terme de temps de son président pour compenser ce vide dans l'organigramme du club. Le profile LinkedIn de Leen Heemskerk nous apprend d'ailleurs qu'il occupe en parallèle de son poste de CEO du LS celui de CFO (directeur financier) d'INEOS Olefins & Polymers Asia, ce qui doit fortement l'occuper. Nous sommes là bien loin d'une organisation sérieuse, dont Young Boys représente le meilleur exemple en Suisse (voir étude de cas plus loin). Concernant le futur, le directeur du LS répond ainsi à la question suivante du journaliste :

« Mais est-ce que quitter le Lausanne-Sport est une option pour INEOS ?

Je ne vais pas commenter car je ne me suis jamais projeté sur cette question. Ce n'est pas dans mon champ d'action de répondre par la négative, car Jim pourrait très bien vendre toute son entreprise. On est très engagés en ce moment au LS. C'était compliqué pour INEOS avec la relégation la saison passée mais ça n'a pas été une discussion. Désormais, Jim et l'entreprise sont très enthousiastes à propos de la Super League. »

Ces commentaires ne font qu'alimenter notre perplexité. Malgré les investissements massifs du contribuable lausannois afin d'offrir de très bonnes infrastructures au LS, et bien que l'arrivée d'un groupe aussi riche et ambitieux qu'INEOS ait rassuré les pouvoirs publics initialement, une certaine incertitude plane sur le club. Les résultats sportifs et l'engouement populaire ne sont clairement pas au rendez-vous. Pour le journaliste du quotidien vaudois 24 Heures André Boschetti :

« INEOS doit prendre le Lausanne-Sport plus au sérieux ».

3) Les Girondins de Bordeaux, du rêve au fiasco américain

Même si nous nous montrons critiques envers la gestion INEOS du LS, les Lausannois ne sont pas non plus dans une situation catastrophique. En France, les Girondins de Bordeaux ont vécu un véritable enfer après la vente par le groupe audiovisuel M6 du club pour environ 100 millions d'euros en 2018 au fond américain General American Capital Partners (GACP). Pour Grégory Le Foulher, alors directeur administratif et financier adjoint de M6 et administrateur des Girondins, « l'environnement sport est devenu de plus en plus concurrentiel avec l'arrivée de gros investisseurs étrangers à Paris, Marseille, Lyon, Monaco, etc. Pour que les Girondins aillent plus haut, il fallait leur donner des moyens supplémentaires, ce que nous ne pouvions faire seul ». Trois ans plus tard, Bixente Lizarazu, champion du monde 1998 avec l'équipe de France et formé à Bordeaux, ne cachait pas son amertume devant la situation des Girondins : « C'est un des premiers clubs victimes de ce football qui a complètement pété un plomb ». La société financière américaine King Street venait de décider de lâcher ses engagements à 5 journées de la fin du championnat, laissant le sort du club endetté dans les mains du tribunal de commerce. King Street avait repris en 2019 le contrôle du club de GACP, ce fonds spéculatif qui avait en fait eu recours au financement de King Street Capital et Fortress Investment Group pour réaliser l'acquisition initiale des Girondins. Les fonds américains de manière générale avaient été attirés par les clubs de football français car leurs valorisations étaient plus abordables que les sociétés sportives d'outre atlantique ou britanniques, et que la ligue avait signé en 2018 un accord juteux avec Mediapro sur les droits audiovisuels à 1.153 milliards d'euros par année. Il était aussi facile pour les étrangers de rentrer dans le capital des clubs français, au contraire par exemple des clubs allemands protégés par la règle du 50+1 décrite dans une étude de cas suivante. Néanmoins, 2020 a sonné le glas des perspectives de rendement pour les Américains avec la pandémie de COVID à laquelle s'est ajouté le défaut de Mediapro. Ils ont finalement jeté l'éponge en 2021 malgré la promesse faite au gendarme financier du football français. C'est finalement Gérard Lopez, un homme d'affaire hispano-luxembourgeois qui sauve Bordeaux durant l'été, assurant son maintien en Ligue 1. Lopez, qui possède également Boavista au Portugal et Mouscron en Belgique, était déjà connu en France pour avoir eu du succès comme dirigeant à Lille. Le club tombe néanmoins la saison suivante en 2ème division, une victoire car initialement il devait tomber en National 1 après une rétrogradation administrative que la Fédération Française de Football a pu modifier. Les Girondins publient néanmoins un résultat financier négatif de 52 millions d'euros à la suite de la saison 2021/2022. Le club a ensuite entrepris une grande restructuration.

King Street et Fortress ont accepté d'abandonner 75% de leurs créances envers le club, soit 40 millions de dettes effacées sur un total de 53 millions. Aux dernières nouvelles, Bordeaux a obtenu l'autorisation cet été du gendarme financier pour participer à la Ligue 2 2023/24 moyennant 40 millions de prêt d'actionnaire de la part de Gérard Lopez. Celui-ci doit néanmoins encore rembourser les prêts restant en faveur de King Street et Fortress. Bordeaux possède en Gérard Lopez un propriétaire unique dont la fortune a été estimée à 4 milliards de dollars par L'Equipe, précisant que le chiffre est difficilement vérifiable. Les Girondins semblent donc être sur la voie de l'assainissement même si leur situation sportive actuelle est loin de leur gloire d'autant, qui les avait vu devenir champion de France en 2009.



CI-DESSUS: une banderole des supporters bordelais "KING STREET OUT"

CI-DESSOUS: le stade de Bordeaux, le Matmut Atlantique du nom du sponsor titre (contrat de sponsoring estimé à 2 millions d'euros par an). L'arène multifonction a été conçue par les célèbres architectes suisses Herzog et de Meuron. Elle a été inaugurée en 2015 pour un coût de 183 millions d'euros et une capacité de 42'000 places.



4) Les vagues de capitaux russes, chinois et des Etats du Golfe Persique

Les Américains ne sont pas les seuls investisseurs étrangers ayant joué un rôle important dans les grandestendances macroéconomiques qui régissent le football européen. Les précédentes vagues de capitaux russes et chinois, qui se sont depuis passablement estompées, ont également apporté avec elles des bénéfices et difficultés spécifiques. Avant d'analyser les cas de propriétaires russes et chinois pour lesquels nous avons un certain recul et qui ont eu des expériences en Suisse, il nous paraît important de s'attarder en premier sur la dernière sensation de cette année avec les investissements massifs de l'Arabie Saoudite.

Les Saoudiens n'ont pas attendu cette année pour s'impliquer dans le football européen. Le pays de la péninsule arabique a été l'hôte de la Supercoupe d'Italie en 2018 et 2019 (contre 23 millions d'euro par an pour la ligue italienne) et accueille la supercoupe d'Espagne depuis 2019 contre 40 millions. Par ailleurs, un consortium lié au fonds souverain saoudien a repris 80% de Newcastle United pour 300 millions de livres sterling en 2021 et y a investi plusieurs centaines de millions additionnels en transferts, portant ainsi le club en Champion's League à la suite de la 4ème place en championnat 2022/23, devant des clubs comme Liverpool, Tottenham ou Chelsea. C'est cependant cette année que l'Arabie Saoudite a vraiment choqué la planète football en investissant massivement pour faire venir dans ses clubs un nombre impressionnant de vedettes internationales à coup de dizaines voire de centaines de millions de pétrodollars. Initialement, l'Al Nasser a engagé Cristiano Ronaldo cet hiver pour 200 millions par année auxquels s'ajoutent 200 millions pour être l'ambassadeur d'une candidature de l'Arabie Saoudite afin d'obtenir la coupe du monde 2030. A ce moment-là, rien ne laissait présager que le transfert du portugais de 37 ans serait suivi de dizaines d'autres entre les ligues européennes et la Saudi Pro League, pour des joueurs de plus en plus jeunes et pas forcément en fin de carrière. Les Saoudiens ont ainsi alimenté l'inflation des prix des joueurs en s'octroyant les services de stars comme Karim Benzema, Marcelo Brozovic, Roberto Firmino, Jordan Henderson, N'Golo Kante, Kalidou Koulibaly, Rihad Mahrez, Sadio Mané ou encore Sergej Milinkovic-Savic, pour ne citer qu'eux. A fin août 2023, on parlait de 700 millions d'euros dépensé en transferts par les clubs saoudiens. Il est trop tôt pour tirer des conclusions sur les conséquences diverses de cette récente initiative saoudite, dirigée par le sommet de l'Etat et le prince Mohammed bin Salman. C'est en effet la première fois qu'un Etat investit massivement pour construire de presque rien une ligue compétitive en un temps record. Ces actions s'inscrivent dans une stratégie plus large de diversification de l'économie, actuellement

dépendante des revenus des hydrocarbures. Les Saoudiens ont actuellement les moyens de leurs ambitions, en témoigne les profits records obtenus en 2022 par Aramco, la société pétrolière étatique. Celle-ci, avec 161 milliards de dollars de bénéfices, a probablement dégagé selon son CEO "les bénéfices nets les plus élevés jamais enregistrés par une entreprise au monde". La situation pourrait cependant changer si les cours volatiles du pétrole ou la situation géopolitique instable de la péninsule arabique devaient évoluer. Ces grands facteurs macroéconomiques et parfois géopolitiques ont notamment eu raison des ambitions de la ligue chinoise de football, qui avait vu un boom des investissements il y a une décennie. En 2011, le titre national était revenu à la ville de Guangzhou pour la première fois, forte du support du développeur immobilier Evergrande. Le club avait investi massivement en recrutant notamment les entraîneurs champions du monde Marcelo Lippi et Luiz Felipe Scolari. Dix ans plus tard, Evergrande a fait faillite à la suite de l'implosion de la bulle immobilière en Chine avec 300 milliards de dettes. Aujourd'hui, plus personne ne parle de transferts prestigieux entre l'Europe et la Chine.

Nous avons également un certain recul concernant l'ère des oligarches russes. Elle a été marquée par l'acquisition de Chelsea par Roman Abramovich en 2003, alors que le club londonien n'avait plus gagné un titre depuis 1955/56, pour un montant d'environ 140 millions de dollars. Abramovich a totalement changé le destin du club en y investissant plus de 2.6 milliards, transformant Chelsea en l'une des plus grandes puissances du football mondial, capable de gagner en 19 ans 21 titres, dont 5 Premier League et 2 Champion's League. L'idylle entre les Blues et leur propriétaire s'est cependant abruptement terminée début 2022 lorsque Abramovich a été la cible de sanctions occidentales à la suite de l'invasion russe de l'Ukraine. Il a en effet dû vendre le club pour 5.2 milliards de dollars (record mondial pour la vente d'un club de football) à un consortium mené par le milliardaire américain Todd Boehly. Le gouvernement anglais, qui a autorisé la transaction, a gelé les fonds d'Abramovich et a obtenu des garanties afin que les bénéfices de la vente ne puissent pas être utilisés pour les intérêts personnels de l'oligarche. 3.1 milliards de dollars liés à cette vente devraient être dédiés à des œuvres de charité en faveur des victimes de la guerre en Ukraine.

Du côté d'Arsenal, un autre oligarche russe actuellement sanctionné, Alisher Usmanov, a été l'un des actionnaires principaux du club entre 2007 et 2018. S'il a vendu avant la guerre en Ukraine, son histoire n'est pas moins intéressante car Usmanov a longtemps été en compétition pour le contrôle du club avec les autres actionnaires, composés notamment de dirigeants du club et de Stan Kroenke. Cet autre businessman américain a finalement racheté les parts d'Usmanov en 2018. Usmanov a également eu des

liens forts avec Everton depuis 2017, liens qui se sont terminés à la suite de la guerre en Ukraine quand Everton a suspendu des accords de sponsoring avec ses sociétés MegaFon et USM. Sur le rocher monégasque, Dmitry Rybolovlev, a échappé aux sanctions occidentales ce qui lui a permis de garder le contrôle de l'AS Monaco qu'il détient depuis 2011. Rybolovlev détient également Cercle Brugge en Belgique. Aux Pays-Bas, un associé et ami d'Abramovich, Valeriy Oyf, possédait le Vitesse Arnhem qui a accueilli plusieurs joueurs de Chelsea en prêt comme Mason Mount ou Fikayo Tomori avant que ceux-ci deviennent des superstars. Et comment ne pas parler des énormes investissements de sponsoring de Gazprom, la société gazière étatique russe, dans le football européen ? Pendant plusieurs années, Gazprom a été le sponsor principal de l'UEFA avec un accord portant sur 45 millions de dollars par année. Gazprom a également été un sponsor important pour le club allemand FC Schalke 04 durant de nombreuses années. La photo suivante montre le président russe, Vladimir Putin, tenir avec le dirigeant du club Clemens Tönnies le maillot du club orné du logo de la société russe. La finale de la Champion's League 2022 aurait d'ailleurs dû se jouer à la Gazprom Arena de Saint-Petersbourg, ville natale du président russe et siège du géant énergétique. A la suite de la guerre en Ukraine, Schalke et l'UEFA ont immédiatement mis fin à leur collaboration avec Gazprom et la finale de la Champion's League a été déplacée à Paris. Il est aujourd'hui facile d'imaginer que les investissements de Gazprom dans le football européen avaient des vues géopolitiques avec comme objectif de rendre l'image de la société russe attrayante en Europe, faisant également profiter financièrement quelques partenaires clés pour influencer leurs décisions. En Allemagne, dont la dépendance à l'énergie russe a posé un énorme problème au moment de l'invasion de l'Ukraine par la Russie en 2022, l'ancien Chancelier Gerhard Schröder a été particulièrement critiqué pour sa position au Conseil d'Administration de Gazprom. Dans un registre certes très différent mais sous certains aspects potentiellement similaires, nous pouvons nous poser la question des véritables intentions des Qataris derrière leurs investissements massifs dans le Paris Saint-Germain et potentiellement dans Manchester United pour qui ils auraient fait une offre. Nasser Al-Khelaifi, membre de la direction du fond souverain qatari et président du PSG, est également membre du comité exécutif de l'UEFA depuis 2019 et président de l'Association des Clubs Européens. Ces implications fortes au sommet du football européen de la part d'un représentant d'un pays du Golfe Persique visé par un scandale de corruption au parlement européen début 2023, le Qatargate, soulèvent beaucoup d'interrogations. En Suisse, un Russe a défrayé la chronique en mai 2011 lorsque Bulat Chagaev a repris les rênes de Neuchâtel Xamax des mains de l'ancien propriétaire local Sylvio Bernasconi. Moins d'un an plus tard, le

club était en faillite avec un découvert se montant à 18 millions de francs alors qu'il était de 1.45 million au moment de la reprise du club. Ce fiasco a fini en justice et en septembre 2022, le Tribunal Fédéral a condamné le Tchétchène à 30 mois de prison, dont 12 ferme, pour gestion fautive et déloyale. Chagaev n'a jamais manifesté de regrets en rapport avec les infractions commises, dont les malversations incluent entre autres la facturation au club de déplacements en jet privé.



CI-DESSUS: Le président russe Vladimir Putin et le dirigeant du club de Schalke 04 Clemens Tönnies arborent le maillot du club en 2006 qui affiche le logo de Gazprom, la société énergétique étatique russe.

CI-DESSOUS: l'entraîneur champion du monde italien Marcello Lippi présenté en 2016 comme sélectionneur de l'équipe nationale de Chine. Il avait déjà gagné trois titres de champion de Chine avec l'Evergrande Guangzhou et la Ligue des Champions d'Asie en 2013.

PLUS-BAS: Cristiano Ronaldo en Arabie Saoudite.



5) Servette : de la faillite sous Marc Roger aux succès sous la Fondation 1890

En parlant de faillite de club suisse, comment ne pas citer un autre scandale qui a secoué le football romand avec le fiasco de Servette sous la présidence de Marc Roger? Ce français, passionné de football depuis son plus jeune âge et agent de joueurs prestigieux comme Anelka, Henry ou Vieira, a racheté en 2003 le club genevois pour un franc symbolique alors que celui-ci était déjà au bord de la faillite. Il déclara d'entrée être là pour "tout rafler" et que Servette serait champion. Le club fait finalement faillite en 2005, les pertes ayant passé en six mois de 860'000 francs à environ 15 millions. Marc Roger écopera de deux ans de prison avec sursis pour gestion fautive et faux dans les titres, alors qu'il avait déjà passé 22 mois en détention préventive. Il déclara n'avoir "pas fait tout juste, parce que Genève n'est pas une ville de football. C'était peut-être une erreur d'avoir un projet aussi ambitieux, on était un peu en décalage."

Le Servette FC (SFC), 17 fois champion jusqu'à la fin des années 90, aura donc dû passer par 15 ans de difficultés avant de redevenir une force stable en Super League. Le destin du club a finalement basculé en 2015 lorsque le SFC, alors en cessation de paiement, a été repris par la Fondation 1890. L'idée qui a fait la force de ce projet a été de mettre tous les actifs des clubs dans une fondation à but non lucratif, contrôlée par l'autorité cantonale de surveillance compétente. Le club explique en ces termes son évolution depuis cette reprise : "la Fondation 1890 est née. Une période d'assainissement commence et un projet sportif émerge, avec une mission: développer et soutenir la formation sportive des jeunes filles et garçons du canton et de la région, défendre les valeurs du sport et contribuer à l'image positive de Genève." Quant à l'aspect sportif, Servette le décrit ainsi : "une deuxième période, entre 2016 et 2022, est consacrée au projet sportif, avec des ambitions pour la formation dans les académies de foot, de hockey, dans les écoles de rugby et pour le sport d'élite. En 2017, une section féminine du foot rejoint la Fondation et prend le nom de Servette FC Chênois féminin (SFCCF). En 2018 (l'équipe de hockey sur glace), le GSHC, en proie à des grandes difficultés financières, est repris aux côtés du foot et du rugby dans la fondation 1890. Les succès sportifs sont à la mesure des attentes et du travail, dans chaque club.

En 5 ans seulement (abstraction faite des difficiles années Covid), les palmarès parlent d'eux-mêmes: SFC vice-champion Suisse 2023, en qualification pour la Ligue des Champions, SFCCF: Champion Suisse 2021, vainqueur de la Coupe Suisse 2023, GSHC (hockey) Champion Suisse 2023, SRC (rugby) Champion de France 2018, actuellement en championnat de Fédérale 1 en France. ACADEMIES : multiples titres de Champion de Suisse ou

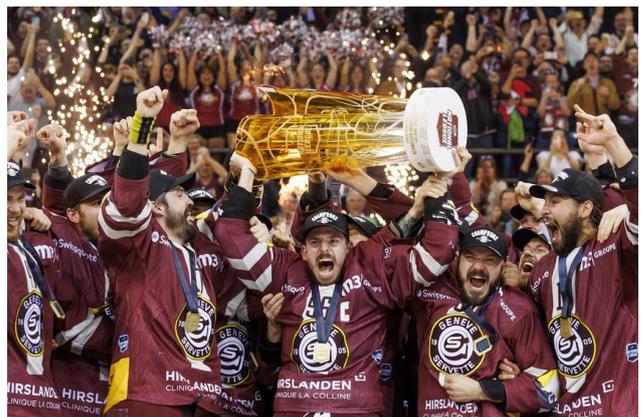
vainqueurs de Coupe avec les juniors de tous les sports confondus." L'analyse des raisons derrière les excellents résultats récents des différents clubs genevois ne serait cependant pas complète sans mentionner le principal contributeur financier derrière ces succès.

Si Didier Fischer est l'homme fort à la tête de la Fondation 1890, c'est la Fondation Hans Wildsord qui en est le principal mécène. Hans Wildsord, entrepreneur allemand et fondateur de Rolex, a décidé de mettre sur pied sa fondation en 1945 à la suite du décès de sa femme (ils n'avaient pas d'enfants). A son décès en 1960 à Genève, l'entier des actions de Rolex a été transmis à sa fondation dont les activités se déploient sur le territoire du canton de Genève dans les domaines de l'action sociale, de la formation, de la culture, de l'aide humanitaire et de la protection des animaux et des écosystèmes. Selon Bilan, la fondation a mis 5 millions de francs pour assainir initialement le Servette FC et 8 millions pour le Genève Servette Hockey Club. Concernant SFC, même si la fondation Hans Wildsord ne communique pas sur ses contributions, il semblerait que le budget du club reçoive environ 10 millions par année de celle-ci, chiffres que l'on retrouverait dans la partie "autres produits d'exploitation" dans les informations financières déclarées à la Swiss Football League.



CI-DESSUS: une image extrêmement rare, le stade de la Praille plein à Genève durant le match de qualification à la Champion's League Servette FC - Glasgow Rangers.

CI-DESSOUS: la victoire du GSHC en finale des play-offs 2022/23 contre Bienne en hockey sur glace



L'excellente deuxième place en championnat 2022/23 a offert la possibilité aux genevois de jouer des tours de qualifications pour la Champion's League. Leur victoire contre les Belges de Genk leur ont assuré au minimum l'accès à l'Europa League, offrant au moins environ 3.5 millions d'euros supplémentaires aux caisses du club grâce aux primes UEFA. Une hypothétique qualification à la phase de groupe de la Champion's League porterait se montant à 15 millions.

Le Servette FC a également réussi à attirer un sponsor prestigieux cet été, la compagnie maritime MSC. Derrière cette entreprise se cache une famille italienne établie à Genève. Gianluigi Aponte et Rafaela Aponte-Diamant jouiraient d'une fortune de 30 milliard chacun selon CEOWORLD magazine, ce qui en fait le couple le plus riche de Suisse. Les chiffres de l'accord ne sont pas divulgués et le président exécutif de MSC Coirsières s'est contenté de déclarer que « en tant qu'entreprise familiale basée à Genève, nous sommes honorés de devenir le partenaire majeur du Servette FC, un club emblématique de la ville ». Le Servette de l'époque avec ses nombreux déboires et scandales n'aurait probablement pas pu attirer un tel partenaire. La Fondation Hans Wilsdorf, qui existe depuis 6 décennies à Genève, a pu s'impliquer substantiellement dans le club car celui-ci a adopté une structure en adéquation avec ses valeurs. Le club semble maintenant lancé dans une spirale positive.

Les Genevois ne sont cependant pas exempts de tout soucis. C'est même une sacrée tempête qui a été récemment révélée par la Tribune de Genève qui détaille dans ses pages du 07.09.2023 des soupçons de conflits d'intérêt et de copinage visant des cadres proches de Didier Fischer. Ce scandale met en avant les risques qu'il peut y avoir lorsque un management a beaucoup de pouvoir et les mécanismes de contrôle de sont pas efficaces. Sachant qu'un audit est en cours au sein de la Fondation 1890, nous voyons néanmoins que des garde-fous existent dans la structure genevoise pour remédier à d'éventuelles dérives. La manière dont l'organisation des grenats s'adaptera à ce scandale montrera si le système de la Fondation 1890 est un bon exemple à suivre ou pas. Concrètement, la Tribune de Genève parle de plusieurs reproches liés aux clubs servettiens.

Il est par exemple fait état qu'une "société de conseil externe et appartenant au patron Servettien - dont ses enfants apparaissent comme associés au Registre du commerce - a obtenu des mandats de Genève Sports SA. Cette entité est centrale dans la gestion du groupe grenat. Egalement détenue par la Fondation 1890, elle concentre tous les emplois et services non sportifs des clubs (comptabilité, RH, marketing ...). De discrets mandats Les status de la Fondation 1890 exigent le bénévolat et ne permettent pas à un membre disposant d'un droit de vote d'être rémunéré. Selon plusieurs

sources qui ont accédé à des documents internes, jusqu'à près de 350'000 francs par année ont été versés à la société de Didier Fischer en 2021 et 2022. Sans nier l'existence de ces mandats, le patron grenat conteste les montants évoqués, sans vouloir détailler." L'article contient également beaucoup d'autres allégations qui ont poussé à la réalisation d'un audit sur fond de "tensions internes, avec enchaînements de démissions et licenciements au sein du groupe servettien ces derniers mois."



CI-DESSUS: La Tribune de Genève du 07.09.2023 détaille les soupçons de conflits d'intérêt et de copinage visant des cadres proches de Didier Fischer et l'existence d'un audit sur la gestion et la gouvernance de la Fondation 1890.

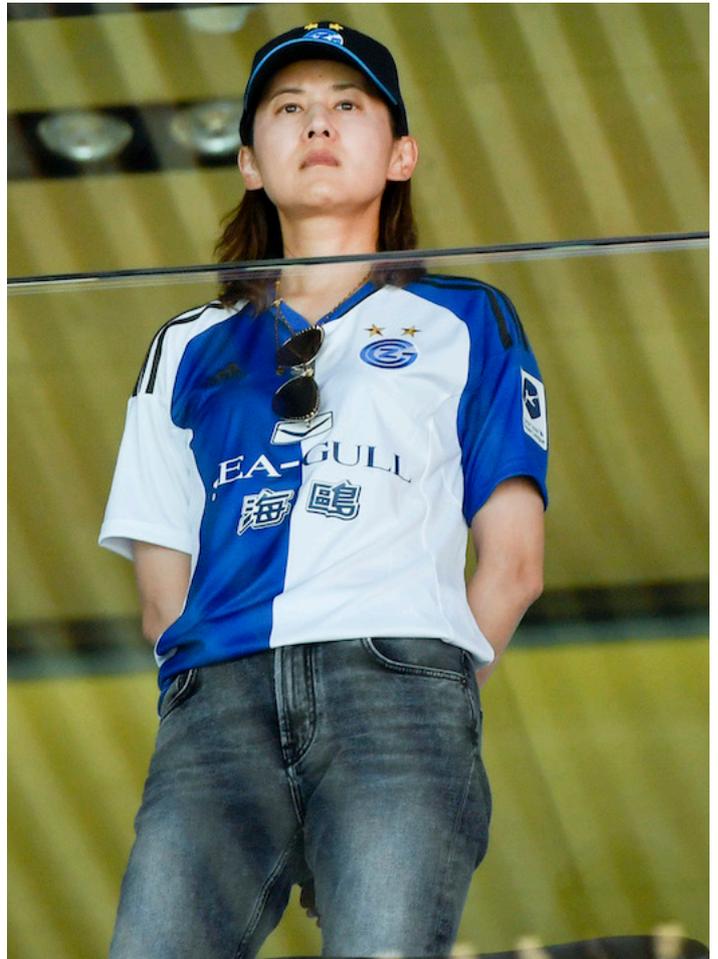
CI-DESSOUS: Didier Fischer, l'homme fort à la tête de la Fondation 1890 devant les logos du GSHC et du SFC



6) Les Chinois de Grasshoppers et les difficultés du nouveau Hardturm

Pour revenir au thème des investisseurs venus d'horizons lointains en Suisse, un autre club historique du football helvétique est passée en mains étrangères il y a quelques années, les Grasshoppers de Zürich. Le club le plus titré de Suisse a en effet été repris par des Chinois en 2020 à la suite du rachat de 90% de ses actions par Hong Kong Champion Union HK, une société représentée par Jenny Wang Jinyuan. Cette entrepreneuse est surtout la femme du puissant milliardaire Guo Guangchang, fondateur et propriétaire de Fosun International, un conglomérat chinois de 74'000 employés actif dans les assurances, la pharma et la santé, l'immobilier, les métaux, la grande distribution, la finance ou encore le tourisme avec notamment l'acquisition du Club Med. Dans le football, le groupe avait déjà acquis en 2016 pour 45 millions de Livres Sterling Wolverhampton Wanderers Football Club. Trois ans après s'être investie dans les Sauterelles zurichoises, et alors même que qu'elle parlait au début "d'une décision stratégique à long terme que j'ai prise de ramener le club au sommet du football suisse", Jenny aurait mis en vente le club et une banque d'investissement serait aujourd'hui mandatée pour sonder les intérêts selon le Handelszeitung. Son président Sky Sun en poste depuis la reprise a quant à lui bel et bien déjà quitté GC, citant des raisons personnelles. Sous sa présidence le club est remonté en Super League et a fini 8ème et 7ème des dernières saisons. Le futur de GC reste donc très incertain, lui qui avant l'arrivée des Chinois avait déjà vécu une période tumultueuse avec neuf présidents en treize ans. En plus de ces difficultés, la chute de Credit Suisse cette année pourrait refaire vaciller le projet de nouveau stade attendu par le club depuis plus de vingt ans à la suite de la destruction de l'ancien Hardturm.

Après de multiples échecs soit dans les urnes soit à la suite de longues batailles juridiques, les Zurichoises ont en effet finalement accepté lors d'un référendum le projet "Ensemble", visant à construire sur l'ancien site du Hardturm un stade de 18'000 places, deux tours de 137 mètres comptant 570 logements et une coopérative de 174 appartements à loyers modérés. Le projet devisé à un demi-milliard de francs est financé par trois promoteurs : la coopérative d'habitation général zurichoise (ABZ), l'entreprise de construction HRS Investment AG et Credit Suisse (CS). Ce dernier devait également devenir sponsor titre du stade, la Credit Suisse Arena. La chute de CS et sa reprise par UBS en 2023 soulève néanmoins beaucoup de questions sur la suite de certains aspects du projet, questions pour le moment sans réponse.



CI-DESSUS: Jenny Wang Jinyuan, qui représente la société Hong Kong Champion Union HK Holdings Limited détentrice de plus de 90% des actions de Grasshoppers, les Sauterelles zurichoises, club le plus titré de Suisse.

CI-DESSOUS: le projet ENSEMBLE de nouveau stade du Hardturm ainsi que ses deux tours de 137 mètres.



7) Le destin tragique de Sochaux, abandonné aux Chinois par Peugeot

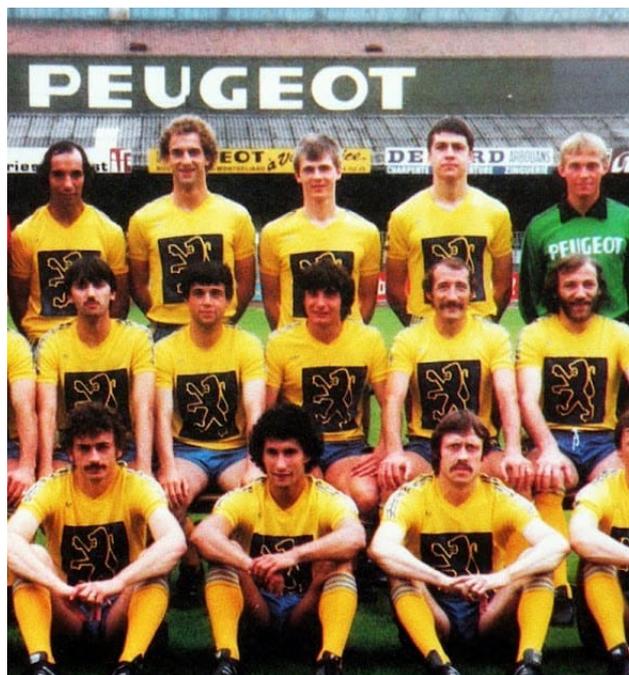
Au moment où nous écrivons ces premières lignes (10.08.2023, quelques heures avant l'annonce de la reprise du club), La situation du FC Sochaux-Montbéliard était dramatique. Son destin était en train de se jouer, soit par un sauvetage, soit par une faillite. Le club Franc-comtois est une figure historique du football français. Fondé en 1928 par deux ouvriers des usines Peugeot, il a représenté un modèle de stabilité pendant près de 90 ans sous le contrôle de la famille Peugeot. La région de Sochaux-Montbéliard est le berceau de la société automobile et le stade Bonal a été construit à proximité des forges de son usine. Le club tout comme Peugeot ont depuis été victimes de la globalisation. Le groupe français PSA fait désormais parti de Stellantis, une multinationale qui comprend également les résultats de la fusion de l'italien Fiat et l'américain Chrysler. Pour le club de football, 2014 a marqué le début des problèmes lorsque le groupe PSA a annoncé vouloir vendre son équipe. Le constructeur chinois Dongfeng et l'Etat français venait d'entrer au capital du groupe. La famille Peugeot ne détenait plus que 14% des actions et le nouveau patron Carlos Tavares, un Portugais, n'est pas fan de football. Le FC Sochaux-Montbéliard est donc vendu à Ledus, une société chinoise spécialiste des éclairages et filiale de Tech Pro, côté à la bourse de Hong Kong.

Ce groupe chinois est cependant déficitaire et tout porte à croire que PSA n'ait pas fait un travail correct de « due diligence » pour s'assurer qu'ils laissaient le club entre de bonnes mains. Le PDG de Ledus Wing Sang Li devient président du club. Charles Demouge, président de l'agglomération propriétaire du stade, commente que « M. Li arrive à priori plein d'argent, mais on s'aperçoit vite qu'il ne connaît rien au foot ». Il finit par emprunter 4 millions à un autre conglomérat chinois, le groupe Nenking, qui devient le nouveau propriétaire du club à 100% en 2019. Les supporters locaux sont initialement rassurés car un nouveau directeur général est nommé, Samuel Laurent, un français, parlant chinois, de la région dont le grand-père a joué pour Sochaux et qui conseille le PDG de Nenking depuis 5 ans. Les ambitions sont alors de remonter en Ligue 1 d'ici trois ou quatre ans. Nous sommes aujourd'hui en 2023 et le club est en plein sauvetage. Il faut 12 millions d'euros frais pour équilibrer le budget 2023/24. Dans la presse, il avait été fait état que les chinois étaient prêts à lâcher le club si quelqu'un pouvait réunir cette somme, sans prétention sur les 18 millions déjà investis. France Bleu parlait même d'un accord qui aurait vu l'arrière-petit-fils du fondateur du FC Sochaux-Montbéliard, Romain Peugeot, âgé de 33 ans, mettre 8 millions dans un accord avec le groupe chinois qui aurait ajouté les 4 millions restants. Cette affaire est depuis tombée à l'eau. C'est finalement le 10 août 2023 qu'a filtré l'information d'une signature d'un accord entre

Nenking et un groupe d'une dizaine d'investisseurs privés représentés par Jean-Claude Plessis (ancien président du club) et Pierre Wantiez. Au moment où nous écrivons ces lignes, la Fédération Française de Football doit encore étudier le projet des nouveaux repreneurs pour autoriser Sochaux à jouer en National 1. Sochaux, c'est également une initiative de l'association Sociochaux dont l'objectif est d'ouvrir le capital du club à un actionariat populaire est d'être représenté au Conseil d'administration. Au 10 août 2023, ils comptaient 2500 socios. Un mois plus tard ils étaient 10'000. Ils auraient un accord de principe avec Plessis afin d'intégrer leur action à l'initiative de reprise du club. Affaire à suivre.



CI-DESSUS: Li Wing-sang, président sochalien en 2016 lors de la demi-finale de coupe de France perdue contre l'OM.



CI-DESSOUS: FC SOCHAUX 1981-1982, avec un maillot orné du logo de Peugeot, la marque automobile française au lion.

8) L'embroglio Lucernois

En Suisse Alémanique, un autre club défraie la chronique pour ses difficultés récentes : le FC Lucerne. Il ne s'agit ici pas d'une problématique d'investisseurs étrangers mais d'une guerre entre l'actionnaire principal, Bernhard Alpstaeg (52% des parts), et l'actionnaire minoritaire Josef Bieri (48%) allié à des membres du Conseil d'administration de la FCL Holding AG et du président Stefan Wolf. Alpstaeg, entrepreneur argovien propriétaire de Swisspor dont la fortune avec son frère se monterait à plus d'un milliard selon Bilan, entendait changer les membres du Conseil d'administration. Ceux-ci ont cependant supprimé du registre des actionnaires, de manière inattendue en décembre dernier juste avant l'assemblée, environ la moitié de son paquet d'actions et de ses droits de vote, argumentant que la vente de 25% des actions du club de l'actuel président d'honneur Walter Stierli à Alpstaeg avait été conclue de manière illicite. Alpstaeg a rétorqué en déposant une plainte pénale contre l'expropriation de ses actions et reproche aux membres du Conseil d'administration d'avoir abusé de leur position pour éviter d'être eux-mêmes destitués. Alpstaeg a par ailleurs écrit à la ligue concernant l'octroi de la licence avec un levier fort, l'accès au stade.

La Swisspor-Arena, du nom de l'entreprise industriel d'Alpstaeg et dont le contrat de sponsor titre apporterait un million par année au club, appartient en effet à la Stadion Luzern AG dont 60% des actions appartiennent à Alpstaeg. Sans stade le club n'aurait donc pas le droit d'obtenir une licence pour jouer en championnat. Derrière cette situation se cachent encore d'autres scandales notamment concernant les relations avec les agents et le futur transfert de la jeune pépite du football suisse Ardon Jashari. Dans cette histoire, les supporters semblent avoir majoritairement choisi leur camp contre Alpstaeg puisque l'initiative « Zäme meh als 52 Prozent » (ensemble plus que 52%) lancée en octobre 2022 a récolté plus de 16'000 partisans en trois jours seulement. Malgré la médiation de la ville et de la ligue, la situation n'est toujours pas réglée. Sportivement, le FC Lucerne n'a cependant pas spécialement ressenti ces tumultes puisqu'il a fini à une très bonne 4ème place la saison 2022/23 synonyme d'accès aux tours de qualification pour la Conference League, devant un certain FC Bâle, seulement 5ème malgré sa puissance économique.



CI-DESSUS: La Swisspor Arena de Lucerne, qui appartient à Stadion Luzern AG dont 60% des actions sont dans les mains de Bernhard Alpstaeg.

CI-DESSOUS: "Zäme meh als 52%", l'action de protestation des supporters lucernois le 19 octobre 2022 contre l'actionnaire majoritaire Bernhard Alpstaeg.



9) La difficile transition du FC Bâle

Les difficultés de gouvernance auxquelles Lucerne fait actuellement face font partiellement écho à ce qu'a vécu le FC Bâle en 2021. David Degen avait alors racheté les actions de l'ancien président Bernhard Burgener, acquérant 91.96% du capital de la FC Basel Holding AG qui possède 75% du club. La guerre a fait rage entre Degen et Burgener avant ce transfert. Burgener, alors actionnaire principal, souhaitait vendre ses actions à une société d'investissement britannique (Centricus) dont la rumeur reportée par Le Matin disait qu'elle était prête à investir 200 millions dans le FC Bâle. David Degen, l'ancien international Suisse d'alors 38 ans, qui était devenu actionnaire minoritaire, a pris les devants en déposant une ordonnance superprovisionnelle au Tribunal de Bâle-Ville pour bloquer la revente des actions de Burgener à des étrangers. Il a pu finalement jouir de son droit de préemption sur le rachat, fixé à 16 millions de francs, pour prendre le contrôle de club rhéna. Degen s'est engagé à soutenir le club financièrement « lui-même ou par l'intermédiaire de tiers, si cela s'avère nécessaire » et à transmettre ces actions « que dans le cadre d'une solution bâloise » selon un communiqué. Il a par ailleurs revendu une partie de ses actions à des Bâlois, affirmant que « dans la nouvelle constellation, aucun actionnaire n'aura la majorité à lui seul ». La situation qui a mené à ce transfert d'actions a été particulièrement dramatique. Avant la passation de pouvoir, l'ancien président Bernhard Burgener a été très critiqué pour sa gestion du club avec des résultats sportifs loin des ambitions bâloises, une perte abyssale de 20 millions de francs en 2019 et des brouilles avec plusieurs figures historiques du club, comme les deux anciens attaquants de l'équipe nationale Marco Streller et Alex Frei. La contestation de la part des supporters a été très violente. Certaines actions sont restées polies avec des chants, des vidéos, des bannières et un certain nombre de fans qui ont renvoyé leur abonnement au stade. Néanmoins, d'autres ont tagué les murs des bureaux du club avec écrit en rouge « fuck off Centricus » où une tête de porc ensanglantée a été retrouvée. Une poupée flanquée des initiales «BB» a été brûlée durant une manifestation. Des attaques personnelles ont également visé le directeur général et ses données ont été récupérées sur internet pour effectuer des réservations à son nom. Sur le terrain, la prise de pouvoir de David Degen n'a pas encore porté ses fruits puisque Bâle n'a terminé que 5ème en 2022/23 et 2ème en 2021/22 alors que les Rhénans sont de loin les plus dépensiers de Suisse avec 60 millions de charges d'exploitation (sans transferts de joueurs) selon les chiffres publiés par la ligue en 2022. Les difficultés en Suisse ont néanmoins été compensées par un excellent parcours en Conference League la saison passée qui a vu le FC Bâle se faire éliminer en demi-finale seulement face à la Fiorentina. Le parcours des Bâlois leur

aura amené des revenus additionnels et surtout de précieux points UEFA pour le ranking de la Suisse, qui occupe aujourd'hui le treizième rang. Notre sous-chapitre sur les recettes du FC Sion présente en détail les primes que les clubs peuvent recevoir en cas de participation aux compétitions de l'UEFA. Le ranking UEFA est capital pour assurer aux clubs helvétiques les meilleures chances de participation. La saison passée 22.5 des 34 points engrangés par la Suisse l'ont été grâce à Bâle, ce qui montre à quel point les locomotives de notre championnat sont importantes pour tout le pays.



CI-DESSUS: David Degen, l'actuel actionnaire principal et président du FC Bâle, lorsqu'il jouait pour le club.



CI-DESSUS: “FUCK OFF CENTRICUS” tagué sur les murs des bureaux du FC Bâle.

10) FC Zürich : de la Challenge League au titre de champion

Vainqueur du championnat 2021/22 devant les Bâlois, le FC Zürich a lui vécu un ascenseur émotionnel sportivement parlant ces dernières années. Les Zurichoïses ont été relégués en Challenge League à l'issue de la saison 2015/16 mais ont tout de même décroché la Coupe Suisse 4 jours seulement après la fin de leur championnat catastrophique. Ils sont remontés dès la saison suivante dans l'élite, une réussite rare pour un club fraîchement relégué. En 2020/21, Zürich se sauve en toute fin de championnat et termine 8ème avec 43 points de retard sur Young Boys. Un an plus tard, Zürich est champion avec 4 journées d'avance et ce malgré un budget de 26 millions, presque identique à celui du FC Sion (25) mais bien loin de Bâle (61) et Young Boys (51). Cette dernière saison, Zürich est néanmoins retombé dans le bas du classement en finissant 8ème, devant Winterthur et Sion.

Son président, Ancillo Canepa, est en poste depuis 2006. Ce passionné de football a fait le choix de lâcher sa carrière de cadre dirigeant chez le cabinet d'audit Ernst & Young pour se lancer dans le FC Zürich, lui qui préférerait lire des revues footballistiques plutôt que des rapports financiers. Sous sa direction, le club a gagné le championnat en 2006, 2007 et 2009, la Coupe en 2014, 2016 et 2018 et également goûté soit à la Champion's League qu'à l'Europa League. Sa femme et lui sont devenus les actionnaires principaux depuis 2013. Ils ne communiquent pas sur les montants investis depuis ses débuts dans le FC Zürich mais dans une interview cette année à la NZZ, Ancillo parle d'une somme moyenne (comprendre environ 50) à deux chiffres en millions, sans qu'il ne connaisse le calcul exact. Âgé de 70 ans, il répond par la négative à l'idée de lâcher le club, argumentant que « Heliane (sa femme) et moi sommes motivés et en bonne santé, nous ne pensons vraiment pas à une vente pour le moment. Comme mentionné, il y a beaucoup de personnes intéressées. Récemment, on nous a offert une somme moyenne à supérieure (comprendre entre 50 et 100) à deux chiffres en millions. » A l'exclamation suivante du journaliste qui lui répond qu'il pourrait ainsi récupérer son investissement et même gagner quelque chose, Ancillo retorque que ce n'est pas ça l'important, que s'ils finissent sans pertes, ils seront satisfaits et que ce sont les belles émotions qui restent. Il cite le match de Champion's League contre le Real Madrid comme le point culminant absolu. Du côté des aspects négatifs, il peste contre les retards accumulés dans le projet de nouveau stade de football à Zürich, citant l'horizon 2028 comme le plus probable pour que les deux clubs zurichoïses puissent jouir d'un véritable stade de football et non d'un stade d'athlétisme mal adapté comme l'est l'actuel Letzigrund, qui est par ailleurs souvent réservé pour des concerts aux dates affectées aux compétitions européennes de football.



CI-DESSUS: Blerim Dzemajli et son fils avec la coupe de Champion Suisse 2021/22.

CI-DESSOUS: Ancillo Canepa et sa femme Heliane, propriétaires et mécènes du FC Zürich.



11) Young Boys ou les coulisses du succès du modèle bernois

Du côté de Berne, l'ambiance actuelle est à l'optimisme. Les Young Boys ont renoué avec le titre en 2022/23, saison couronnée du doublé Coupe/championnat. Financièrement, tous les voyants sont au vert, ce qui a permis à son propriétaire, l'entrepreneur zurichois Hansueli Rihs, de déclarer que grâce aux réserves accumulées YB pouvait passer à travers 3 saisons misérables. Les fonds propres du club se montaient d'ailleurs en 2022 à 45 millions, une somme sans précédent en Suisse puisque seul St-Gall avec 14 millions peut également se targuer d'avoir accumulé des réserves. Tous les autres clubs sont proches de zéro ou ont des fonds propres négatifs dus à des prêts subordonnés de leur propriétaire, apparentés à des fonds propres économiques pour la ligue, à l'image de Lugano (-10 millions) et du FC Sion (-22 millions). Toujours selon les chiffres 2022, avec 51 millions de budget, YB est deuxième de la ligue derrière Bâle. Ses recettes d'exploitations de 47 millions, dont 18.2 millions générés par la billetterie uniquement (plus que les recettes totales du FC Sion à 17.9 millions), ne couvrent donc pas totalement ses charges. Néanmoins, YB est excellent sur le marché des transferts. En 2022 par exemple, les Bernois ont vendu pour 27 millions, réinvesti 13 dans l'achat de joueurs, et ainsi dégagé 14 millions de bénéfices. Au niveau organisationnel, YB est une machine stable très bien huilée avec un effectif de qualité à chaque poste clé, avec les personnalités suivantes : Christoph Spycher, directeur général, membre du conseil d'administration, à YB depuis 2010, Steve Von Bergen, directeur sportif depuis 2022, à YB comme joueur depuis 2013 et ensuite à des postes de coach, Erich Hännli, responsable des jeunes talents, dans l'organisation depuis 2013, Christian Franke, manager de l'académie, employé depuis 2012, Stéphane Chapuisat, scout depuis 2008, Gérard Castella, chef de la formation depuis 6 ans. Ce dernier, âgé de 70 ans et entraîneur de Servette lors de son ultime titre national en 1999, commente pour le média Watson que « humainement, YB est ma meilleure expérience professionnelle ! », ajoutant que « à Young Boys, on travaille dans la sérénité », une exception dans le football suisse. Il enchaîne en comparant YB avec ses anciennes expériences à Xamax, Saint-Gall, Genève ou Lausanne « où chacun travaillait pour sa pomme. J'étais seul, laissé à moi-même. A Young Boys, ce n'est jamais le cas, il y a toujours quelqu'un pour te soutenir ». Le club bernois est connu pour un style de management participatif sous l'impulsion de Christoph Spycher avec qui les décisions se prennent en commun. Pour Gérard Castella, Christoph Spycher « est un bosseur, quelqu'un de très humble, qui place l'institution au-dessus de tout. Les employés se fondent dans cet état d'esprit. Un exemple : quand les joueurs viennent dans les bureaux, ils serrent la main de chaque collaborateur. »

Le genevois ajoute également que « tous les bureaux sont sur le même étage, alors chaque jour, je croise dix ou quinze fois Christoph Spycher, Stéphane Chapuisat, et Steve von Bergen, avec lesquels on parle tactique, par exemple. Le bureau du coach, Raphaël Wicky, est très proche aussi. » Parler des succès actuels d'YB c'est forcément parler des frères Rihs. Si Hansueli a repris entièrement le contrôle du club, c'est avec son frère Andy qu'il a construit les succès de Young Boys. Celui-ci est malheureusement décédé à l'âge de 75 ans juste avant que Young Boys fête pour la première fois un titre de champion suisse en 2018 après 32 ans d'échecs.

Depuis 2010, Les frères Rihs ont investi plus de 50 millions de francs dans YB à travers la société Sport und Event Holding AG, propriétaire du Stade de Suisse. Ils doivent leur fortune, estimée à plus d'un milliard, principalement au développement de la société d'appareils auditifs Sonova, anciennement Phonak. C'est grâce au cyclisme que la notoriété de Phonak s'est développée en sponsorisant depuis 2000 une équipe du peloton professionnel qui a gagné grâce à Floyd Landis le Tour de France 2006, quelques jours avant être déclassée pour un scandale de dopage. Les frères Rihs n'ont pas abandonné et gagneront finalement le Tour de France de manière tout à fait licite en 2011 avec Cadel Evans en sponsorisant l'équipe BMC. Leur histoire avec YB a été jalonnée de difficultés. C'est en 2005 qu'ils entrent au capital de la société qui possède le stade, initialement à hauteur de 20%. Ils ont finalement acquis la majorité en 2008 et la totalité en 2012.

Cette année-là, ils auraient considéré une sortie selon la NZZ en proposant pour 100 millions la vente du Stade de Suisse et du club, déficitaire. Si le club est maintenant un modèle de gestion, il aura fallu passablement de temps aux frères Rihs pour trouver la formule gagnante. Andy n'aura donc pas survécu jusqu'au moment de voir leurs investissements porter leurs fruits, autant sur le terrain que dans les comptes. Son frère Hansueli aurait reçu une offre de l'Américain Robert Platek en 2021 mais n'a pas vendu. Grâce à l'évolution positive de la Suisse au ranking UEFA, le champion de Super League n'a plus qu'un barrage à passer pour accéder à la Champion's League. Sachant que la participation à la phase de groupe de la compétition majeure européenne apporte désormais au moins 15 millions de primes fixes à chaque club y accédant et qu'YB engendrera probablement au minimum 30 millions en incluant la billetterie, la restauration et le sponsoring, les perspectives de Young Boys sont des plus radieuses. Leur domination économique comparée aux autres clubs suisses devrait leur assurer un avantage sportif considérable, à moins que la réalité du terrain apporte des surprises.

12) Le modèle participatif du FC St-Gall

Nous finissons notre tour d'horizon des modèles de gestion et gouvernance des principaux clubs helvétiques par ce qui peut être considéré aujourd'hui comme l'autre élève modèle de la Swiss Football League, le FC St-Gall. Si St-Gall a en commun avec YB ses réserves de fonds propres confortables et ses comptes dans le vert, sa structure qui compte plus de 19'000 actionnaires est un modèle unique en Suisse.

Pour comprendre comment l'on en est arrivé là, il faut se rappeler des déboires du club deux ans seulement après avoir pris possession de son nouveau stade en 2008. Alors qu'au lancement du projet d'infrastructure en 1999, la construction d'un nouveau stade était présentée comme un actif qui assurerait la stabilité financière future du FC St-Gall 1879, en 2010 déjà le club le plus ancien de Suisse a dû être sauvé de la faillite. On parlait alors d'un gouffre financier à boucher de 16 millions générés par ce même stade, alors même que le business plan initial s'attendait à générer des bénéfices à partir de 12'000 spectateurs (en 2009 déjà le club vantait 14'000 spectateurs de moyenne). Les débats ont été houleux dans le monde politique et la population St-Galloise pour comprendre les raisons du fiasco et trouver une solution. Le manque de transparence de la société gestionnaire du stade a été pointée du doigt. L'arrogance de ses représentants a été également mise en avant dans la presse, certains étant parti du principe que vu l'importance du club pour la région et les conséquences graves qu'une faillite entraînerait, les collectivités publiques seraient prêtes à apporter des fonds supplémentaires.

Le stade avait été construit grâce à un partenariat public privé. Les collectivités publiques ont initialement contribué à hauteur de 15 millions de francs. Le canton a remis gratuitement un terrain valorisé à 9.5 millions de francs à la société Stadion St. Gallen AG (propriétaire actuelle du stade, qui compte 4'400 actionnaires), auquel s'est ajouté un terrain d'une valeur de 4.4 millions offert par la ville. Ces terrains ont permis de soulever 42 millions grâce à la revente à Jelmoli et Ikea pour permettre la construction d'une zone commerciale attenante au stade. La construction de celui-ci devait initialement coûter 58 millions mais le promoteur HRS a finalement présenté une facture de 72 millions. La société d'exploitation s'est donc retrouvée avec des crédits à la construction supplémentaires qu'elle n'était pas capable de rembourser. Des experts ont aussi pointé du doigt des erreurs de planification. Peter Jauch, ancien directeur du stade du Parc St.-Jacques à Bâle, PDG et membre du conseil d'administration du Stade de Suisse à Berne, commentait en 2010 dans le Tagblatt les limitations de l'arène St-Galloise. Pour lui, afin de rentabiliser un stade au-delà des 20 jours d'exploitation par an pour les matchs

de football, il faut des restaurants et des locaux attrayants comme lieux de rencontre pour les hommes d'affaire avec vue sur le stade, alors qu'à St-Gall entre le parking, les ascenseurs et les loges, « on ne voit personne » car il n'y a pas beaucoup d'espaces pour nouer des contacts. Il suppose par ailleurs que les responsables du projet n'ont probablement pas pu s'imposer contre le développeur HRS à la suite de l'augmentation des coûts. C'est dans ce contexte que le parlement de la ville a voté contre la participation au sauvetage du club en 2010. C'est finalement grâce au versement de 10 millions de francs de six personnalités (notamment 2.7 millions de Dölf Früh du groupe media-swiss et 2.7 de Rainer Siegrist, chef de HRS) et au renoncement par les banques de 4.68 millions de créances envers la société d'exploitation du stade que le club a pu continuer à jouer dans l'élite.

Sportivement, le club en difficulté tombe en Challenge League en 2011 mais remonte l'année suivante et fini même à la troisième place de la Super League immédiatement après son retour. Grâce à ce résultat le club se qualifie pour les barrages de l'Europa League en 2013 où il sort le Spartak Moscou dans un combat digne de David contre Goliath (les Russes vantaient alors 120 millions de francs de budget) et atteint la phase de groupe de l'Europa League. Le club a ensuite connu des résultats mitigés mi-raisin, finissant entre la 5ème et la 7ème place du championnat entre 2014/15 et 2022/23, à l'exception d'une saison exceptionnelle l'année de la pandémie de Covid avec une deuxième place en 2019/20, le meilleur rang depuis le dernier titre de champion en 2000.

Le club n'a malheureusement pas réussi à atteindre la phase de groupe de l'Europa League à la suite d'une défaite contre l'AEK Athènes. Ce qui distingue le FC St-Gall 1879 des autres clubs suisses réside dans sa structure d'actionnaires. Le club a en effet lancé en 2020 un projet de recapitalisation qui s'est concrétisé en 2022. Selon les mots du club, cette augmentation de capital a visé à renforcer la stabilité économique ainsi que la marge de manœuvre du club. Les verts et blancs n'avaient pas la nécessité pressante de lever des fonds. Ils pouvaient en effet se targuer d'avoir accumulé à la fin de l'exercice 2022 13.5 millions de fonds propres et un budget dans le vert avec 31.1 millions de recettes et 29.4 millions de charges. Sous le slogan « Jeder und jedem ein Stück FC St. Gallen 1879 » (à chacun sa part du FC St. Gall 1879), le club a émis 50'316 nouvelles actions souscrites à 100 francs chacune, soulevant plus de 5 millions de francs et accueillant 10'052 nouveaux actionnaires. St. Gall peut donc maintenant compter sur un total de 19'000 actionnaires, plus que la capacité du stade. Le président Matthias Hüppi a commenté de la manière suivante cette ouverture du capital aux supporters : « Participer, avoir son avis, faire partie du mouvement vert-blanc, chacune

et chacun a un morceau du FC St. Gall 1879. Avec les nouveaux capitaux, nous avons une marge de manœuvre pour des investissements significatifs et responsables dans le sport et notre infrastructure d'entraînement. Ce faisant, nous restons fidèles à notre ligne de maintenir un équilibre cohérent entre ambition sportive et stabilité économique ». Le club mentionne également sur son site internet qu'une « reprise du FC St. Gall 1879 par un investisseur à la suite d'une prochaine augmentation de capital est exclue en conséquence ».



CI-DESSUS: Alain Sutter, directeur sportif du FC St-Gall et l'entraîneur Peter Zeidler lors de l'assemblée générale du club en 2022 qui a sanctionné une augmentation de capital portant 5 millions de francs supplémentaires aux caisses du club.

EN-BAS: Le Kybunpark de St-Gall. Le sponsor titre Kybun apporte 1 million de francs par année pour associer son nom au stade st-gallois.



13) La règle du 50+1 allemand

Si le modèle participatif du FC St-Gall est une exception en Suisse, c'est la règle en Allemagne à quelques exceptions près. Le système associatif des clubs allemands explique pourquoi le pays a échappé aux grandes tendances diffusées à travers toute l'Europe d'afflux d'investisseurs étrangers et de financiarisation du football que nous avons présentées précédemment. Depuis 1999, les clubs allemands sont soumis à une règle dénommée 50+1 qui impose un maintien de la majorité des droits de vote dans les mains des membres des associations, barrant la route à l'arrivée d'une femme, un homme ou une entité fort(e) qui voudrait contrôler l'entier d'un club. La Bundesliga explique elle-même de manière très détaillée le fonctionnement de cette règle sur son site internet dont voici la traduction :

« Le football en Allemagne est populaire pour beaucoup de raisons : jeu de haut niveau, la plus haute moyenne de spectateurs dans les stades au monde, des prix des billets bas et une fantastique culture des supporters. La règle de propriété dite du « 50+1 » est un facteur de contribution majeur à cela.

Bundesliga.com vous présente exactement comment et pourquoi cela fonctionne ...

« Le spectateur allemand a traditionnellement un lien proche avec son club » citait en 2016 le Directeur Général du Borussia Dortmund Hans-Joachim Watzke. « Et s'il commence à ressentir qu'il est traité plus comme un consommateur qu'un supporter, nous aurons un problème ». La règle 50+1 se pose en garde contre une telle dérive. Le nom de la règle se réfère au besoin des membres d'un club de garder 50% plus une voix des droits de vote, c'est-à-dire la majorité. Cela veut dire que les clubs, et par extension les supporters, ont le dernier mot sur la manière dont ils sont gérés, et non des investisseurs ou d'autres influences extérieures.

Sous les règles de la Ligue Allemande de Football (DFL), les clubs n'auront pas l'autorisation de jouer en Bundesliga (première et deuxième division) si un investisseur extérieur détient la majorité des voix. Dans l'absolu, cela signifie qu'un investisseur privé ou commercial ne peut pas prendre le contrôle d'un club et potentiellement y introduire des mesures qui mettraient la priorité sur le profit plutôt que les souhaits des supporters. Simultanément, cette réglementation protège contre les propriétaires insensés et cimente la culture démocratique des clubs allemands. Historiquement, les clubs allemands étaient des organisations à but non lucratif gérés par les membres d'associations et jusqu'en 1998 la propriété privée de n'importe quel type était interdite. La règle 50+1 apparue à ce moment, aide à comprendre pourquoi les dettes et les salaires sont sous contrôle et pourquoi les prix

des billets sont aussi bas comparés aux autres ligues majeures européennes. Il faut néanmoins noter que les clubs se sont adaptés à ces changements de manières différentes, avec des systèmes de propriété qui prennent des formes diverses. Beaucoup de clubs de Bundesliga sont, d'un point de vue légal, des sociétés à responsabilité limitée, détenues comme filiales du club (dont beaucoup ont d'autres départements incluant d'autres sports et/ou des équipes féminines), qui gèrent la première équipe masculine. D'autres sociétés sont publiques et leurs actions sont traitées en bourse. Par ailleurs, beaucoup de clubs dans les ligues inférieures non-soumises aux règles des deux premières divisions de la Bundesliga ont opté pour des approches similaires afin de faciliter une mise en conformité à ces règles en cas de promotion.

Cependant, la chose importante à retenir est que le club parent, c'est-à-dire l'association composée de membres, retient la majorité du contrôle sous une certaine forme.

Un utilisant l'exemple concret du Bayern de Munich, les actionnaires de la première équipe masculine (FC Bayern München AG) sont l'association des membres (FC Bayern München e.V. – 75%), Adidas (8.3%), Allianz (8.3%) et Audi (8.3%).



CI-DESSUS: un carton de vote à l'assemblée générale du Bayern Munich. **CI-DESSOUS:** les membres votent le 15 octobre 2022 concernant le point 6, le choix du président Herbert Hanner, réélu à 83.3% des voix.



Les choses sont organisées différemment à Dortmund. L'association des membres (comprenant 168'163 membres en Novembre 2022) contrôle seulement 4.61% du Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA, qui contrôle la première équipe masculine, les espoirs et les M19. Signal Iduna détient 5.98% des actions, Bernd Geske 8.24%, Evonik Industries 8.19% et les 72.27% restant sont cotés à la bourse. Néanmoins, la société en charge de la gestion du club de football, Borussia Dortmund Geschäftsführungs-GmbH, est 100% contrôlée par l'association des membres, assurant le contrôle sur la gestion. Le club est donc en conformité avec la réglementation 50+1.

Ainsi, tel que mis en avant par Watzke, le Directeur Général de Borussia Dortmund Geschäftsführungs-GmbH et donc Directeur Général du club de football, l'avantage du système réside dans le fait que le support des fans n'est pas considéré comme acquis d'office.

« La règle du 50+1 apporte significativement plus de positif que de négatif en Allemagne » annonce Watzke dans les colonnes de SportBild, avant de suggérer que la plupart des investisseurs privés seraient motivés par les profits.

« La plupart des clubs ne vont pas avoir un Roman Abramovich, qui veut avant tout que Chelsea gagne. La plupart des investisseurs veulent faire de l'argent. Et où est-ce que vous allez chercher l'argent ? Chez les spectateurs. »

Le Bayer Leverkusen et Wolfsburg sont deux cas spéciaux dans la Bundesliga qui jouissent d'une exception à la règle 50+1 basée sur le fait que les propriétaires ont un intérêt de ces clubs depuis plus de 20 ans.

Leverkusen a été fondé en 1904 par les employés de la société pharmaceutique allemande Bayer, basée dans la ville. VfL Wolfsburg quant à lui a été fondé en 1945, 7 ans seulement après la création de la ville pour accueillir la production par la société automobile Volkswagen de la fameuse Beetle ou « voiture du peuple ». Ces deux clubs ont toujours appartenu à leur entreprise respective bien avant leur arrivée en Bundesliga et profite donc d'une exception, qui ne plait pas à toutes les franges de supporters.

La règle 50+1 a subi des remises en question. En 2009, l'entrepreneur et Président d'Hanovre Martin Kind a tenté de l'abolir mais 32 des 35 autres clubs professionnels ont voté contre sa proposition. En 2017, Kind a demandé une exception à la règle qui a été refusée par la DFL. Sa proposition initiale est arrivée la même année de la fondation de RB Leipzig, quand le géant des boissons énergétiques Red Bull a acquis les droits du club de cinquième ligue Markranstädt et l'a renommé. Leipzig est ensuite monté de division en division jusqu'à atteindre la

place de dauphin de Bundesliga en 2016/17, se qualifiant ainsi pour la UEFA Champion's League.

Cependant, alors que le Bayern compte plus de 300'000 membres, la plus grosse association de club sportif au monde, qui peuvent voter pour le Président du club Herbert Hainer par exemple, seulement quelques personnes, toutes employées de la maison mère, jouissent des mêmes droits à Leipzig.

Une autre exception a été accordée en Décembre 2014 à Hoffenheim où Dietmar Hopp, milliardaire dans le domaine de l'informatique grâce à la société SAP, a pu prendre le contrôle de la majorité après avoir investi pendant plus de deux décennies dans le club pour lequel il a joué comme petit garçon.

Les déclarations de la DFL mentionnaient l'argumentaire suivant à l'époque « le fait que Dietmar Hopp ait apporté un soutien financier considérable autant pour les équipes amateurs que professionnelles du club pendant plus de 20 ans a joué un rôle crucial dans l'analyse ».

Néanmoins, en début d'année 2023, Hopp s'est préparé à redonner la majorité des droits de vote au TSG 1899 Hoffenheim Fussball-Speilbetriebs GmbH, donnant aux membres de l'association une voix général dans la gestion du club. Une telle démarche remettrait le club en conformité avec la règle 50+1 bien que Hopp garderait la majorité de l'actionariat. Cela montre la force des supporters et le fait que les clubs peuvent adapter leur structure pour être en conformité.

Avec l'avènement d'investisseurs étrangers amenant des milliards dans les autres ligues, quelques clubs allemands ont eu le sentiment que des changements, et pas forcément l'abolition de la règle, sont requis afin de rester compétitif à l'échelle globale.

L'ancien Directeur Général et Président du Bayern, Uli Hoeness, dont l'approche visionnaire a permis au club de devenir aussi fort qu'il l'est actuellement, a exprimé des inquiétudes concernant le risque que les clubs allemands puissent être lâchés financièrement par leurs rivaux européens à cause des réglementations plus souples en terme de propriété ailleurs sur le continent. Il a déclaré que la décision de s'ouvrir à des nouveaux investisseurs devait être à la discrétion des clubs, ce qui pourrait offrir la possibilité à de plus petits clubs de mieux se battre contre des équipes plus grandes.

L'autre camp veut lui garder la règle des 50+1 qui a aidé à remplir les stades et créer une expérience de match mémorable. Watzke déclarait au SportBild qu'il ne voudrait jamais voir les fans allemands se faire traire comme des vaches à la manière de ce qui se fait en Angleterre.

Les louanges pour cette règle ne viennent pas uniquement d'Allemagne. A l'ouverture du 41ème congrès de la Fédération Allemande de Football en 2013, l'ancien président de l'UEFA Michel Platini a commenté le modèle de la Bundesliga comme le standard d'excellence : « Alors que le reste de l'Europe a des ligues ennuyeuses, des stades à moitié vide et des clubs au bord de la faillite, le football allemand fait preuve d'une santé remarquable ». Une décennie plus tard, cette affirmation sonne toujours juste, avec les discussions sur les problèmes financiers ou les manquements au Fair Play financier absents des débats en Allemagne, alors que ces difficultés sont courantes dans les autres ligues à travers l'Europe.



CI-DESSUS: le membre de la direction du Bayern Munich Andreas Jung avec le CEO de l'aéroport international d'Hamad au Qatar Akbar al-Baker après la signature d'un nouveau contrat de sponsoring en 2017.

CI-DESSOUS: les supporters du Bayern montrent en 2021 un tifo représentant les dirigeants du Bayern lavant des vêtements ensanglantés en référence aux conditions de travail de la construction des stades pour la coupe du monde au Qatar. Le texte dit "POUR L'ARGENT NOUS LAVONS TOUT" accompagné d'un "VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS" sur la valise pleine d'argent du Qatar d'Oliver Kahn. L'assemblée générale 2021 du Bayern s'est d'ailleurs terminée dans une situation chaotique avec les huées d'une grande partie des membres contre la direction qui a réussi à faire bloquer la tentative de porter à un vote populaire le contrat de sponsoring avec Qatar Airways. La cours du district de Munich a jugé que les status de club ne permettaient pas de vote sur un tel objet. Néanmoins, sous la pression populaire, la direction du club et Qatar Airways ont décidé de mettre un terme d'un commun accord à leur relation en 2023 après 5 ans de partenariat.



14) Les clubs de « Socios » espagnols

L'Espagne possède elle aussi un système participatif mais au contraire de l'Allemagne, les clubs de « Socios » sont une exception dans la ligue et pas la norme. La justice espagnole a en effet imposé à travers la Ley 10/1990 del Deporte appliquée en 1992 aux clubs professionnels de football de devenir des sociétés anonymes privées. Il existe cependant 4 exceptions, le Real Madrid CF, le FC Barcelona, l'Athletic Club Bilbao et le Club Atlético Osasuna. Sur le papier, ces 4 clubs sont donc des associations à but non lucratif et dont les Socios votent pour leur président, doivent être informés des activités du club, peuvent destituer la direction en place comme cela a été le cas à Barcelone et bénéficient de nombreux avantages, notamment concernant la billetterie, les produits dérivés ou certains évènements.

Le pouvoir des Socios a été particulièrement mis en lumière lorsque le président du FC Barcelone, Josep Maria Bartomeu, a finalement décidé de démissionner avec tout son comité de direction en 2020 alors que 20'000 Socios avait signé une pétition contre lui qui devait amener à un vote de censure, finalement non nécessaire. Sous Bartomeu, le club a vécu six saisons de déclin des résultats sportifs culminées par une humiliante défaite 8-2 contre le Bayern Munich. Le président avait aussi accepté l'adhésion de Barcelone au projet de Super Ligue Européenne concurrente des compétitions de l'UEFA et surtout porteur de valeurs élitistes où seul les grands clubs européens s'affrontent entre eux. Les relations entre Messi ainsi que d'autres joueurs clés du club et la direction était alors tendues. Les supporters du modèle de Socios mettent en avant le fait que les liens entre les clubs et leur communauté sont plus forts et que les présidents élus de manière démocratique sont plus responsables et moins enclin à des manipulations ou stratégies insensées. Les valeurs y sont plus forte grâce à l'implication des supporters, qui jouissent de meilleurs prix car les clubs ne sont pas poussés à une maximisation des bénéfices, étant constitués en association à but non lucratif. Le système associatif amène également de la transparence sur les finances et les activités des clubs, qui doivent rendre des comptes à leurs membres. Le rapport de gestion du FC Barcelona fait par exemple plus de 300 pages. Les aspects négatifs sont néanmoins eux aussi nombreux. Les clubs organisés en association ne peuvent pas soulever des capitaux à travers des émissions publiques ou privées d'actions et sont donc dépendants des seuls revenus que leurs activités opérationnelles génèrent. Le manque d'actionnaires forts profondément impliqués rend en fait plus facile pour les présidents de dissimuler certaines informations importantes et les accusations de népotisme, manque de transparence voir manipulations sont nombreuses durant les campagnes électorales. Le risque de changement

de direction joue également contre la priorisation d'objectifs qui demandent une vision à plus long terme que la date de la prochaine élection. Les candidats ne manquent pas de faire des grandes promesses ou de surfer sur des vagues populistes pour se faire élire, ce qui peut provoquer des stratégies de gestion risquée car des visions plus responsables et conservatrices sont moins sexy à vendre à un électorat de supporters passionnés. Florentino Pérez, actuel président du Real Madrid, a été élu pour la première fois en 2000, en partie grâce à sa promesse de faire venir Luis Figo de Barcelone, promesse tenue. A Barcelone, le président Joan Laporta n'a quant à lui pas réussi à faire venir David Beckham qu'il avait promis.

Les promesses de faire venir des grands joueurs ou entraîneurs aident à se faire élire mais endommagent les relations avec les autres clubs et sont souvent accompagnées de pratique controversées comme le montre le cas de Cristiano Ronaldo qui avait une entente secrète pour signer avec le Real Madrid malgré les nombreuses oppositions de Manchester United. Les quotidiens sportifs et les médias en général jouent également un rôle important dans les élections et peuvent être influencés. Le modèle des Socios a clairement épargné les 4 exceptions espagnoles des attaques d'investisseurs étrangers, qui se sont emparés d'autres clubs espagnols. Le cas de Valence, acquis par Peter Lim en 2014, est probablement le pire contre-exemple. Ce Singapourien est décrié par les supporters dont beaucoup veulent son départ. Les caisses du club seraient presque vides mais le président du club, Layhoon Chan, a assuré que Lim n'avait aucune intention de vendre le club lors d'une conférence de presse.

Ces soucis durent depuis longtemps et Eurosport décrivait en 2021 déjà la gestion de Peter Lim avec des mots durs : « depuis 2014, Peter Lim gère le Valence CF de manière opaque, cinique et déroutante. Entre proches collaborateurs incompetents, transferts douteux, éternel chantier du Nou Mestalla et fronde des supporters, l'actionnaire majoritaire singapourien du club espagnol représente les pires dérives du football moderne. ». Pour footmercato.net, les étrangers apportent bien plus d'échecs que de réussites dans le football espagnole : « et quand on voit les quelques exemples d'investisseurs étrangers en Espagne, on peut comprendre ce positionnement. Malaga est à deux doigts d'être reléguée en troisième division, Valence vit un enfer avec Peter Lim et flirte aussi avec la relégation en deuxième division, l'Elche de Cristian Bragarnik file tout droit vers la D2, alors que l'Espanyol et Granada, en mains de groupes chinois, ont aussi connu des relégations et ne dépassent pas la moitié de tableau quand ils sont en première division. Dans tous les cas, on a retrouvé des points communs : des grosses promesses, quelques investissements au début,

puis un certain désintéressement, aucun argent injecté dans le club, des décisions sportives douteuses, de l'instabilité, et forcément, des résultats en chute libre. ». Avec son fair-play financier national, l'Espagne rend également impossible un scénario comme celui de Chelsea, du PSG, de Manchester City ou plus récemment de Newcastle. Comme l'explique footmercato.net, « un club peut bien avoir un milliardaire aux commandes, il ne pourra pas dépenser, sur le mercato, plus que les revenus réels du club (droit TV, merchandising etc). La ligue a cependant décidé d'assouplir cet été les règles pour favoriser les clubs espagnols sur le mercato, en augmentant le plafond salarial.



CI-DESSUS: les supporters de Valence manifestent contre leur propriétaire singapourien "POUR LA DIGNITE DU VALENCIA C.F. LIM GO HOME"

CI-DESSOUS: la première page des status du FC Barcelona en 1902, toujours disponibles sur le site internet du club.



Estadutos de la Sociedad "Foot-Ball Club Barcelona"
 Sociedad Social = Arban, n.º 9, Lijn (Pravia)
 Capítulo 1.º

Artículo 1.º = La Asociación de Foot-Ball Club Barcelona de esta ciudad es una Sociedad de aficionados al deporte del foot-ball, y su fin es el de procurar la propagación de este sport por el desarrollo de la juventud.

Artículo 2.º = La duración de esta sociedad es por tiempo indeterminado, pudiendo disolver los socios numerarios por mayoría de votos, existiendo o estableciendo los socios no votantes.

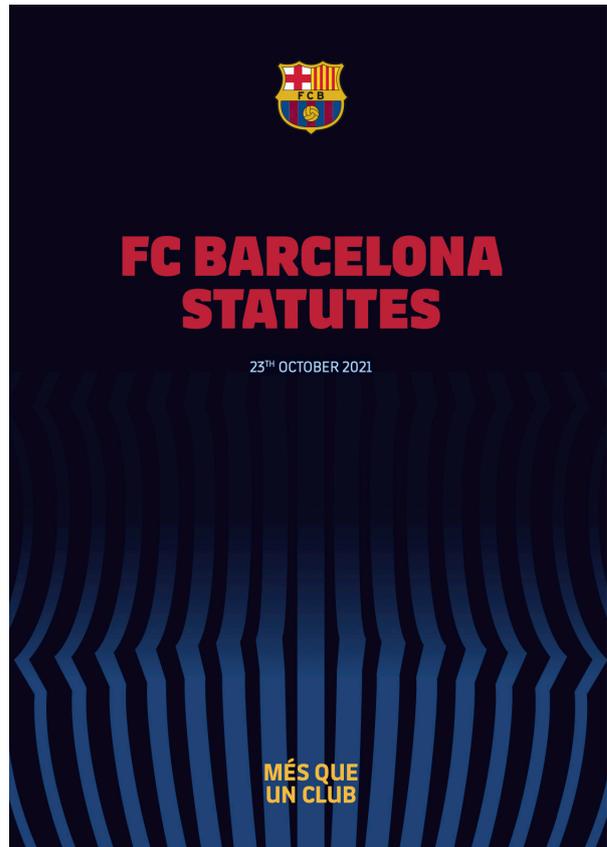
Artículo 3.º = La Sociedad no podrá tener, nunca, carácter político, ni tendrá otros intereses que los deportivos.

Capítulo 2.º
De los Socios

Artículo 4.º = Los socios serán de cuatro clases: honorarios, protectores, en acciones y socios pasivos.

Artículo 5.º = Los numerarios serán honorarios, por acuerdo de la Junta Directiva, las asociaciones o particulares que se hagan acreedores a esta distinción por haber contribuido o contribuyendo al fomento de la Sociedad.

Artículo 6.º = Los socios protectores los que sin tomar una parte activa en los partidos que afecta la Sociedad, paguen una cuota mensual mínima de cinco pesetas.



CI-DESSUS: les status du FC Barcelona qui régissent la gestion du club et les compétences des deux organes : l'assemblée générale des membres (Socios) et le comité de direction.

CI-DESSOUS: le rapport annuel 2021/22 du FC Barcelona détaille en 348 pages les activités et finances du club. La page ci-dessous présente les 19 membres du comité de direction.



15) Le modèle classique : un homme fort du cru qui contrôle le club à sa discrétion

Le modèle classique de l'homme fort de la région ou au moins du même pays qui gère à sa guise son club de football devient de moins en moins présent depuis l'avènement des différents modèles alternatifs que nous avons décrit précédemment. Si c'est le cas, c'est bien sûr car ces hommes forts ont décidé de leur plein gré ou ont été forcés à vendre. Moratti a vendu l'Inter alors qu'il avait presque 70 ans. Berlusconi avait 80 ans lorsqu'il a lâché l'AC Milan. Aulas à céder Lyon à 74 ans. Christian Constantin représente parfaitement ce modèle classique, lui qui n'a que 66 ans bien qu'il ait déclaré une fois se sentir « en fin de carrière ».

Si ce dernier a impliqué son fils Barthélémy dès ses 20 ans au rôle de directeur sportif, c'est qu'il prépare potentiellement sa succession. La transition d'un modèle classique à un autre n'est d'ailleurs jamais une transition aisée pour un club, la famille qui le possède et les différents partenaires locaux. La RTS mettait en lumière ce défi en janvier 2023, décrivant que « quoi qu'il en soit, que ce soit en 2024 ou plus tard, le FC Sion doit déjà se préparer à l'après-Constantin, sachant que le système qu'il a créé en Valais est un système fortement dépendant de sa personne. Si le FC Sion veut survivre, il est obligé de commencer à imaginer le modèle qui succèdera à celui proposé par Constantin depuis plus de 20 ans. ». Le modèle de l'homme fort comporte des avantages et des inconvénients. L'Italie nous a offert la saison passée deux cas symptomatiques des deux extrêmes. À Naples, Aurelio De Laurentiis a sauvé le club de la faillite avec une offre de 31 millions d'euros en 2004 mais a dû repartir de la Serie C. 19 ans plus tard, il gagne le troisième scudetto du club, devenant champion devant les grandes puissances du Nord de l'Italie et de la capitale, à la suite d'une gestion intelligente au fil des années durant lesquelles il a su constamment vendre à prix d'or des joueurs de renom comme Higuain, Hamsik, Cavani ou Lavezzi et réinvestir constamment sur des jeunes qui ont explosé sous le Vésuve, comme Kvaratskhelia, Osimhen ou Kim la saison passée.

L'autre extrême est représenté par La Sampdoria et Massimo Ferrero. Tout comme De Laurentiis, Ferrero est un entrepreneur originaire de Rome actif dans le monde du cinéma. La comparaison s'arrête là. Loin des succès du premier, Ferrero a amené la Sampdoria, un club historique qui a joué la finale de la ligue des champions 1992 à Wembley contre Barcelone, vers la rétrocession la saison passée, passant très proche de la faillite. Le club de Gênes a finalement été repris cet été par Matteo Manfredi et Andrea Radrizzani, qui seraient supportés par des fonds qataris. C'est un vrai soulagement pour les supporters de la Doria car Ferrero est plombé de scandales financiers, incluant des allégations d'avoir détourné de l'argent

provenant de la vente d'un joueur. Il a été arrêté en 2021 pour une faillite et beaucoup de ces films ont été déficitaires. Il s'est permis de s'octroyer un salaire en tant que président du club qui se montait à 1.4 millions d'euros en 2020. Autre curiosité, le club devait payer 3 millions d'euros par année à une société contrôlée par Ferrero pour utiliser sa marque, le fameux Baciccia ou homme à la pipe qui orne le logo de la Sampdoria. Cette situation avait été héritée de l'ancien propriétaire Garrone, qui avait cédé la marque à la banque Intesa San Paolo contre 26 millions de ligne de crédit en 2011 dans une opération de « lease back ». Face à ses difficultés personnelles, Ferrero a finalement dû lâcher le club, non s'en s'être battu jusqu'au dernier moment pour en garder le contrôle.

Nous terminons nos études de cas par le club le plus puissant d'Italie, la Juventus. La Grande Dame turinoise est liée à la famille Agnelli depuis 100 ans exactement. Eduardo Agnelli, le grand père du président actuel, Andrea Agnelli, est en effet devenu président de la Juve le 24 juillet 1923. Les Bianconeri, toujours en mains italiennes, représentent donc une exception pour un club de cette dimension au niveau européen, si l'on exclut les grands clubs espagnols et allemands décrits précédemment. La famille Agnelli, connue pour contrôler le groupe automobile FIAT, a fait de la Juventus le club le plus supporté d'Italie avec une estimation à 8 millions de tifosi contre la moitié chacun pour les deux clubs milanais. C'est également de loin le club le plus victorieux de la péninsule avec 36 titres de champion national alors que l'Inter et l'AC Milan sont les deux à 19. Les succès sportifs de la Juve sont néanmoins entachés de scandales juridiques dont leur récurrence laisse planer le doute sur l'éthique de ses dirigeants. Le plus grand scandale a bien sûr été l'affaire Calciopoli qui a amené à la révocation en 2006 des derniers deux championnats gagnés sur le terrain et la rétrocession en Serie B avec des points de pénalisation, une victoire juridique pour le club qui a risqué de tomber bien plus bas. Les mécanismes de ce scandale avaient pour but d'influencer les décisions arbitrales. Cette dernière saison a également été entachée d'un scandale, celui des « Plusvalenze » qui a finalement valu 10 points de pénalité en championnat et l'exclusion des compétitions européennes de l'UEFA. Dans ce cas, on reproche à la Juve d'avoir effectué des transferts avec des valeurs fictives de plus de 60 millions d'euros pour notamment satisfaire aux conditions des normes de Fair Play financier. En 2020, le club a cherché à acquérir l'attaquant uruguayen Luis Suarez qui devait à tout prix obtenir le passeport italien pour rejoindre le club. Luis Suarez a réussi avec brio en 20 minutes son examen de langue nécessaire pour obtenir la citoyenneté. La Guardia di Finanza a cependant découvert que les thèmes de l'examen et la note de Suarez avaient été définis à l'avance, alors que celui-ci n'a que

des connaissances élémentaires de l'italien. En 1998 déjà la Juventus avait été au centre d'un scandale de doping, qui avait impliqué le docteur Agricola. Celui-ci est revenu au club entre 2017 et 2020. Si le succès sportif de la Juve et de la famille Agnelli est indéniable, les valeurs qu'elles représentent sont questionnables. La famille Agnelli est décidément très puissante et il est difficile de se retrouver en compétition contre elle. Les Valaisannes et Valaisans, supportés à l'époque par toute la Suisse avec un ferveur populaire incroyable, en savent quelque chose, nous qui avons perdu l'octroi des Jeux Olympiques d'hiver 2006 contre la ville de Turin supportée par sa puissante dynastie d'industrielles. Christian Constantin a lui eu l'occasion de cotoyer les Agnelli de près puisque pour une de ses premières affaires immobilières en 1985 il s'est rendu à Turin pour négocier avec Gianni Agnelli l'achat de terrains à Martigny appartenant à Fiat lors de la construction de l'autoroute en Valais. Xamax dont il était le gardien avait joué contre la Juve. C'est donc le football déjà qui l'aida à obtenir l'entretien et faire des affaires.



CI-DESSUS A DROITE: le livre 1923 -2023 AGNELLI JUVENTUS, La famiglia del secolo (la famille du siècle), écrit par Italo Cucci, Salvatore Giglio et Nicola Calzaretta, avec une préface d'Alessandro Del Piero et Fabio Capello, retrace l'histoire d'un siècle de famille Agnelli à la tête de la Juventus.

CI-DESSOUS: des Valaisans désespérés sur la place de la Planta le matin du 19 juin 1999. 21 ans plus tard le 18 juin 2020 Le Nouvelliste revenait sur cette matinée maudite que nous aussi n'avons pas oubliée avec ces mots :

“ La fête devait être somptueuse. Tout était prêt sur la Place de la Planta de Sion, où quelque 15'000 personnes s'étaient massées devant un écran géant en ce samedi matin. La plupart des bars et restaurants n'avaient d'ailleurs même pas fermé durant la nuit... Mais l'ivresse a fait place d'un coup à la stupeur, à 7h30 heure suisse, lorsque le président du CIO Juan Antonio Samaranch lança depuis Séoul un cruel «and the winner is Torino». A quelques mètres de lui, l'enthousiaste et enthousiasmant porteur du projet valaisan Adolf Ogi se tenait la tête entre les mains. “



2ème Partie :

LES COMPTES DU FC SION

ANALYSE & COMPARAISON



CI-CONTRE: c'est lors du lundi de Pâques du 19 avril 1965 que le FC Sion a joué sa première finale de Coupe Suisse au Wankdorf de Berne. Plus de 17'000 supporters valaisans firent le déplacement pour assister à la victoire du FC Sion contre Servette et lancer une longue tradition qui verra les Sédunois gagner 13 finales de Coupe Suisse.

Analyse et comparaison des **BUDGETS**

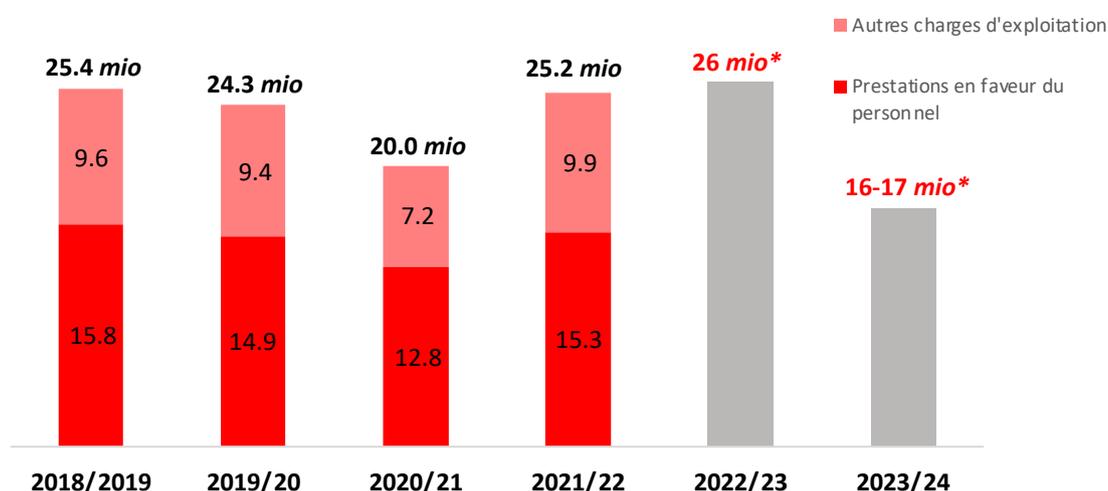
La Swiss Football League (SFL) publie sur son site internet les dernières informations financières des clubs de Credit Suisse Super League qui ont demandé une licence pour participer aux compétitions européennes selon les standards de l'UEFA (annexe pages 98-99). Nous avons synthétisé ces informations dont la dernière publication fait référence aux chiffres de 2022 pour comparer la situation financière du FC Sion à celle de ses homologues de Swiss Football League. Pour les clubs de Dieci Challenge League, la ligue ne publie pas de documents officiels. Nous avons complété notre analyse grâce aux diverses déclarations de dirigeants de clubs, rapports publiés directement sur les sites des clubs et autres articles parus dans les médias. Ces chiffres, bien que soumis à une certaine liberté de présentation de la part des clubs, donnent une bonne vue d'ensemble des différentes réalités financières dans le football professionnel suisse. Le budget du FC Sion s'est élevé à plus au moins CHF 25 millions par saison sur les cinq dernières années en Super League, avec l'exception de la saison 2020/21 frappée de plein fouet par le Covid et les restrictions sanitaires. A la suite de la chute du club en Challenge League, les charges du FC Sion devraient se monter à environ 16-17 millions pour 2023/24 selon nos discussions avec Christian Constantin (CC). Il est à noter que le club paiera 200'000.- pour la saison 2023/24 pour la location du stade de Tourbillon à la ville de Sion, en lieu et place des 300'000.- en Super League selon une clause contractuelle. Ce bail a néanmoins été résilié par le FC Sion avec effet au 1er décembre 2024. Dans la lettre de résiliation, Christian Constantin mentionne qu'il est propriétaire de 8 terrains et des infrastructures liées, mis à disposition

du FC Sion et qu'il en assume seul les charges, tout comme les coûts de développement ainsi que l'aménagement de l'activité commerciale du stade. De l'autre côté, la ville de Sion a régulièrement investi pour entretenir et améliorer Tourbillon. Dans un article du Temps de 2015 il était déjà fait état de 12 millions investis par la Ville de Sion sur les dix années précédentes pour adapter progressivement l'infrastructure aux normes européennes en matière de sécurité. Le club parle lui de 13 millions investis de son côté pour améliorer les aspects commerciaux et les sièges de Tourbillon. Par ailleurs, le Canton contribue également au bon déroulement des activités du FC Sion et le Conseil d'Etat valaisan a décidé d'arrêter la facture des frais de sécurité à 145'000 par année alors que la police cantonale estime le coût réel à environ 1 million de francs. En 2013, le Grand Conseil valaisan avait refusé une proposition de la verte Marylène Volpi Fournier qui voulait faire payer 1.5 million par année au club.

Il est aussi important de prendre en compte les retombées fiscales pour le canton du Valais, la Confédération et les municipalités concernées grâce aux salaires et revenus générés par le FC Sion. Cet aspect étant impossible à traiter de manière indépendante car les données ne sont pas publiques, le club nous a fourni un tableau détaillé qui présente les impôts du personnel de l'Olympique des Alpes SA et les coûts du centre de formation sur 15 saisons (tableau disponible tel que fourni par le club en annexe, page 102). Il en ressort une moyenne de 2.7mio de francs d'impôts par année ou 40.4mio sur 15 ans en additionnant les impôts à la source (retenus pour les étrangers) et une estimation des impôts payés par le personnel suisse. Les dépenses pour la formation se montent à 2.6mio par année en moyenne sur 15 ans et même près de 3mio sur les 8 dernières années avec un renchérissement des coûts. Le thème de la formation est traité plus en détail dans un chapitre suivant. Sachant que 70% des heures d'entraînement du club se passent sur

FC Sion - Charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)

selon chiffres publiés sur les sites du FC Sion et de la SFL



* pour 2022/23 selon déclarations de CC à l'illustré 23.11.2022 et pour 2023/24 selon notre discussion avec CC.

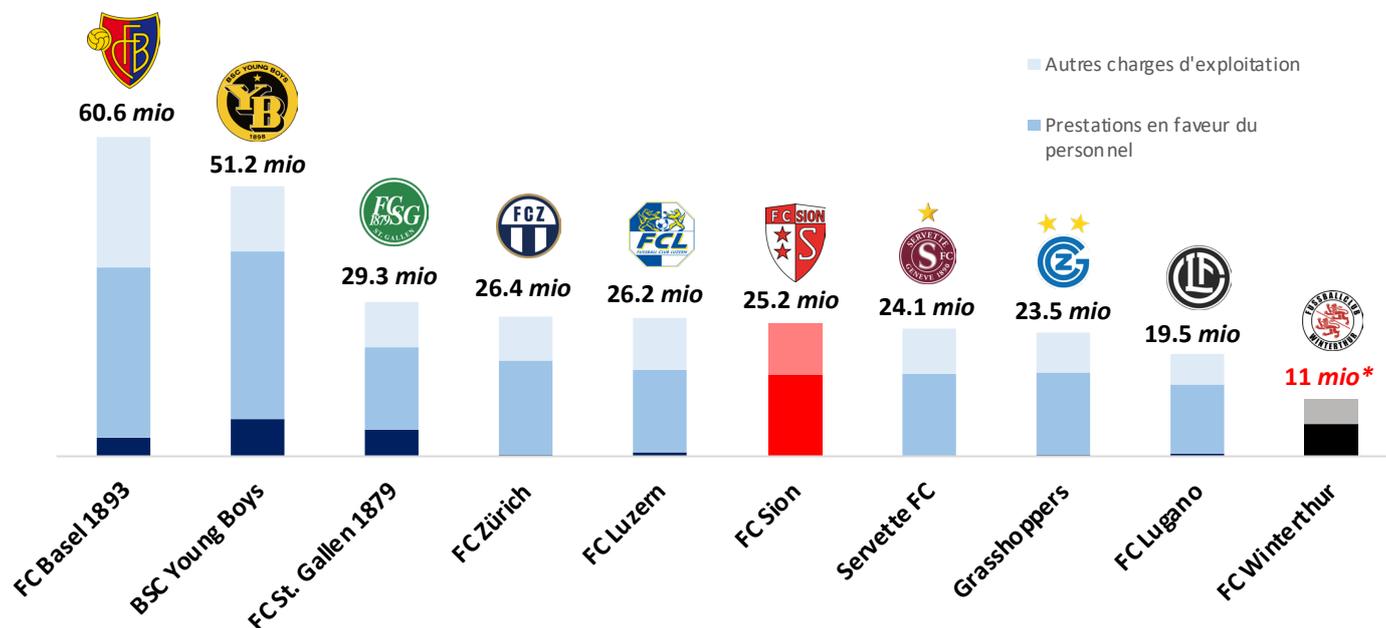
des terrains appartenant à CC, nous lui avons demandé quel été le coût d'opportunité pour lui d'affecter ses terrains à la pratique du football. Il nous a répondu que la valeur de ses terrains pour une utilisation commerciale se monterait à environ 1'500.- le m2 et qu'il y avait pour plus ou moins 60'000 m2, mais que s'il fallait trouver un nouveau lieu, il faudrait trouver des terrains moins chers autour de 250.- le m2. Pour revenir aux dépenses d'exploitation, durant les années Super League, Sion disposait d'un budget totalement dans la moyenne des clubs "normaux" si l'on ignore les exceptions que sont Bâle et Young Boys d'un côté et Winthertur à l'autre extrême. Les résultats sportifs n'ont malheureusement pas reflété la réalité financière et les contre-performances du club ont mené Sion à la relégation alors qu'avec un budget très proche, Servette a atteint les matches de qualifications pour la Champion's League grâce à sa deuxième place en championnat 2022/23.

La somme des prestations en faveur du personnel, CHF 15.3 millions ou 60% du total des charges en 2021/22, est également sensiblement la même pour le FC Sion que pour la majorité des autres clubs comparables en Super League. Hormis Bâle (32.4mio) et Young Boys (31.7mio), les grands clubs suisses ont dépensé entre 17.9 millions (Zürich) et 13.1 millions (Lugano) en faveur de leur personnel. De manière générale, la comparaison des charges d'exploitations entre les différents clubs de SFL démontre que l'argent, bien qu'il joue un rôle important, ne fait de loin pas tout dans le football professionnel suisse. Le FC Zürich a réussi un véritable exploit en devenant champion 2021/22 avec un budget deux fois inférieur à celui d'YB et Bâle. La saison passée le promu Winterthur, dont le budget est passé de 6 millions en Challenge League la saison d'avant à 11 millions pour 2021/22, a réussi à se sauver pour un point

au détriment de Sion, qui jouissait pourtant de 15 millions de plus de dépenses. La saison 2022/23 aura été la dernière de Super League à 10 équipes avant de passer à 12 pour cette nouvelle saison. Les deux premiers de Challenge League, Yverdon-Sport et Lausanne-Sport, ont donc pu profiter d'une promotion d'office alors que le troisième, Stade Lausanne-Ouchy, a gagné son droit de rejoindre l'élite dans un barrage contre le FC Sion, dernier de Super League. Cette nouvelle saison, seul le premier de Challenge League sera promu d'office alors que le deuxième jouera un barrage contre le onzième de Super League. Il est donc pertinent de comparer le budget attendu d'environ 16-17 millions du FC Sion contre ceux de ses concurrents principaux en Challenge League et des récents promus. Ceux-ci auront la tâche ardue de se maintenir en Super League, malgré des budgets bien inférieurs comparés aux autres clubs de l'élite. Yverdon-Sport (YS) par exemple, brillant champion de Challenge League, devait initialement bénéficier d'un budget d'environ CHF 5.7mio en Super League. Ces chiffres avait été déclarés par Mario Di Pietrantonio, l'ancien propriétaire, avant qu'il vende YS cet été à un Américain, Jamie Welch, dont la stratégie n'est pas encore claire. Nous ne savons donc pas combien celui-ci pense investir dans le club mais selon nos conversations informelles il se dirait que le budget d'YS soit d'environ 12 millions cette saison. L'ironie veut que Mario Di Pietrantonio, qui cherchait à vendre le club depuis un certains temps, avait décidé au début de la saison passée de réduire d'un quart le budget, d'environ cinq à quatre millions, loin des favoris de Challenge League ou du FC Sion version 2023/24. Il a finalement réussi à couronner sa sortie d'un titre en Challenge League. Au contraire de l'ancien propriétaire d'Yverdon qui commentait régulièrement la situation financière de son club, Lausanne-Sport (LS) est une structure bien plus

Saison 2021/22 - Charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)

selon chiffres publiés sur le site de la SFL



* estimations selon déclarations lues dans le Blick du 30.05.2023, saison 2022/23 en Super League.

secrète depuis son rachat en 2017 par le géant pétrochimique INEOS, en main du milliardaire britannique Jim Ratcliff. Nous n'avons en effet trouvé aucune déclaration officielle précise pour la saison écoulée en Challenge League mais le club avait déclaré 18.7 millions de charges d'exploitation à la ligue la saison précédente en Super League, dont 9.6 en faveurs du personnel. Nos recherches informelles et les déclarations au Blick du « CEO » de LS Leen Heemskerk nous laisse penser que les Lausannois ont probablement dépensé pas loin de 15 millions en Challenge League « car nous avons gardé un budget élevé, avec une équipe à un haut niveau » selon les mots de son dirigeant. Malgré un budget important pour les standards de notre deuxième division et dans un stade flambant neuf, le LS a eu beaucoup de difficultés pour remonter dans l'élite, en témoigne sa promotion à l'ultime journée en tant que dauphin grâce à un match nul à Aarau. A l'opposé du LS, que dire de son voisin le Stade Lausanne-Ouchy (SLO) ? Sa promotion après une victoire nette en barrage contre le FC Sion est un véritable exploit. Son président, Vartan Sirmakes, propriétaire des montres Franck Muller et dont la fortune est estimée à plusieurs centaines de millions, a annoncé que le budget du club grimpera à 4.8 mio en Super League et pourrait même atteindre 5 à 6 millions, à comparer aux 2.5 mio de Challenge League. Concernant les grands perdants de Challenge League, le FC Aarau qui faisait partie des favoris, avec un budget d'environ 6.5 millions selon le Blick et des dépenses de 8 millions selon son rapport annuel 2022, n'a pas réussi à remonter en Super League. Quant à Wil, champion d'hiver et finalement cinquième à quatre points de SLO, son budget est estimé entre deux et trois millions. Neuchâtel Xamax a lui été l'auteur d'une saison cauchemardesque en Challenge League l'année passée avec une dernière place qui leur a fait jouer un barrage contre Rapperswil. Les Neuchâtelois se sont finalement sauvés mais ce résultat était indigne d'un budget estimé à 5 millions de francs.

Budgets 2023/24 de certains clubs qui probablement joueront la promotion/ relégation entre la Super League et la Challenge League

FC SION : ENVIRON 16-17 mio

Selon nos discussions avec Christian Constantin



FC AARAU : ENVIRON 6.5mio

“Sollte es mit dem Aufstieg trotzdem klappen, dann dürfte das Budget von derzeit 6.5 Millionen auf rund 9 Millionen angehoben werden”

“En cas d'ascension, le budget devrait passer de 6.5 millions actuellement à environ 9 millions”

Sandro Burki, CEO du FC Aarau au Blick, 21.05.2023



YVERDON SPORT : ENVIRON 12mio

“En Challenge League, le budget d'Yverdon Sport s'élevait à environ 4 millions de francs. Il était projeté à 5,6 millions pour la Super League, sans la vente. Il prendra assurément l'ascenseur.”

24 Heures, 29.06.2023



NEUCHÂTEL XAMAX : ENVIRON 5mio

“Et ce malgré un budget d'environ 5 millions de francs, soit un de plus que celui du leader et (sans doute) futur promu Yverdon.”

Watson, 16.05.2023



Yverdon-Sport fête son titre de champion 2022/23 de Challenge League

LAUSANNE-SPORT : ENVIRON 15-20mio

“C’est un assez grand budget mais ce n’est pas très loin de la saison dernière. Cette dernière était extrêmement coûteuse pour nous, car nous avons gardé un budget élevé, avec une équipe à un haut niveau. Mais on n’avait pas les rentrées d’argent de la Super League. C’était compliqué pour Ineos, avec un gros déficit. Cette année, on espère réduire ce déficit.”

Leen Heemskerck, CEO du Lausanne-Sport, dans une interview au Blick, 14.07.2023



FC Wil : ENVIRON 2.5 - 3.5mio

“Dans l’ensemble, le chiffre d’affaires total était inférieur d’environ 670’000 francs à celui de l’année précédente. Il s’est tout de même élevé à 2.67 millions de francs ... au total, le résultat a été une perte de 342’000 francs pour l’exercice 2021/2022”

Benjamin Fust, PDG du FC Wil 1900, Tagblatt 01.12.2022



CI-DESSUS: le nouveau président américain d’Yverdon-Sport Jeffrey Saunders lors de son arrivée cet été. Il dirige YS pour le compte de son nouveau propriétaire Jamie Welch. Cet autre américain est CEO de Kinetik Holdings Inc, une société active dans le pétrole et le gaz basée à Houston au Texas. C’est un ancien banquier d’affaire de Credit Suisse où il a passé 15 ans.

CI-DESSOUS: le CEO de Lausanne-Sport Leen Heemskerck, également directeur financier de la division d’INEOS Olefins & Polymers Asia.



STADE LAUSANNE-OUCHY : 5-6mio

“Il sera de 4,8 millions de francs, oui. Il peut même dépasser cinq ou six millions. On ne peut encore le dire. Car nous recevons nettement plus d’argent de la ligue et nous pourrions toucher quelque chose grâce à un éventuel transfert de Zeki Amdouni.”

Vartan Sirmakes, propriétaire de SLO, Blick 05.07.2023



FC Winterthur : SI INCHANGE 11 mio

“Malgré le plus petit budget (11 millions de francs) et le plus petit stade (8400 places), le FCW a réussi à obtenir plus de points que Sion, qui a un budget d’environ 25 millions de francs”

Blick, 30.05.2023



CI-DESSUS: le propriétaire et président du Stade Lausanne Ouchy Vartan Simarkes fête la promotion 2023 de SLO en Super League à l’issue d’un barrage contre le FC Sion. Passionné de football, Vartan Simarkes est également connu pour avoir co-fondé la marque horlogère Franck Muller qu’il dirige. Né à Istanbul d’une famille de joailliers arméniens, il est arrivé à Genève à 18 ans où il a commencé un apprentissage dans la joaillerie. Sa fortune personnelle est aujourd’hui estimée à 700-800 millions selon Bilan.

CI-DESSOUS: l’ancien propriétaire d’Yverdon-Sport Mario di Pietrantonio, qui s’est retiré après une décennie et trois promotions, lui qui avait sauvé le club de la faillite en 2012.



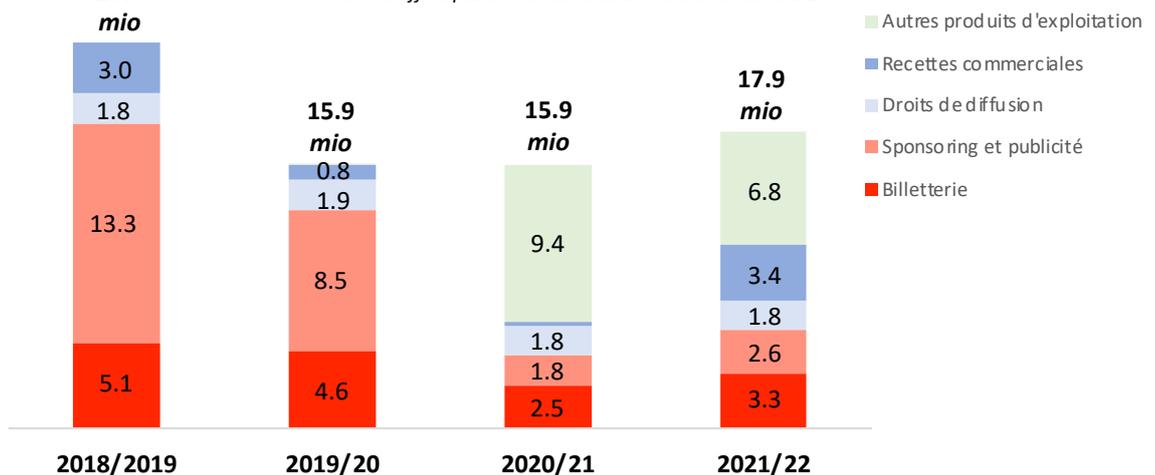
Analyse et comparaison des **RECETTES**

Les recettes des clubs de football ont largement souffert des restrictions implémentées durant la pandémie de Covid-19. Les saisons 2019/20 et surtout 2020/21 ont connu des chutes de revenus impressionnantes pour toute l'industrie du football. La saison 2021/22 a permis de revenir partiellement à la normale, mais c'est seulement sur la saison 2022/23 que les revenus des clubs de football seront représentatifs d'une situation entièrement rétablie. Le FC Sion ne fait bien sûr pas exception à ce phénomène et les chiffres que nous avons pu consulter pour les exercices 2019 à 2022 doivent être considérés à travers le prisme de la crise du Covid-19. Il est donc difficile de faire une estimation honnête des revenus du FC Sion dans un cadre normal en extrapolant les chiffres des saisons passées. Néanmoins, avec la configuration actuelle du stade de Tourbillon (caractérisée par sa vétusté), en partant de l'hypothèse que le club joue la partie basse du classement en Super League et ne gagne pas la Coupe Suisse, en anticipant des éventuels revenus additionnels des transferts de joueurs (voir notre analyse des résultats sur le marché des transferts plus loin dans ces pages) mais sans potentielle participation aux compétitions européennes, les recettes du FC Sion devraient pouvoir atteindre entre 15 et 20 millions de francs. Ces chiffres sont à mettre en perspective avec les quelques 25 millions de budget mentionnés précédemment, ce qui impliquerait un déficit structurel sous la gestion Constantin de 5 à 10 millions par saison. Ceci étant dit, le FC Sion pourrait théoriquement se maintenir en Super League avec un budget « low cost » à l'équilibre entre 15 et 20 millions. Un tel budget, dans une ligue désormais à 12 où les 10 premiers sont sauvés d'office, serait tout de même supérieur à SLO (5-6 mio), YS (12), Winterthur (11) et proche de LS (18.7 il y a deux saisons). Les chiffres de

2021/22 montrent par ailleurs que le FC Sion est le 8ème meilleur club de Suisse en termes de recettes. Nous pensons que le FC Sion serait même à la 6ème place si les revenus apparentés à du mécénat n'étaient pas pris en compte. Cette analyse ne va pas dans le sens des déclarations de Christian Constantin, qui expliquait par exemple ce qui suit au quotidien 24 Heures le 6 janvier 2023: « je pense que la place du FC Sion est en première ligue. Ce sera dommageable pour le foot valaisan, qui sera impacté dans son entier, et la chaîne du foot valaisan va être rompue. Je m'en rends bien compte. Mais on ne peut plus continuer ainsi ». Notre estimation, qui conclut que le FC Sion aurait un budget à l'équilibre entre 15 et 20 millions - comparés aux 25 dépensés en Super League- est cependant en ligne avec les déclarations de Constantin qui indiquait dans cette même interview qu'il « fallait injecter 4 à 5 millions par année. Depuis la pandémie, c'est une dizaine de millions que tu dois déposer chaque saison. Je l'ai fait, mais je ne le referai plus à partir de 2024 ». Nous sommes cependant tout à fait conscient que dans sa structure actuelle, le FC Sion est fortement dépendant de Christian Constantin qui au-delà du mécénat direct attire des recettes liées à sa gestion et sa personnalité, notamment au niveau des groupes de soutien, du sponsoring et du Gala du FC Sion. Les variables concernant le chiffre d'affaires du club sont nombreuses et nous les avons analysées point par point dans ce chapitre. Nous avons repris les rubriques utilisées dans la présentation des informations financières des clubs sur le site de la Swiss Football League. 5 rubriques sont concernées sous la section « Recettes produits d'exploitation (sans transferts des joueurs) » : 1) billetterie, 2) sponsoring et publicité, 3) droits de diffusion, 4) recettes commerciales, 5) autres produits d'exploitation.

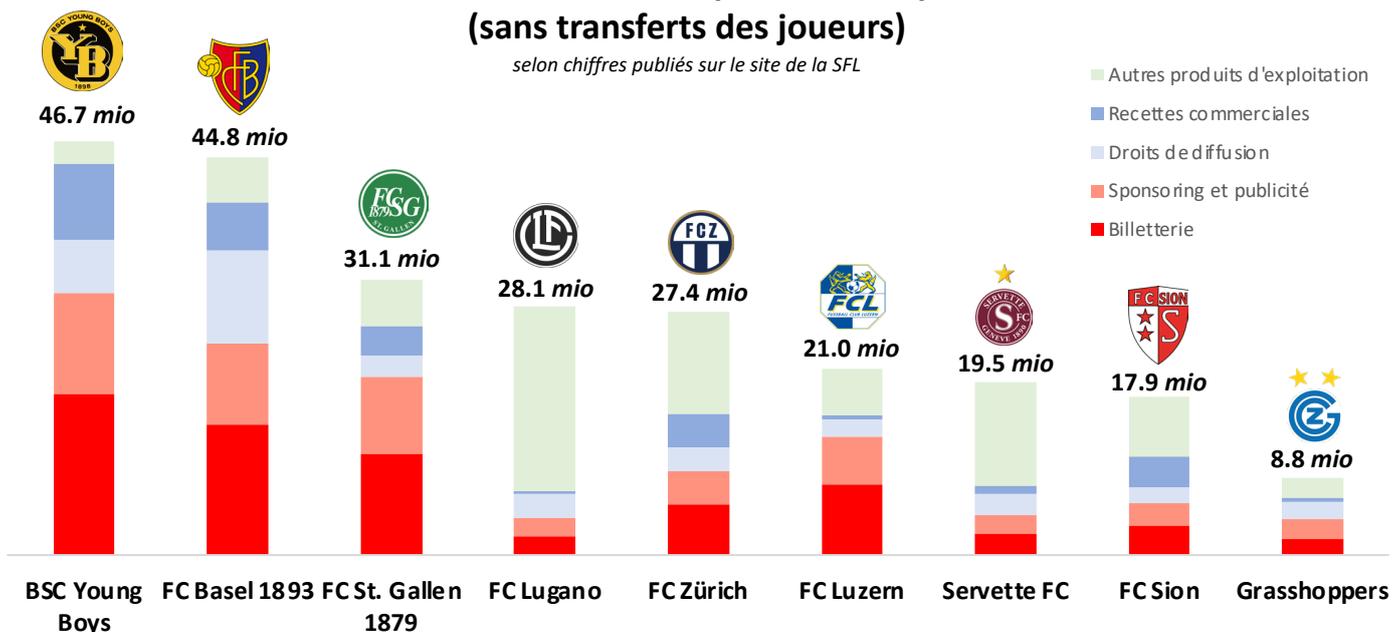
FC Sion - Recettes produits d'exploitation (sans transferts des joueurs)

selon chiffres publiés sur les sites du FC Sion et de la SFL



Saison 2021/22 - Recettes produits d'exploitation (sans transferts des joueurs)

selon chiffres publiés sur le site de la SFL



Il est très difficile de tirer des conclusions précises pour le FC Sion, car les 4 dernières saisons pour lesquelles nous avons des chiffres ont toutes été très différentes. Si 2018/19, avec 23 millions de recettes totales, semble à premier regard être un excellent cru, notamment concernant les revenus du « sponsoring et publicité » avec plus de 13 millions de francs, les deux années suivantes ont été marquées par le Covid, qui a aussi impacté la saison 2021/22. La case « autres produits d'exploitation » est compliquée à déchiffrer pour tous les clubs. Elle semble notamment masquer quelques 10 millions de francs de contributions de la Fondation Hans Wilsdorf, propriétaire de ROLEX, à Servette, et celles du nouvel actionnaire américain de Lugano au Tessin. Nous avons pris ces deux exemples criant car pour ces clubs, ces « autres produits d'exploitation » forment la majorité des revenus. C'est dans ce contexte opaque que nous avons mené notre analyse poste par poste afin de faire remonter les informations essentielles pour comprendre les modèles d'affaire du FC Sion et des clubs suisses.

Billetterie

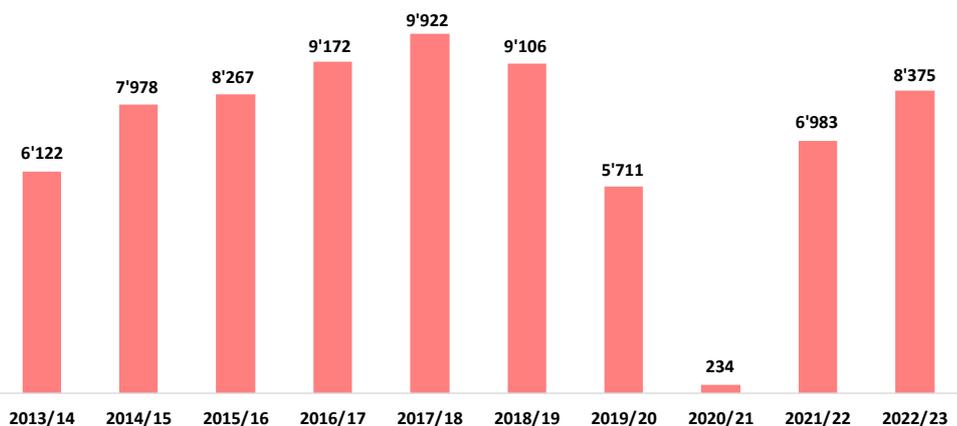
Pour le FC Sion, une année normale en Super League sans Covid-19 apporterait environ 5 millions de francs aux caisses du club en billetterie. Cette estimation se base sur la saison 2018/2019 qui, avec ses 9'106 spectateurs de moyenne à Tourbillon (selon les chiffres officiels), a apporté 5.1 millions de recettes, ou 29.- par spectateur pour chacun des 18 matchs de championnat à domicile et le quart de final de Coupe suisse perdu contre Bâle. Cette saison-là a été conclue par une 8ème place en championnat sur 10 clubs en lice. Le bilan sportif peut donc être considéré comme moyen à décevant pour un club qui avait gagné la coupe de Suisse en 2015 et atteint les 16èmes de final de l'Europa League la saison suivante, après avoir survécu à un groupe contenant Liverpool, Bordeaux et le Rubin Kazan. Les 5 millions engrangés par la billetterie 2018/19 semblent donc être une estimation honnête pour une saison normale dans l'élite avec les conditions actuelles du stade de Tourbillon. Un scénario positif pourrait inclure deux matchs en plus en coupe de Suisse avec une demi-finale et une finale (13'500 billets pour les Valaisans à Bâle en 2015).

En faisant les hypothèses de 9'000 spectateurs lors d'une demi-finale payante à 30.- en moyenne et 13'500 en finale à 40.-, le solde se monterait à environ 800'000.- supplémentaires. La victoire de la coupe de Suisse assure par ailleurs une participation à un match de barrage de l'Europa League, qui apporterait 360'000 de plus avec 9'000 spectateurs à 40.-. Peu importe le résultat, Sion serait assuré de jouer encore 3 matchs à domicile, soit en Europa League en cas de victoire, soit en Conference League en cas de défaite. En gardant les mêmes hypothèses, ces trois matchs apporteraient un minimum de 1'000'000 supplémentaires provenant uniquement de la billetterie. Ces chiffres ne contiennent pas les primes UEFA, les consommations de boissons et nourriture, les ventes additionnelles de produits divers et les entrées grâce au sponsoring, que nous analysons plus tard. La billetterie du FC Sion dans le stade de Tourbillon actuel pourrait donc générer dans un scénario positif (mais pas utopique) incluant la victoire de la coupe de Suisse environ 2.2 millions de recettes supplémentaires, à ajouter aux 5 millions d'une saison normale.

Un scénario négatif (mais pas extrême, en Super League) pourrait prendre comme base la saison 2021/22, toujours marquée en partie par le COVID-19, qui a vu le nombre de spectateurs rester relativement bas pour les standards sédunois, à 6'983 pour une moyenne de 26 francs par spectateur, ou 3.3 millions de recettes de billetterie. Nous ne connaissons pas encore les résultats de la vente des billets et abonnement pour la saison de Super League 2022/2023, mais la moyenne de spectateurs s'est montée à 8'375, soit la 7ème affluence de Suisse alors que le club a fini dernier du championnat. Pour comparaison, Servette qui a connu sa meilleure saison depuis le titre en 1999 dans un stade qui a la capacité d'accueillir 32'000 spectateurs, n'a attiré « que » 56 spectateurs de plus qu'un FC Sion catastrophique. Cela met en évidence la fidélité des supporters valaisans qui, même dans des conditions difficiles, assurent au club un support dans les gradins et tribunes de Tourbillon ainsi que des rentrées d'argent dans les caisses. Les Genevois devraient cependant récolter les fruits de leur succès sportifs et sensiblement améliorer les recettes de la billetterie en 2022/23 grâce à l'engouement nouveau suscité par le club, en témoigne un stade à guichet fermé pour accueillir les Glasgow Rangers en qualification de la Champion's League après avoir sorti Genk au terme d'une confrontation dont le match aller avait attiré 18'000 spectateurs à La Praille. Le graphique de la page suivante présente les moyennes de spectateurs pour toutes les équipes de Super League et Challenge League selon les chiffres officiels de la saison écoulée.

FC Sion - Moyenne de spectateurs

selon chiffres publiés sur le site de la SFL



Le Nouvelliste

10000 spectateurs pour Sion-Liverpool

Les 10000 billets disponibles pour l'ultime journée de la phase de poules de l'Europa League entre le FC Sion et le Liverpool FC ont déjà trouvé preneurs.

Football

Sion (District)

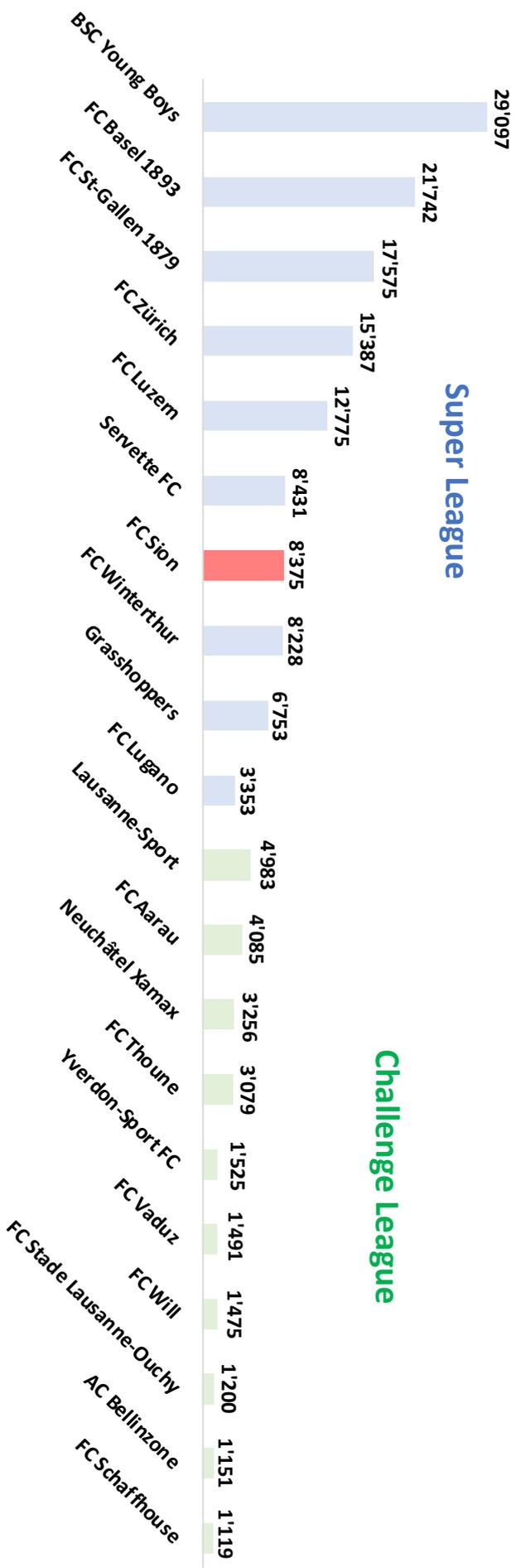
FC Sion

Valais Central

11 nov. 2015, 15:34



Saison 2022/23 - Moyenne de spectateurs Super League et Challenge League
 selon chiffres publiés sur le site de la SFU



Sponsoring et publicité

Le FC Sion a déclaré 13.3 millions de francs en sponsoring et publicité en 2018/2019 contre seulement 8.5, 1.2 et 2.6 les années suivantes. Si le Covid-19 explique partiellement les raisons de cette chute des recettes, il est difficile de comprendre pourquoi les chiffres de la saison 2021/22 sont 10.4 millions ou 80% inférieur à ceux d'avant Covid-19. Une part d'explication ressort de la décision du Tribunal Fédéral de janvier 2023, qui a débouté une entreprise de Christian Constantin dans un recours contre une décision fiscale du canton de Fribourg. En 2022 déjà, Le Temps résumait l'affaire de la manière suivante : « Grâce à un accord conclu avec le service valaisan des contributions, en mai 2018, le président du FC Sion déduit les sommes versées pour soutenir son club de football du chiffre d'affaires d'une autre société. Promoteur immobilier, Christian Constantin dispose de plusieurs immeubles dans les deux cantons, mais aussi dans les cantons de Vaud et de Genève. Du fait de cet arrangement, il «paye moins d'impôts en Valais, mais aussi à Fribourg», résume la RTS, qui revient sur l'affaire.

Cet accord, révélé par le média Frapp en décembre dernier, s'étend sur les périodes fiscales allant de 2013 à 2022 et porte plus précisément sur la « déductibilité des frais de sponsoring de la société Christian Constantin SA en faveur de la société Olympique des Alpes SA (FC Sion).» Ainsi, cette première société a pu déduire, pour l'année 2018, plus de 3,7 millions de francs de charges de sponsoring. En septembre 2020, le fisc valaisan procède à la répartition intercantonale du bénéfice imposable pour l'année 2018 de Christian Constantin SA, soit près de 5 millions de francs. Seulement, au mois de novembre, le fisc fribourgeois procède à la taxation ordinaire pour cette même période et estime un bénéfice imposable de plus de 2,6 millions de francs dans son canton.

Cela représente « environ un million de francs de plus que ce qui avait été décidé par le fisc valaisan, souligne la RTS. Christian Constantin SA s'oppose à cette taxation et c'est ainsi que le dossier est transmis au tribunal cantonal fribourgeois.» Pour celui-ci, «le caractère de véritables dépenses de sponsoring n'est pas d'emblée apparent», car il s'agit «en grande partie de frais de location pour des locaux nécessaires au FC Sion, de logement et de repas pour des joueurs ou clients, de frais d'avocat, de frais d'utilisation de l'avion présidentiel, et de frais et avances sur commissions.» Dans un reportage diffusé dans le téléjournal de la RTS le mercredi 9 février 2023, Christian Constantin

Le Nouvelliste

Quel est le prix pour s'afficher sur le maillot du FC Sion?

Cinq sociétés se partagent le côté face de la tunique rouge et blanc. Le tarif d'entrée est très loin des records historiques du début de la décennie 1990-2000.

FC Sion



Stéphane Fournier
23 sept. 2022, 05:30



se défend. Il déclare que lorsqu'il prend un «vol vers Francfort pour parler d'un joueur, ce coût-là appartient au FC Sion.»

Interrogé par la RTS, le chef du Service cantonal valaisan des contributions, Beda Albrecht, justifie cet accord: «Dans la pratique administrative, il n'est pas inhabituel d'arrêter le montant des charges justifiées par l'usage commercial par le biais d'un ruling fiscal (accord conclu par une entreprise avec l'administration fiscale et qui établit les modalités de son imposition) ou d'un règlement de frais.» Le tribunal cantonal fribourgeois refuse néanmoins de qualifier les dépenses du dirigeant du FC Sion de «charges de sponsoring» et estime que sa société est coupable de distribution dissimulée de bénéfice. Suite à l'arrêt de la cour fiscale, Christian Constantin SA a décidé de recourir au tribunal fédéral. »

Le Nouvelliste a, lui, présenté ainsi la décision finale du Tribunal Fédéral : « Dans un arrêt publié jeudi, le Tribunal fédéral soutient la décision du Tribunal cantonal fribourgeois et rejette le recours du valaisan. Pour la Cour, le versement de cette somme n'est lié à aucune contre-prestation, ce qui ne correspond pas à la notion de sponsoring au sens propre du terme. En outre, le canton de Fribourg n'est pas lié par un accord conclu entre l'entreprise et le canton du Valais. »

Dans son arrêt, le Tribunal fédéral dit «comprendre qu'au vu de l'approbation qu'elle a reçue du Service cantonal valaisan, la recourante se soit sentie légitimée à revendiquer

la déduction litigieuse dans sa déclaration d'impôt pour la période fiscale 2018». Avant d'ajouter «qu'on ne peut pas pour autant reprocher au Tribunal cantonal fribourgeois de l'avoir refusée, dès lors que les conditions pour admettre la déduction ne sont pas remplies».

Il ressort de l'arrêt du Tribunal fédéral que la contribution a été utilisée pour la location de locaux pour le FC Sion ainsi que pour les repas et l'hébergement des joueurs. De plus, l'argent a été utilisé pour les frais d'avocat et pour l'utilisation de l'avion du président. Environ 2 millions de francs ont été versés à Christian Constantin lui-même sous forme d'avances. L'autorité fiscale fribourgeoise doit encore se prononcer sur le montant des impôts à payer pour l'année 2018 en question. (Arrêt 2C_1026/2021 du 21.12.2022).

Ces éléments rendent notre analyse compliquée pour estimer le réel potentiel du FC Sion en termes de « sponsoring et publicité ». Le Nouvelliste a consacré l'année passée un article sur le thème intitulé « Quel est le prix pour s'afficher sur le maillot du FC Sion », en pleine polémique sur le sponsoring d'Oiken à la suite de l'arrivée de Mario Balotelli. Le Directeur général d'Oiken, qui a alors précisé que « les frais de sponsoring ne sont pas financés par l'approvisionnement de base en électricité » annonçait que le montant total de parrainage de la société se montait à 900'000 francs et que le partenariat avec le FC Sion représentait la plus grande partie, ajoutant « je ne dévoile pas le montant de ce contrat, mais il est de l'ordre de quelques centaines de milliers de francs. » Oiken n'était pas le seul sponsor présent sur le maillot du club car il était accompagné d'Alloboissons SA, ARSA constructions SA, Gamrfirst et Betica SA. Pour Constantin « les revenus du sponsoring présent sur le devant du maillot ne dépassent pas le million de francs. » Le Nouvelliste souligne que ces chiffres sont loin des montants déboursés dans les années 90, par Tamoil et par « Le Nouvelliste » lui-même, parrain historique du FC Sion. « Le Nouvelliste » aurait contribué jusqu'à un maximum de 800'000 par saison alors que Tamoil, la société pétrolière et de stations-services liées à l'Etat Libyen de Kadhafi à l'époque, aurait déboursé plus d'un million pour apparaître sur la tunique sédunoise à la suite du titre de 1992. Ces montants étaient extraordinaires pour l'époque et en faisaient les sponsors les plus généreux du championnat suisse. Pour revenir au FC Sion actuel, selon Christian Constantin « le club bénéficie aujourd'hui de soutien des sociétés avec lesquels je suis en relation. Leur apport et mon argent personnel assurent plus de 70% du budget total. La période du Covid a encore augmenté l'écart entre ces rentrées et celles provenant de sources hors de mon cercle d'activité ».

La position de la Banque Cantonal du Valais est intéressante concernant le sponsoring du FC Sion car les banques cantonales sont souvent des soutiens

LE TEMPS

SUISSE ÉCONOMIE OPINIONS CULTURE SOCIÉTÉ SCIENCES SPORT DATA ÉVÉNEMENTS VIDÉOS

ACCUEIL > SUISSE >  Réservé aux abonnés

La générosité du fisc valaisan envers Christian Constantin devant le Tribunal fédéral

Le président du FC Sion bénéficie d'un accord avec le fisc valaisan, mais celui-ci n'est pas admissible pour le tribunal fribourgeois. Christian Constantin recourt au tribunal fédéral



importants. Autant à St-Gall qu'à Lausanne, c'est en effet la banque cantonale locale qui occupe la place la plus importante sur le maillot du club. Dans le canton de St.-Gall également, la banque cantonale est sponsor titre de la patinoire de Rapperswil, la St. Galler Kantonalbank Arena. A Fribourg aussi, l'antre de Gottéron, fraîchement rénové, se nomme la BCF Arena. Le cas de la nouvelle patinoire fribourgeoise est très intéressant car l'Antre SA, la société immobilière en charge du chantier, a réussi à trouver 95 millions de financement sans avoir recours à des emprunts (qui avaient par exemple fait couler la société d'exploitation du stade de St-Gall, voir notre étude de cas précédente). Une partie a été fournie par des subventions publiques, 15 millions de la ville (7 pour le droit de superficie et 8 comme subventions) et 20 du canton (15 dévolus aux travaux et 5 comme participation au capital-actions de l'Antre SA). Des piliers de l'économie fribourgeoise que sont la Banque Cantonal de Fribourg (BCF), le Groupe E et l'Etablissement cantonal d'assurance des bâtiments (ECAB) ont également injecté ensemble 11 millions dans le capital action, dont 5 millions de la part de la BCF. La BCF mettrait également 15 millions supplémentaires pour une période de 20 ans afin d'être le sponsor titre de la patinoire selon le quotidien la Liberté, qui cite « une estimation liée aux prix en vigueur dans les milieux sportifs ». Ces investissements ont permis d'offrir au club de hockey une infrastructure performante qui a tout de suite exercé une influence positive sur les revenus. Le nombre d'abonné a grimpé de 19% pour atteindre 7'500 en 2022/23, « un moment historique pour nous » soulignait le responsable de la billetterie de Fribourg-Gottéron. La première saison de Gottéron dans son nouvel antre et sans Covid-19 a été un échec sportif car elle s'est conclue sans play-offs, mais constitue une véritable réussite sur le plan financier. Les fribourgeois ont engrangé un bénéfice de 547'553 francs et ont pu rembourser 1.5 millions de prêt COVID-19 de la confédération. Ces chiffres s'expliquent par

l'exploitation de la BCF Arena avec par exemple les Swiss Ice Hockey Games et le spectacle Art on Ice. Les sponsors, la gastronomie et la vente des billets ont aussi rapporté gros avec une affluence globale de 230'000 personnes (99% de taux d'occupation, sans matchs de play-offs !) dont 18 matchs à guichet fermés, un record en Suisse. Avec moins de matchs en saison régulière, il est bien sûr injuste de comparer le football et le hockey. Le FC Sion a par exemple cumulé 150'750 spectateurs sur cette même saison. Le cas fribourgeois montre cependant l'impact important qu'une nouvelle infrastructure sportive bien conçue peut avoir sur les finances d'un club de sport.

Les rapports d'exploitation du club, qui présente des comptes audités par Ernst & Young, montrent qu'avant le Covid-19, Gottéron a enregistré des pertes de 83'199 et 213'432 francs en 2018/19 et 2017/18, alors que le club comptait environ 15 millions de charges d'exploitation. Ces charges ont depuis été augmentées à 19 millions avec notamment 1.8 million pour la location de la patinoire, mais les comptes sont dorénavant dans le vert. Les produits de match ont augmenté de 5.5 à 9.7 millions. Les fribourgeois sont par ailleurs un modèle de transparence avec des états financiers et des rapports d'activité détaillés facilement disponibles sur le site internet du club pour les dix dernières années. Ceci n'est pas étonnant sachant que le club est devenu une société anonyme en 1997 et comptait déjà quelques 150 actionnaires à la première assemblée générale de la société. Le succès de la rénovation de la patinoire n'aurait pas pu être possible sans l'implication de nombreux privés (30 à 40 millions versé par des investisseurs privés venus de toute la Suisse) et sponsors, dont la Banque Cantonale de Fribourg qui en est le fer de lance. Un homme en particulier a joué un rôle central dans cette réussite, Albert Michel. Décédé en 2022, l'ancien président du Conseil d'administration de la BCF et de l'Antre SA s'est démené pour trouver une solution après qu'un précédent projet ait été abandonné en 2014.

Pour en revenir à Sion, dans la situation actuelle du club, la stratégie de la Banque Cantonale du Valais est très différente. Dans les colonnes du Nouvelliste, Philippe Glassey, responsable communication et marketing de la BCVs, présentait ainsi l'implication de l'établissement : « nous sommes partenaires du FC Sion par notre appartenance au club Platine, mais nous n'avons pas lié notre image par un sponsoring. Le choix n'est pas dicté par le montant à investir. Les axes de développement de notre marque sont différents. Ils répondent aux valeurs que

nous souhaitons véhiculer. Notre nom est, par exemple, lié au Grand Raid, au Marathon des terroirs et à un nouvel espace innovation à la Foire du Valais. Notre marque est aussi présente sur de nombreux panneaux de terrains ou de salles de sport en Valais ». Nous pouvons comprendre la position de la BCVs dont la réflexion pourrait s'appliquer à d'autres grands sponsors potentiels. Quel est en effet l'impact d'un sponsoring actif du FC Sion alors même que Christian Constantin finance en grande partie le club et le fait savoir très activement ? Une grande entreprise comme la BCVs se dit peut-être que son budget est mieux utilisé pour soutenir des événements ou clubs qui n'ont pas un soutien si fort d'un mécène comme c'est le cas au FC Sion. Nous pensons également que les scandales sportifs et extra-sportifs récurrents liés au FC Sion ont probablement un impact négatif sur la décision de bons nombres de sponsors potentiels. En considérant tous les éléments présentés ci-dessus, il nous est impossible de dresser des scénarios réalistes quant aux recettes que le FC Sion pourrait engranger du sponsoring et de la publicité, car ceux-ci sont très dépendants de la situation du club et des valeurs qu'il exprime. Le club doit cependant mieux faire en termes d'image s'il espère attirer des parrains prestigieux, comme Servette vient de réussir avec un nouveau partenariat avec la société maritime MSC, propriété de la famille la plus riche de Suisse, le couple Aponte.



CI-DESSUS et CI-DESSOUS:

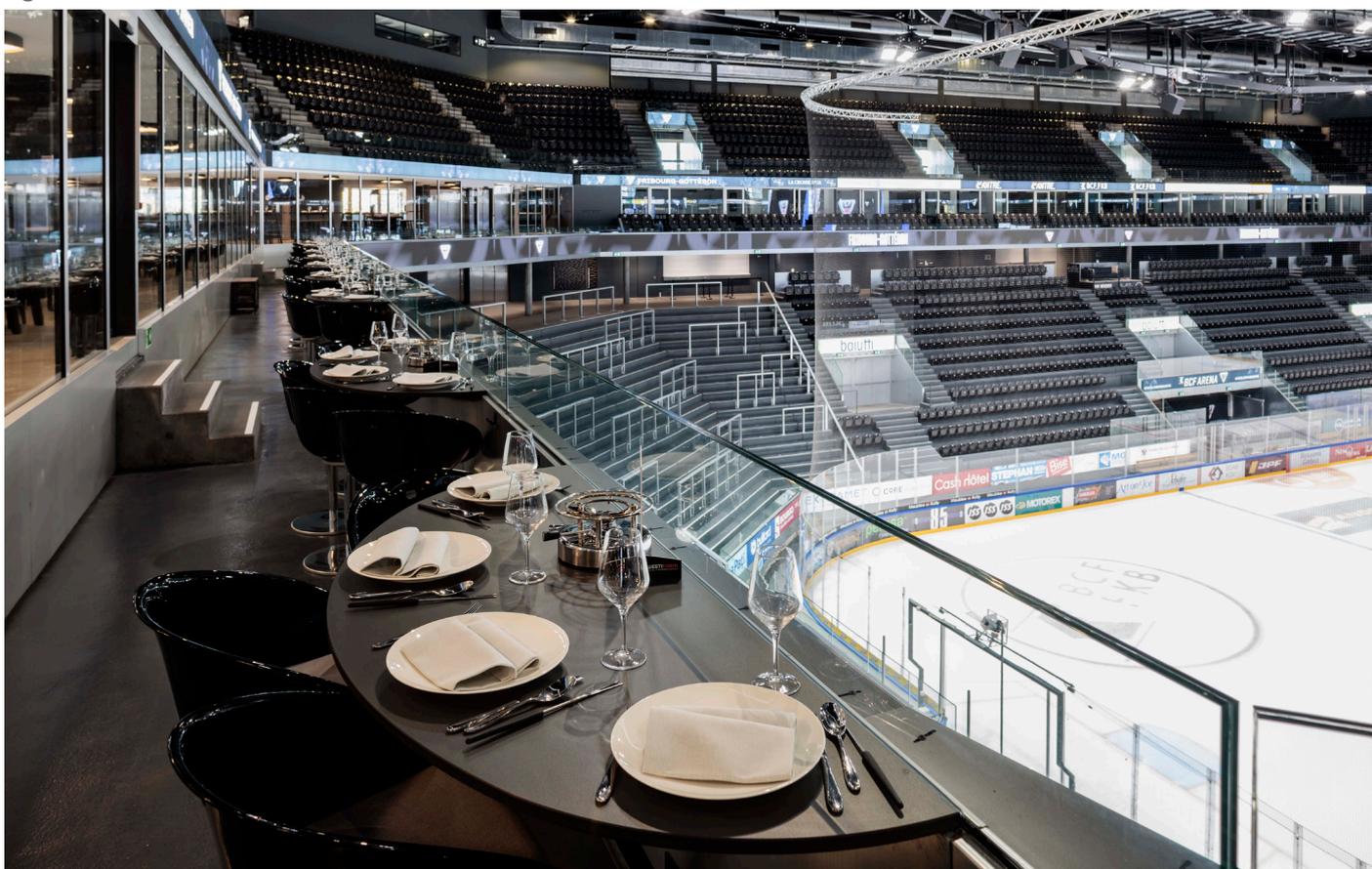
La maillotte du FC St-Gall et de Lausanne-Sport ornés des logos de la Banque Cantonale de St-Gall et de la Banque Cantonale Vaudoise, malgré la présence des logos du sponsor titre de la Super League, Credit Suisse actuellement, Raiffeisen précédemment.





CI-DESSUS: l'extérieur de la nouvelle patinoire de Fribourg avec ses écailles symbolisant le dragon de Gottéron.

CI-DESSOUS: les loges avec une offre de restauration avec vue sur la glace. A Fribourg, la Banque Cantonale est omniprésente dans la vie du club de hockey. Albert Michel, qui a officié pendant près de 30 ans, d'abord comme président de la direction générale, puis comme président du conseil d'administration de la BCF, a été une figure clé dans le développement du projet de rénovation profonde de la BCF Arena. La BCF a investi 5 millions dans le capital-action de l'Antre SA, la société en charge de l'infrastructure. Elle paierait également 15 millions sur 20 ans comme sponsor titre de la patinoire. Fribourg-Gottéron a depuis significativement augmenté ses revenus grâce à sa nouvelle antre, qui affiche complet pour la plupart des matchs et jouit d'une offre performante en terme de restauration, également hors match.



Droits de diffusion

Le thème des droits de diffusion est relativement facile à traiter car les chiffres sont précis et publics. Le FC Sion a encaissé en Super League un peu plus de 1.8 million sur les dernières saisons, soit pratiquement le minimum offert par la ligue car les résultats sportifs n'ont pas permis d'obtenir des primes plus élevées.

Avec le passage de la Super League de 10 à 12, la Swiss Football League assure désormais un minimum de 1.44 millions à chaque club en Super League et 400'000 en Challenge League (voir texte de droite de la Swiss Football League). Si le FC Sion devait finir champion de Challenge League, il encaisserait 125'000 supplémentaire alors que le champion de Super League encaisse 748'000 supplémentaires. Ces chiffres montrent que les droits télévisuels en Suisse sont faibles par rapport au revenu total. Pour un FC Sion version Super League, seuls environ 10% des revenus proviennent des droits audiovisuels. Nous sommes ici très loin des 40% de revenus provenant des droits audiovisuels dans les grandes ligues européennes et des revenus massifs de l'UEFA ou de la FIFA.

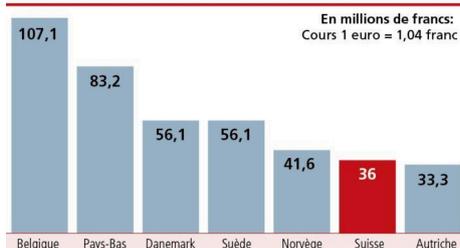
Dans un article du 13 mai 2022, l'Agefi titrait que "la réforme du football suisse devrait permettre d'augmenter les recettes télévisées". Même si la ligue devait réussir à augmenter ses revenus de 36 millions à 50 millions par année pour la prochaine période de droits tel que suggéré dans l'article, cette hausse apporterait (seulement) un minimum d'environ 800'000 francs de plus aux caisses des clubs de Super League si la SFL gardait la même clé de répartition.

AGEFI



En comparaison internationale, des pays de taille plus ou moins similaire comme la Suède et le Danemark ont vendu leurs droits de retransmission pour plus de 50 millions d'euros par an.

LE FOOTBALL SUISSE RESTE ENCORE À LA TRAINÉ EN EUROPE



Quant à ses voisins, l'Allemagne affiche 1148 millions de francs de droits TV domestiques, l'Italie 964,6 millions de francs et la France 648,6 millions. Le numéro 1 reste l'Angleterre avec un contrat de 1957 millions de francs par an.

Deloitte

CI-DESSOUS: capture d'écran du site internet de la Swiss Football League détaillant les primes liées aux droits de diffusion.



CLÉ DE RÉPARTITION 2023+

Globalement, ce sont désormais 25,5 millions de francs suisses qui seront attribués chaque saison aux 22 clubs, somme constituée par les droits (TV et marketing). 20,6 millions iront aux clubs de Credit Suisse Super League (CSSL) et 4,9 millions à ceux de dieci Challenge League (DCL).

En **CSSL**, la répartition s'effectuera sur la base de deux piliers: le montant de base solidaire (soit au total 17,3 millions, 1,44 million par club) et les primes de classement graduelles (au total 3,25 millions).

Rang 1: 748'000
Rang 2: 553'000
Rang 3: 406'500
Rang 4: 357'500
Rang 5: 309'000
Rang 6: 260'000
Rang 7: 211'500
Rang 8: 162'500
Rang 9: 130'000
Rang 10: 81'500
Rang 11: 32'500
Rang 12: 0
Totale: 3,25 Mio.

En **DCL**, la répartition se fera selon trois piliers: le montant de base solidaire (au total 4 millions, soit 0,4 million par club), les primes de classement graduées (au total 0,5 million) et l'indemnité selon exigences techniques (250'000 totale, 25'000 par club au maximum).

Rang 1: 125'000
Rang 2: 92'000
Rang 3: 67'000
Rang 4: 59'000
Rang 5: 50'000
Rang 6: 41'000
Rang 7: 33'000
Rang 8: 25'000
Rang 9: 8'000
Rang 10: 0
Totale: 500'000

Les deux ligues seront, en outre, dotées d'un **Fair Play Trophy** d'un total de 100'000 francs chacun.

Primes de l'UEFA

Nous avons lu la lettre adressée pour la saison 2022/23 par l'UEFA à ses associations membres concernant les distributions des recettes de la Champion's League, de l'Europa League, de la Conference League, de la Super Coupe de l'UEFA et des versements de solidarité aux clubs non participants. Grâce à la 13ème place actuelle au ranking UEFA de la Suisse, nos clubs engagés dans les compétitions européennes peuvent espérer recevoir des montants proches que ceux décrits ci-dessous selon les chiffres de la saison passée et après quelques déductions liées aux retombées du Covid-19.

Le champion Young Boys a directement accédé aux barrages de la **Champion's League** (1 tour à passer). Au moment d'écrire ces lignes, nous ne savons pas si YB s'est défait ou non du Maccabi Haifa. En cas de défaite, YB reçoit 5 millions d'euros et est reversé en phase de groupe de l'Europa League qui assure 3.63 millions additionnels de prime de participation. En cas de victoire, YB ne reçoit pas les 5 millions mais profite des 15.64 millions pour la participation à la phase de groupe de la Champion's League. Une victoire en phase de groupe ajoute 2.8 million de prime et un match nul 930'000. Une qualification pour la phase à élimination directe apporte les montants suivant qui s'additionnent à chaque palier : 9.6 millions pour les 8èmes de finale, 10.6 pour les quarts, 12.5 pour les demis, 15.5 pour la finale, 4.5 pour le vainqueur, 3.5 pour la participation à la Super Coupe d'Europe et 1 million supplémentaire pour le vainqueur de cette compétition. Le vainqueur Manchester City a ainsi accumulé presque l'entier des primes la saison passée avec ses 4 victoires et 2 nuls en phase de groupe. Ses primes se montent au minimum à 85.9 millions. Cette somme représente les montants fixes uniquement, auxquels il faut rajouter les montants liés aux coefficients et les parts de marché. Pour les montants liés aux coefficients, l'UEFA les distribue selon un classement des clubs établis sur 10 ans. Aujourd'hui, c'est le Real Madrid qui est 1er et Manchester City 4ème. Le FC Bâle est le premier club suisse à la 24ème place, juste derrière l'Inter et devant Lyon et l'AC Milan. Young Boys est 60ème. Les primes liées aux coefficients se divisent en tranches de 1.137 millions d'euros pour les 32 clubs participants à la Champion's League. Le dernier reçoit une seule tranche. Chaque place supplémentaire au classement accorde une tranche supplémentaire et le premier reçoit donc 32 x 1.137 millions = 36.384 millions d'euros en plus des primes fixes. Si le FC Bâle (24ème) avait joué la Champion's League l'année passée, il aurait donc reçu au moins 8 tranches (plus en cas de non qualification d'équipes mieux classées au ranking sur 10 ans) soit 9 millions alors que Young Boys, 60ème, aurait reçu beaucoup moins, tout comme les autres clubs suisses.



N° 47/2022

AUX ASSOCIATIONS MEMBRES DE L'UEFA

À l'attention
du Président ou de la Présidente
et du Secrétaire général ou de la Secrétaire générale

Notre référence
GS/mac/ans
Date
4 juillet 2022

Distribution aux clubs des recettes de l'UEFA Champions League 2022/23, de l'UEFA Europa League 2022/23, de l'UEFA Europa Conference League 2022/23 et de la Super Coupe de l'UEFA 2022

Versements pour les phases de qualification
Versements de solidarité aux clubs non participants

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous fournir les informations concernant la distribution aux clubs des recettes commerciales de l'UEFA Champions League (UCL) 2022/23, de l'UEFA Europa League (UEL) 2022/23 de l'UEFA Europa Conference League (UECL) 2022/23 et de la Super Coupe de l'UEFA (SCUP) 2022. Les versements aux clubs participant aux phases de qualification de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Europa Conference League ainsi que les versements de solidarité aux clubs ne participant pas aux compétitions interclubs de l'UEFA susmentionnées sont également détaillés.

Saison 2022/23

Les recettes brutes de l'UEFA Champions League 2022/23, de l'UEFA Europa League 2022/23, de l'UEFA Europa Conference League 2022/23 et de la Super Coupe de l'UEFA 2022 sont estimées à environ **EUR 3,5 milliards**. Le plan de distribution (y compris les montants fixes) est basé sur cette estimation. Toutefois, en raison du contexte actuel, de la volatilité élevée des taux de change et de l'instabilité de la situation économique mondiale, nous encourageons tous les clubs à adopter une approche prudente lors de l'établissement de leur budget quant à leurs recettes anticipées, même en ce qui concerne les montants fixes. Les distributions finales seront basées sur les paiements effectivement reçus par l'UEFA.

Tous les montants mentionnés ci-après sont donc donnés sous réserve de la confirmation finale de l'UEFA et ne peuvent pas, jusqu'à nouvel ordre, être considérés comme des recettes garanties.

En effet, Zürich est classé 133ème et les autres représentants de Super League sont regroupés l'un derrière l'autre du au poids des points du coefficient national avec Lugano 217ème, Lucerne 218ème, Servette 219ème, St-Gall 220ème, Thoune 221ème, Sion 222ème et Grasshoppers 223ème. Ce système de coefficient sur 10 ans provoque clairement une concentration des primes pour les clubs historiquement compétitifs en Europe, qui ferait qu'avec une qualification hypothétique du FC Sion en Champion's League, nous recevions en tout cas 8 millions de moins de primes que le FC Bâle pour les mêmes résultats. Par ailleurs, il faut également rajouté une troisième tranche de primes, elles liées aux parts de marché et représentant 15% du total des primes partagées. Cette dernière tranche est également très inégalitaire puisqu'elle se base sur la valeur de chaque marché TV des clubs participants à la Champion's League.

Concernant l'**Europa League**, en plus de Young Boys qui y accèdera en cas de défaite en barrage de Champion's League, 2 autres clubs suisses avaient la possibilité d'y accéder. Servette, 2ème du championnat, a atteint le 2ème tour de qualification pour la Champion's League (3 tours à passer pour accéder à la phase de groupe). Le fait d'y avoir sorti Genk les a assurer de jouer au moins la phase de groupe de l'Europa League. Avec sa troisième place en championnat, Lugano a lui pu bénéficier des privilèges du vainqueur de la Coupe Suisse grâce au fait que Young Boys ait réalisé le doublé la saison passée. Le vainqueur de la Coupe Suisse est lui assuré de jouer une phase de groupe, celle de l'Europa League en cas de victoire en barrage de qualification ou la **Conference League** en cas de défaite. La Coupe Suisse paie donc indirectement au moins 3.63 millions d'euros de primes de participation à la phase de groupe de l'Europa League ou 2.94 millions pour la Conference League. En Europa League, chaque victoire en groupe apporte 630'000 euros et 210'000 pour un nul. La première place du groupe amène 1.1 million supplémentaire contre 550'000 au deuxième. Les primes pour les matchs à élimination direct oscillent entre 1.2 million pour les 8èmes de finale et 4.6 millions en finale, plus 4 millions pour le vainqueur. Les tranches de coefficient sont de 132'000 chacune. En Conference League, la victoire en groupe rapporte 500'000 et le nul 166'000. Le vainqueur du groupe gagne 650'000 et le deuxième 325'000. L'accès au 16ème de finale rapporte 300'000 et la finale 3 millions plus 2 pour le vainqueur. Les tranches de coefficients sont de 44'500.

Si le **FC Sion** avait réitéré la saison passée son parcours européen de 2015/16 (dans l'ancien format des compétitions européennes, avec 2 victoires et 3 nuls en phase de groupe de Ligue Europa, élimination en 16ème de finale contre Braga), il aurait engrangé avec les primes actuelles au minimum entre 6.5 millions en Europa League et 4.8 millions en Conference League. En comptant la billetterie, un tel parcours apporterait aujourd'hui probablement entre 9 et 6 millions au club. Ces revenus supplémentaires ne tiennent pas compte de recettes de sponsoring et d'éventuelles plus-values sur la revente de joueurs qui auraient profité de la vitrine européenne pour se mettre en avant sur le marché des transferts. On comprend ainsi très clairement l'importance financière d'une victoire en Coupe Suisse pour un club comme le FC Sion et ses 25 millions de budget en Super League.

Ces chiffres mettent aussi en avant la distorsion dans le championnat suisse que provoquent des bons parcours européens de la part de mastodontes comme le FC Bâle ou Young Boys. La qualification d'YB à la Champion's League cette année lui apporterait au moins 30 millions entre les primes, la billetterie et les sponsors, soit pratiquement plus que le budget pour toute l'année de tous les clubs sauf Bâle. Les Bâlois ont eux effectué un excellent parcours européen l'année passée avec une défaite en demi-finale seulement contre la Fiorentina en Conference League. Ils ont probablement engrangé entre 9.5 et 10 millions de primes au minimum. La défaite contre la Fiorentina a d'ailleurs coûté cher puisque 2 millions additionnels étaient promis au finaliste. C'est cependant la défaite cette saison contre les Kazakhs de Tobol au 2ème tour de qualification pour la Conference League qui va faire mal financièrement aux Bâlois, qui ne pourront pas compter cette année sur les juteux revenus de l'UEFA. Le CEO de la Swiss Football League Claudius Schäfer s'exprimait ainsi dans des propos repris par la RTS le 9 juin 2023 au sujet de la situation de Bâle, de l'importance de la Conference League et du déséquilibre créé par YB et les revenus éventuels de la Champion's League.

Bâle et le risque de dépendance à l'Europe

Keystone-ATS: *Bâle se bat toujours avec un important déficit structurel. Que se passera-t-il si le club ne se qualifie pas pour la Conference League?*

CLAUDIUS SCHÄFER: Nous considérons d'un œil très critique une trop grande dépendance aux recettes des compétitions européennes. Un club comme le FC Bâle veut jouer au niveau international et avoir du succès. Pour cela, il faut la qualité nécessaire dans l'effectif. Avec la structure qui prévaut à Bâle, il n'y a pas d'autre solution que de prendre certains risques dans cette constellation. Mais je pars alors du principe que les moyens sont là pour amortir d'éventuelles pertes.

L'argent de la Ligue des champions, "un défi" pour Young Boys

Keystone-ATS: Young Boys ne devra passer qu'un seul tour la saison prochaine pour jouer la phase de groupes de la Ligue des champions...

CLAUDIUS SCHÄFER: Pour les joueurs, les supporters et les finances du club, une qualification en Ligue des champions est ce qu'il y a de plus beau. Mais pour l'équilibre de la ligue, c'est un défi lorsqu'un club génère soudain des recettes de 30 millions de francs ou plus. C'est pourquoi nous nous engageons depuis des années pour plus de fonds de solidarité, ce qui profiterait aux clubs qui ne sont pas européens. Cela augmenterait l'attractivité générale de la ligue.

"La Conference League est primordiale"

Keystone-ATS: Quelle est l'importance de la Conference League lancée il y a 2 ans à cet égard?

CLAUDIUS SCHÄFER: A cet égard, la Conference League est primordiale. Lors de la phase de groupes, les primes de l'UEFA sont plus élevées que celles que la SFL distribue aux clubs de Super League. De plus, il est nettement plus facile d'améliorer son coefficient UEFA qu'en Ligue des champions. Grâce aussi aux points accumulés par le FC Bâle cette saison, la Suisse est par exemple bien mieux placée dans le classement qu'il y a quelques années et joue à nouveau pour une place directe en Ligue des champions.



CI-DESSUS: Les Young Boys arborent fièrement le logo de la Champion's League lors de leur participation en 2021. Cette année là, ils finirent dernier de leur groupe, remporté par Manchester United devant Villarreal et l'Atalanta.



SUR CETTE PAGE: Dans un magnifique reportage du 29 septembre 2015, Canal 9 revient sur le choc entre le FC Sion et Liverpool en Coupe des Coupes 1996. A la mi-temps du match retour dans le mytique stade d'Anfield Road à Liverpool, les séduois mènent 1-2 grâce à des réalisations de Frédéric Chassot et Christophe Bonvin. Ils étaient même virtuellement qualifiés quand ils menaient 3-1 à moins d'une demi-heure de la fin. Liverpool passera finalement l'épaule avec une victoire 6-3 après s'être imposé 1-2 à Tourbillon à l'aller. Pour Frédéric Chassot ce 31 octobre 1996 "on a vu à l'oeuvre le meilleur FC Sion qu'il y ait jamais eu. On avait fait le doublé Coupe-championnat à la fin de la saison, et les bases de ce doublé avaient été posées ce soir-là à Anfield Road. Quand tu réussis en équipe une performance pareille sur la pelouse de Liverpool, tu n'as plus peur de rien après coup." Source: interview dans Le Matin du 1 octobre 2015.

PAGE SUIVANTE: Le Nouvelliste annonce le match aller FC Sion - Liverpool FC du 17 octobre 1996.



N° 14 - Octobre 1996

FC SION

Internet: <http://www.nouvelliste.ch>

Supplément du Nouvelliste - Ne peut pas être vendu séparément



JEUDI 17 OCTOBRE
A 20 HEURES
SION - LIVERPOOL
Coupe d'Europe

Nouvelliste
ET FEUILLE D'AVIS DU VALAIS

DIMANCHE
20 OCTOBRE
A 14 H 30
SION - ZURICH

CUT PRICE WENDY HOUSES

KIDS WENDY HOUSES
Every type of Wendy House you can imagine.
Come and see for yourself



ATLAS SHEDS
STOCKING ROAD, AINSBY, HOVE, SUSSEX
0151-546 7776

ECHO sport

100's of EX-DEMO SHEDS

LOOK
FREE Delivery - FREE Erection & even a FREE Alarm
4x4 £896 x4 £99
8x6 £159 10x6 £199
ATL
Massive choice - come and see for yourself
015

FLOWER POWER



Unhappy Royle attack

by DAVID PRENTICE
EVERTON intend to be line fighters in Sunday derby match.
Stirred by what they believe is unjustified criticism for Saturday's defeat of West Ham, Blues will press gang manager Roy Evans for the visit to Liverpool.
"To be honest, every player is a bit aggrieved about some of the flying around about us," says Joe Royle, "after we've lost three points from the last night by only four points from the top place."
"We are not kidding that we were anything ordinary against West Ham and can play a lot better."
Royle will not be able to start line-up until Joe and Joe Parkinson have tests on the morning of the match. Both are extremely doubtful, but Parkinson has a chance of playing.
He has been receiving clock treatment on a hand and is now moving more freely. He did earlier in the week.
Ebbrell was on crutches and Tuesday after limping an ankle injury last Saturday now walking without a cast, but, according to Royle, "an awful lot to do. We can't

Now Robbie turns sights on Everton

ROBBIE AT THE CUTTING EDGE

Report by RIC GEORGE
LIVERPOOL sharp-shooter Robbie Fowler today reflected on his first European goal — then trained his sights firmly on Everton.
Fowler's 23rd minute strike at Aston last night not only put the Reds on the road to an important Cup Winners' Cup win, it also justified manager Roy Evans' decision to play him — despite his lack of match practise.
Fowler's right ankle remains swollen and he is clearly not functioning at 100 per cent.

Last night's ECHO exclusive
SAD to say you can't always believe what you read on other sports pages. Some papers just make the stories up. Some even make up the names of so-called Merseyside soccer writers who don't exist!
But the ECHO gets it right and gets it first. We're closer to the action, the players and the truth. And the ECHO is the ONLY newspaper with staff men dedicated full-time to Liverpool and Everton.
Our Reds' correspondent RIC GEORGE reported exclusively from Switzerland that ace markman Robbie Fowler was back. Unbeatable!

PUMA KING FOOTBALL BOOTS
NOW 1/2 PRICE
Mens £79.99 **£39.99**
6, 6 1/2, 7, 7 1/2, 8, 8 1/2
KIDS available in leather not plastic
3 1/2 - 5 1/2 £59.99 NOW £29.99

MITRE PREMIER DIRECTORS COATS
£79.99 NOW **£29.99**
SOCCER CITY
5 Bold Street, Liverpool
0151-708 9491
Mail Order Service Available

Saying it with flowers... scorers Robbie Fowler and John Barnes (insets) pictured with bouquets after their victory.
Match report: Pages 74 and 75.
Pictures: Colin Lane.

SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS
MERSEYSIDE SHED CENTRE
CLEARANCE SALE
E.g. 8x6 (approx) T&G delivered, erected and treated free of charge. **£199**
FREE Padlocks & Security Screws
PHONE FOR FREE COLOUR BROCHURES
ALL SHEDS DELIVERED WITHIN 7 DAYS
200 RIMROSE ROAD, BOOTLE L26
0151-479 8400/8193
SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS SHEDS

Stop Press
News desk 227 200

FT INDEX
SE 100 up 18.2 at 4:05

JET HORROR: Jet on wreckage of Flight 800 suggest crash as result of mechanical malfunction, and not because of bomb, Washington Post reported today. The TWA jumbo jet, loaded and crashed in New York Long Island in July, killing all 230 people aboard.

LIVERPOOL F.C. DEVELOPMENT ASSOCIATION
TODAY'S LUCKY NUMBER
002725

Printed and published by the Liverpool Daily Post and Echo, Ltd., Liverpool, Eng. (Incorporated in England).
Registered Office: 15, Broad Street, Liverpool, Eng.
Office: 15, Broad Street, Liverpool, Eng.
Telephone: 0151-227 2000
Telex: 940000
Fax: 0151-227 2000
In paper and information contained

Echo LATE
18/10/96
ISSN 1362-8852
9 771362 88515



PAGE PRECEDENTE: un journal anglais commente le premier but européen de Robbie Fowler contre Sion à l'aller à Tourbillon. Avec 163 goals en Premier League, c'est le 8ème meilleur buteur du championnat anglais, juste derrière Thierry Henry, Frank Lampard et Sergio Agüero. **CI-DESSUS:** le magazine du FC Sion présente le match aller. **CI-DESSUS:** le CERM de Martigny plein durant le Gala du FC Sion 2023, avec 7'500 personnes pour 8 tonnes de choucroute.



Recettes commerciales

Le FC Sion a accumulé 3 millions de recettes commerciales avant le Covid et 3.4 millions en 2021/22. Les saisons 2019/20, 2020/21 ont été lourdement impactées par le Covid et les recettes commerciales ont chuté à 833'000 et 230'000. Il nous est difficile de savoir exactement ce qui se cache derrière les revenus commerciaux mais nous pouvons supposer que toute la restauration durant les matchs et la ventes d'objets divers comme les maillots sont concernés. Nous pouvons également supposer que les revenus du Gala du FC Sion sont incorporés sous les recettes commerciales. Christian Constantin dans un communiqué disponible sur le site du FC Sion du 29.02.2020 en plein développement de la pandémie de Covid affirmait que si le gala agendé alors au 14 mars devait être annulé, « on parle d'une casse de 3.5 millions en cas d'annulation pure et simple. Un chiffre très conséquent pour nous et pour lequel il faudra également trouver une solution raisonnable ». Le gala a finalement été annulé alors que presque tout était prêt. Il a notamment fallu écouler 7 tonnes de choucroute, ou 90'000 francs d'investissements pour les traiteurs, sans compter le transport, la location des frigos et les employés. Le Gala a finalement pu être organisé de nouveau en mars 2022 et il n'y a aucun doute que cet évènement est une véritable réussite, en témoigne le titre de l'illustré « Une choucroute à 1 million ? Le succès de Christian Constantin ». On apprend dans les pages du magazine que l'évènement a alors attiré « 6938 personnes, dont 792 ont payé 1000 francs ». Le show organisé par Christian Constantin a permis au public de Martigny de profiter des performances de vedettes telles qu'Elie Semoun, Thierry Lhermitte, Andrea Bocelli ou Vincent Veillon et Vincent Kucholl, sans compter le nombre de personnalités présent dans le publique. 50'000 francs ont par ailleurs été récolté pour les enfants d'Ukraine. Le gala du FC Sion n'a pas son pareil dans aucun club sportif suisse et le mérite en revient principalement à Christian Constantin. Celui-ci nous a confirmé que le gala la meilleure année a rapporté environ 1 million et qu'il faut compter 1.2 million pour le compte du club avec certains avantages en nature. CC précise cependant que « ça tu ne peux pas budgétiser pour des repreneurs, parce que c'est le plus grand banquet spectacle du monde et pour le réussir il y a des règles uniques. » Pour le Président du FC Sion, les chiffres du «gala c'est plus de 60% hors canton et dans le budget du club c'est 38% hors canton, mais ça c'est très lié à mon activité et ma personnalité ainsi qu'aux principes de gestion. Si l'on referme uniquement sur le Valais le potentiel de recettes sera de l'ordre de 4.5 à 5 millions pour la 1ère division et 3 à 3.5 pour la 2ème (ça avec les infrastructures actuelles).»

Le FC Sion est également fort dans la vente des maillots. Si nous savons maintenant que l'opération Balotelli a été un floppe sportif, l'engouement initial a été impressionnant. L'été passé, le club croulait sous les demandes et Le Matin titrait que « avec Balotelli, Sion devrait exploser le record de maillots de Gattuso ». Nous ne savons pas combien de maillot du fantasque attaquant italien ont finalement été vendu mais nous apprenons dans cet article que Gennaro Gattuso, arrivé à Sion en 2012, avait permis de vendre 13'800 maillots. Dans une autre interview, Constantin parlait de 60.- de marge pour chaque maillot « Gattuso », soit 828'000 francs de bénéfices. Constantin a plus tard partagé à La Tribune de Genève du 01.09.2022 que «Gattuso m'a juste dit: "pour venir à Sion, je veux ça: un million de francs par an." L'opération Gattuso apparait donc à la lumière de ces chiffres comme un succès économique. Par ailleurs, lors de la saison 2015 marquée par la victoire de la 13ème Coupe Suisse à Bâle, Sion avait écoulé 34'000 maillots, ce qui ferait 2 millions en gardant les 60.- de marge comme hypothèse. Concernant la restauration, nous n'avons pas d'information indépendante précise sur les recettes du FC Sion. Il est cependant intéressant de constater que du côté de Fribourg, la restauration et le Sportcafé de Gottéron, également ouvert du lundi au vendredi hors-saison, a généré près d'1.4 millions de bénéfices dans la nouvelle arène en 2022/23 avec 7.2 millions de chiffre d'affaire. Ses recettes ont pratiquement doublé puisqu'en 2018/19, avant la rénovation et le Covid, le chiffre d'affaire a été de 3.4 millions, ce qui a tout juste permis de boucler avec un résultat à l'équilibre. Grâce à la rénovation de sa patinoire, Fribourg-Gottéron a pu sensiblement améliorer ses perspectives de recettes. Par ailleurs, le club écrit dans son rapport de gestion que «la contribution de la SA pour le mouvement junior s'est élevée à plus de 1'777'228 CHF pour la saison 2022-2023. L'essentiel de ce montant provient des bénéfices générés par le département gastronomie.»

A DROITE:

Le rapport de gestion de Fribourg-Gottéron 2022/23 détaille en annexe 2.11 les produits et charges liés au Sport Café. On y apprend que le Sport Café a dégagé des recettes de 7.2mio en 2023 à la suite de la rénovation de la patinoire et après les années Covid, contre 3.4mio en 2019, 4.1 en 2018, 4.2 en 2017 et 3.5 en 2016. Les informations sont facilement disponibles sur le site du club qui présente 10 ans de rapports de gestion.

RAPPORT DE GESTION – GESCHÄFTSBERICHT			
HC Fribourg-Gottéron S.A., Fribourg			
Annexe au 30 avril	2023	2022	
2.11 Produits et charges Sport Café	CHF	CHF	
Produits boissons et nourritures	7 181 633	6 757 585	
Produits divers	786	2 340	
Produits extraordinaires	57 898	(13 399)	
Total des produits Sport Café	7 240 316	6 746 525	
Charges de marchandises	(2 201 403)	(2 087 051)	
Charges de personnel	(2 463 528)	(2 607 050)	
Charges d'exploitation et location	(876 021)	(871 863)	
Frais d'administration	(106 946)	(87 135)	
Amortissements	(111 821)	(98 468)	
Charges diverses	(96 836)	(51 609)	
Transfert recettes Sport Café à la fondation	0	(943 349)	
Total des charges Sport Café	(5 856 555)	(6 746 525)	
Résultat net SportCafé	1 383 761	0	

CI-DESSOUS: Gattuso sous les couleurs du FC Sion le 26.09.2012. L'Italien aurait permis d'écouler 13'800 maillots.



Autres produits d'exploitation

La section « autres produits d'exploitation » est très floue pour tous les clubs. Les anomalies en Suisse sont représentées par Servette (11.7 millions ou 60% des recettes totales en 2021/22), Lugano (20.8 millions ou 74%) et Zürich (11.4 millions ou 42%). Ce sont principalement les contributions des généreux mécènes qui se cacheraient derrière ces chiffres, à savoir la fondation Hans-Wilsdorf propriétaire de Rolex à Genève, l'investisseur américain Joe Mansueto à Lugano et le zürichoïse Ancillo Canepa associé à son épouse Heliane, une femme d'affaire née en Autriche, pour le FCZ. Le FC Sion a publié 6.8 millions dans la rubrique « autres produits d'exploitation » pour 2021/22, soit 38% des recettes d'exploitation globales du club, sans transferts de joueurs. Ce chiffre est moins élevé que l'année précédente qui, avec la pandémie de COVID-19, avait vu le montant se monter à 9.4 millions alors que le FC Sion ne comptabilisait presque aucun autre produit d'exploitation auparavant. Nous analysons plus loin dans ces pages l'apport de Christian Constantin, à la section « compte de résultat et bilan ».

Quant à l'apport des groupes de soutien du FC Sion, leurs contributions peuvent se trouver dans la billetterie mais pourrait également entrer dans la case « sponsoring et publicité » ou voir même « recettes commerciales ». Cette confusion montre à quel point les standards minimaux de reporting des informations financières publiées par les clubs sont insuffisants. Le FC St-Gall AG, qui publie un rapport de gestion détaillé pour ses 19'000 actionnaires, fait état de 1'255'000 de revenus des mécènes et des membres alors que Fribourg-Gottéron annonce 224'319 à la ligne « produit clubs de soutien ». Les descriptifs à droite montrent les prix et prestations offertes pour la saison 2023/24 aux membres des différents groupes de soutien du FC Sion, du club 1909 au club platine en passant par le club du Lundi et le club 13.

Nous avons demandé à Christian Constantin quelles étaient les sommes engrangées par le FC Sion grâce à ses clubs de soutien. Il nous a partagé les informations suivantes, tout en stipulant qu'une grande partie de ces chiffres sont générés par ses relations d'affaire:

Saison 2022/23; total = CHF 2'530'000

- Platine et club 13: CHF 1'765'000
- Club 1909: CHF 125'000
- Club du lundi: CHF 640'000

De plus, le Club 1909 et le Club du Lundi versent chaque année 25'000 chacun (2x25') au FC Sion Foot Pour Tous (football de base, sans la filière élite).

Avant le Covid, les chiffres étaient meilleurs :

Saison 2017/18; total = CHF 3'513'300

- Platine et club 13: CHF 2'310'500
- Club 1909 : CHF 218'300
- Club Lundi : CHF 984'500

Saison 2018/2019; total = CHF 3'151'800

- Platine et club 13: CHF 2'138'500
- Club 1909: CHF 208'100
- Club du Lundi: CHF 805'200

Saison 2019/20; total = CHF 3'148'100

- Platine et club 13: CHF 2'082'500
- Club 1909: CHF 252'300
- Club du Lundi: CHF 813'300

ZURICH club du lundi Saison 2023 / 2024

SOUSCRIPTION

POUR TOUS LES MATCHS AU STADE DE TOURBILLON
CHALLENGE LEAGUE & COUPE DE SUISSE

- Une Place Business Seats A10- A11 - A12 - A13 - A14 (Bouteille en cuir)
- Cocktail d'initiation
- Bouteille à choix avant, pendant et après-match
- Une Place de parc dans le parking « Club du Lundi » à proximité du stade
- Ligne sociale du Club House / Club du Lundi
- Une invitation à la sortie à ski
- Une invitation au repas de fin d'année
- Présence du logo de l'entreprise sur le site internet du Club (350'000 visites par mois)

Je commande carte (s)

Total

club 13 Saison 2023 / 2024

SOUSCRIPTION

POUR TOUS LES MATCHS AU STADE DE TOURBILLON
CHALLENGE LEAGUE & COUPE DE SUISSE

- Place au « Club 13 » dans la tribune principale (A4)
- Cocktail d'initiation servi sur tables hautes
- Amuse-bouches et aperitif
- Bouteille à choix avant, pendant et après-match
- Une Place de parc dans le parking « Club 13 » à proximité du stade
- Membres à disposition pour accueil et service
- Match en live sur Swisscom TV dans tout le Club Lounge
- Présence du logo de l'entreprise au sein des espaces Club 13 sur les panneaux LED pendant le match et sur le site internet du Club

Je commande carte (s)

Total

MIGROS Club Platine Saison 2023 / 2024

SOUSCRIPTION

POUR TOUS LES MATCHS AU STADE DE TOURBILLON
CHALLENGE LEAGUE & COUPE DE SUISSE

- Place réservée au « VIP Platine Club » dans la tribune principale (A4 - A5)
- Receve: Buffet, chaises et tables assises par le Catering Migros Party Service
- Bouteille à choix avant, pendant et après-match
- Place de parc dans le parking « Club Platine » à proximité du stade
- Membres à disposition pour accueil et service
- Maintenance des équipements TV dans les vestiaires
- Présence du logo de l'entreprise au sein des espaces Club Platine sur le site internet du Club

Je commande carte (s)

Total

club 1909 Saison 2023 / 2024

SOUSCRIPTION

POUR TOUS LES MATCHS AU STADE DE TOURBILLON
CHALLENGE LEAGUE & COUPE DE SUISSE

- Une Place en Tribune Principale Ouest Secteurs A3-A7
- Entrée spéciale
- Accès dans l'espace HOSPITALITY CLUB 1909
- Assise Offerte « boissons gratuites »
- Une Place de parc dans le parking « Club 1909 » à proximité du stade

Je commande carte (s)

Total

Résultats sur le marché des TRANSFERTS

Pour les clubs de football suisses, il est primordial de réaliser des bons transferts afin d'assurer des finances solides et ainsi éviter de devoir (trop) compter sur des mécènes prêts à combler d'éventuels déficits en fin de saison. Le marché des transferts représente l'un des deux grands mécanismes de redistribution des richesses, avec les primes pour les participations aux compétitions de l'UEFA, qui permettent à des clubs comme le FC Sion de profiter de la manne financière en expansion dans l'industrie mondiale du football. Le dernier rapport de la FIFA sur le marché des transferts montre que les clubs suisses dans leur ensemble ont encaissé selon les chiffres 2022 94.6 millions de dollars des transferts sortant contre 39.3 millions de dépenses en transferts entrant, soit un solde positif de 55.3 millions.

Sur dix ans, la Super League occupe même le top 10 mondial des meilleurs exportateurs de talents avec comme fer de lance le FC Bâle à la treizième place des clubs. « Notre principal marché d'exportation est la Bundesliga, suivie par le championnat de France », explique le dirigeant de Young Boys Christoph Spycher dans les colonnes de Watson. C'est surtout le marché anglais qui offre les meilleures perspectives de rémunération pour les clubs suisses mais il est difficilement accessible car les clubs de Premier League préfèrent souvent mettre plus d'argent pour des joueurs qui se sont déjà affirmés dans des ligues européennes majeures. Des opérations comme la vente de Gelson Fernandes de Sion à Manchester City en 2007 pour 9.6 millions de francs (record suisse de l'époque) ou de son cousin Edimilson Fernandes de Sion à West Ham pour 7 millions sont

plutôt rares. Spycher ajoute qu'il est « très difficile pour nous de vendre un joueur à Liverpool ou à Manchester ». Même Mohamed Salah, vendu par Bâle en 2014 à Chelsea pour environ 17 millions, a ensuite été prêté à la Fiorentina. C'est finalement grâce à d'excellentes performances à l'AS Roma qu'il a pu signer pour 42 millions d'euro à Liverpool où il s'est révélé comme l'un des meilleurs joueurs du monde. Quant à Granit Xhaka, le milieu de terrain suisse a initialement été vendu pour 8.5 millions de Bâle à Gladbach en 2012 avant qu'Arsenal ne dépense 45 millions pour lui quatre en plus tard.

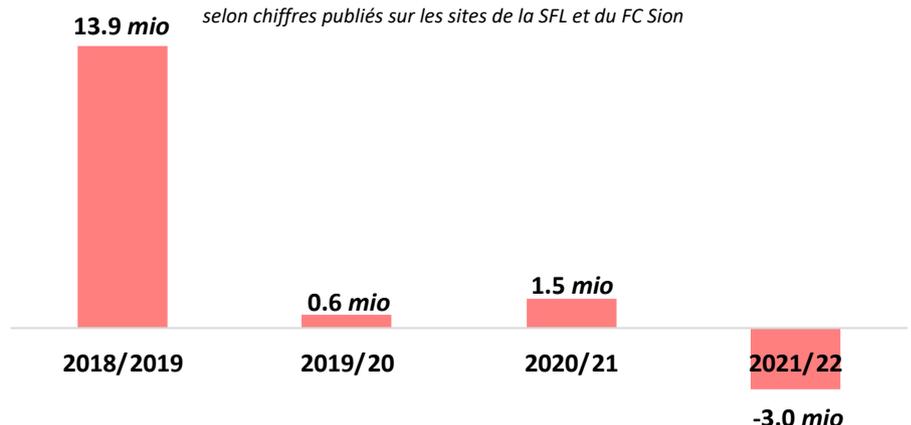
Au jeu des transferts, le FC Sion a malheureusement enchaîné quatre saisons difficiles alors même qu'il avait réalisé des excellentes campagnes de transferts sortant avant l'arrivée du Covid. Sur les trois dernières saisons pour lesquelles nous avons des chiffres officiels, le FC Sion a plus dépensé sur le marché des transferts qu'il n'a encaissé entre 2019 et 2022. Le cru 2022/23 s'annonce très compliqué avec la relégation sportive qui très probablement aura un impact financier fort sur la valeur des joueurs. Ces dernières saisons contrastent fortement avec les précédentes. En 2018/19, Sion a publié un résultat net des transferts positif de 13.8 millions de francs et en 2018 le Nouvelliste avait rédigé article analysant les quelques 50 millions générés par les ventes des trois dernières

saisons (voir détails en page suivante). Si nous comparons les résultats de Sion par rapport aux autres clubs de Super League sur les saisons 2020/21 et 2021/22 pour lesquelles nous avons les chiffres, il en ressort que Sion a dépensé en deux saisons CHF 9.4 millions pour ses recrutements. Seuls Bâle et Young Boys, deux clubs aux recettes largement supérieures au reste de la ligue, ont dépensé plus que le FC Sion sur ces deux saisons. Ce chiffre exclu l'opération Mario Balotelli arrivé à Sion en début de saison 2022/23 pour un montant estimé à 2.8 millions de francs et dont le salaire atteindrait 2.7 millions par an. A la suite de l'arrivée de l'attaquant italien en fin de mercato, le journal Watson commentait ainsi les choix de Christian Constantin : "Il réalise une campagne de transferts qui ne colle pas vraiment à ses discours alarmistes sur l'avenir du club".

Net des recettes de CHF 7.9mio engrangées par les transferts sur les saisons 2020/21 et 2021/22, le FC Sion a cumulé une perte de 1.5 mio sur ces deux saisons. Seuls deux clubs parmi ceux analysés ont perdu plus d'argent durant cette période, Zürich (-2.8 mio) et Lugano (-3.8 mio), acquis à l'été 2021 par un entrepreneur américain propriétaire des Chicago Fire en MLS, Joe Mansueto. Concernant les autres clubs, avec un léger déficit de 114 milles francs, Lucerne a des comptes équilibrés.

FC Sion - Total transferts des joueurs (net)

selon chiffres publiés sur les sites de la SFL et du FC Sion



Les autres ont su générer des revenus nets grâce aux transferts sur ces deux saisons : +1.6 mio pour Saint-Gall, +2.0 pour Servette, +9.7 pour Bâles et +10.6 pour Young Boys. Il est très difficile d'estimer un chiffre représentatif d'une moyenne annuelle à long-terme. Christian Constantin parlait de 7.5 millions budgétisés pour le poste « transferts », mais ce commentaire date de 2021, avant le déficit de 3 millions de la saison suivante et probablement d'un autre déficit à la suite de la dernière relégation en 2022/23. Christian Constantin évoque également le manque de garanti, citant la mal chance du cas du gardien russe Anton Mitryushkin qui s'est brisé la rotule quelques mois après que le club ait refusé une offre à 7.5 millions.



CI-DESSUS: Gelson Fernandes à la lutte avec Cristiano Ronaldo lors d'un derby mancunien en 2008. Le Sédunois avait été transféré par le FC Sion à Manchester City contre 9.6 millions de francs un an plus tôt.



A GAUCHE: Gelson dans les bras de Christian Constantin célèbre l'exploit de la victoire de la Coupe au Stade de Suisse à Berne contre Young Boys en 2006. C'est la première fois qu'un club de Challenge League parvient à gagner le trophée en finale contre un club de Super League. Gelson a été un grand artisan de la promotion du FC Sion cette année-là.



CI-DESSUS: Gelson Fernandes vient de marquer le but de la victoire de l'équipe de Suisse contre l'Espagne à la Coupe du Monde 2010. Devant les 62'000 spectateurs du stade de Durban en Afrique du Sud, la Suisse tient héroïquement devant une sélection espagnole stratosphérique qui deviendra championne du monde et obtient finalement une victoire 1-0 grâce au goal de l'infaticable milieu défensif Valaisan.

Le Nouvelliste

FC Sion: 50 millions de francs de transferts en deux saisons

Le FC Sion cartonne depuis deux saisons sur le marché des transferts avec ses jeunes joueurs qui lui ont permis d'encaisser 50 millions de francs.

Football

Sion (District)

FC Sion

SF

Stéphane Fournier
27 oct. 2018, 05:31



Transféré pour 18 millions de francs, bonus compris, au RB Leipzig en été, Matheus Cunha est le transfert le plus lucratif jamais réalisé par le FC Sion.

2016, 2017, 2018 : les années euphoriques du FC Sion sur le marché des transferts

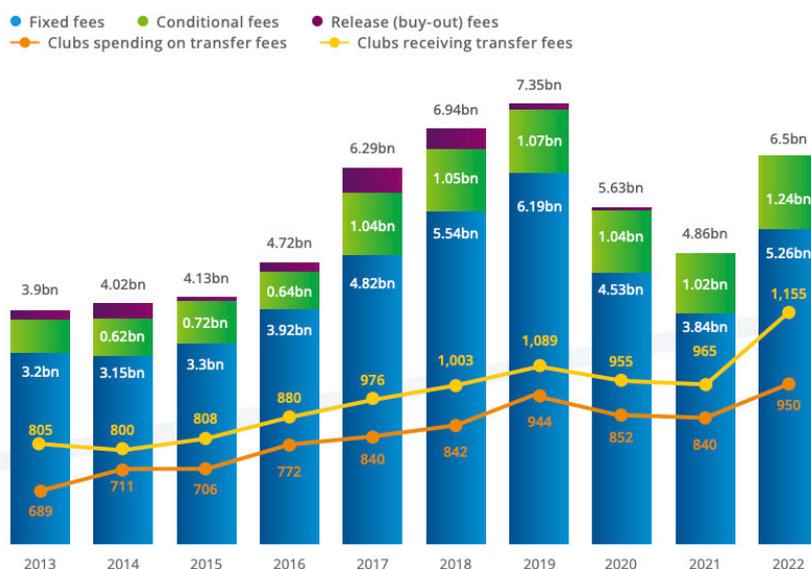
Il y a 5 ans, le Nouvelliste se faisait l'écho des excellentes campagnes de transferts sortant réalisées par le FC Sion (article de la page précédente). Le ton est alors à la jubilation. Le Nouvelliste décrivait la situation en ces termes le 27 octobre 2018 :

“ Si le FC Sion court toujours après un titre de champion sur le terrain, il remporte la couronne sans discussions sur le plan des transferts internationaux pour un club suisse. Les ventes de joueurs lui rapportent près de 50 millions de francs sur les trois dernières saisons, soit un montant correspondant au budget de deux saisons. Cette proportion en fait le meilleur vendeur de Super League. Edimilson Fernandes et Léo Lacroix jouent les prisonniers en été 2016, leur départ pour West Ham United et l'AS Saint-Etienne, respectivement, mettent une première couche à hauteur de 13 millions. Matheus Cunha fait sauter la banque ce printemps lorsque le RB Leipzig débourse généreusement 18 millions de francs pour recruter le jeune Brésilien. Dans l'intervalle s'additionnent les chèques encaissés avec les envois successifs de Vincent Sierro, de Chadrak Akolo et de Moussa Konaté pour un montant total qui avoisine les 16 millions.

Le club sédunois évolue avec aisance sur la pelouse du football business. Il adopte un modèle économique qui s'impose de plus en plus comme l'unique voie de salut financier pour la majorité des clubs afin d'équilibrer des budgets en pleine expansion, à l'exception des rares privilégiés dont les mécènes disposent d'un crédit illimité. Le FC Sion bénéficie comme ses concurrents de l'inflation galopante de l'argent investi sur un marché globalisé depuis l'arrêt Bosman, synonyme d'ouverture des frontières, dont la tendance à la démesure s'accélère.

Le Nouvelliste, 27.10.2018

Figure 5: Transfer fees in USD by type and number of clubs receiving and spending on transfer fees by year



FIFA GLOBAL TRANSFER REPORT 2022

Le graphique ci-dessous repris du dernier rapport de la FIFA sur le marché des transferts montre les sommes des indemnités pour les transferts des joueurs de football au niveau mondial en USD. Les colonnes représentent les sommes des transferts selon leur nature et les lignes représentent le nombre de clubs qui ont un solde des transferts positif (jaune) et négatif (orange).

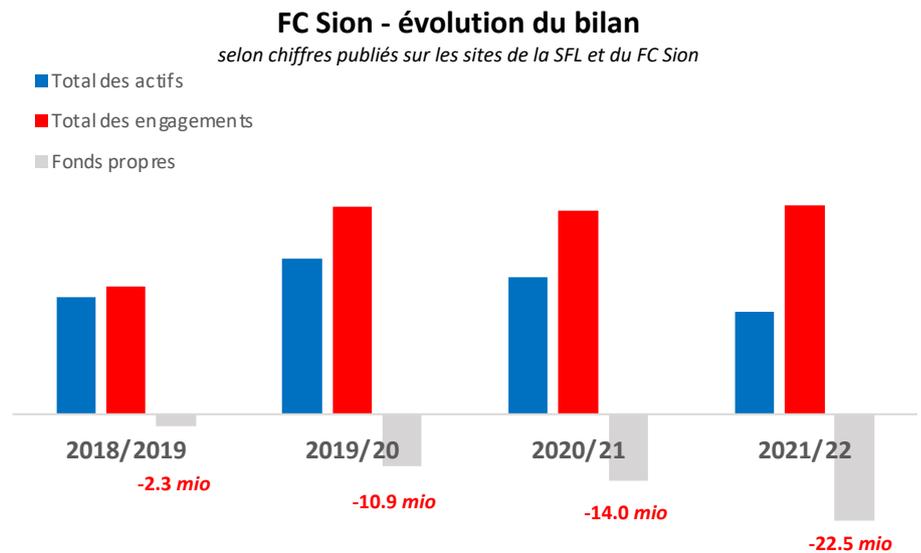
Ces chiffres démontrent que les montants des transferts sont en forte hausse depuis 2013 malgré une chute en 2020 et 2021 due à la pandémie de COVID, suivi d'un rebond en 2022. 55% des clubs ont un solde positif grâce aux transferts. Autrement dit, les transferts constituent une source de financement pour plus de la moitié des clubs. L'Angleterre est de loin le pays le plus important sur le marché des transferts avec USD 2.2 milliards dépensés contre USD 600 millions reçus. Cet argent cascade vers les autres ligues, principalement européennes, qui reçoivent de la part des clubs anglais des montants conséquents : 355 mio pour la France, 325 mio pour l'Allemagne, 311 mio pour l'Espagne, 300 mio pour le Portugal et 286 mio pour l'Italie.

A DROITE: Le marché mondial des transferts de joueurs de football pesait 6.5 milliards de Dollars en 2022 et même 7.35 milliards avant l'arrivée de la pandémie de COVID.

Analyse et comparaison des comptes de RESULTAT & BILAN

Combien coûte le FC Sion à Christian Constantin (CC) chaque année actuellement ? Et surtout, combien le FC Sion du futur risque-t-il de coûter, qu'il soit à 100% dans les mains de la famille Constantin, ou qu'il ait été totalement ou partiellement cédé à un(e) ou des repreneur(e)s ? Nous avons fait une analyse croisée de 3 approches pour tenter d'estimer un chiffre fiable :

1) La première approche consiste à soustraire aux recettes du club les budgets de la gestion Constantin, 25 millions en Super League et 16-17 millions en Challenge League. Cette approche est très complexe car les recettes du club sont volatiles et les comptes publiés par le FC Sion ne montrent que peu de détails. Une analyse fiable inclurait des ajustements pour enlever les éléments qui pourraient s'apparenter à des dépenses personnelles, de luxe ou superflues ainsi qu'à des revenus que le club n'aurait pas sans CC. Le cas des 3.7 mio de sponsoring d'une société de CC au profit du FC Sion est emblématique de cette situation qui rend notre analyse difficile. Elle l'est d'autant plus quand nous lisons dans la Tribune de Genève du 26.05.2018 que CC "te donne du boulot, à condition que tu lui prennes, par



exemple, deux places ou une table de gala au FC Sion." Nous estimons cependant que le club génère grâce à ses activités footballistiques des recettes entre 15 et 20 millions de francs en moyenne en Super League. Le déficit structurel de la gestion Constantin serait donc de 5 à 10 millions par année pour un budget de 25 millions, budget d'un club de la classe moyenne dans une Super League à 12 et non d'un candidat à la relégation. En Challenge League, même si nous ne disposons pas de chiffres pour estimer les recettes pour le moment, nous imaginons qu'avec 16-17 millions de budget le déficit devrait se rapprocher des 5 millions.

2) La deuxième approche consiste à se baser sur les nombreuses déclarations de Christian Constantin dans les médias, dont en voici des extraits :

- «**En Suisse, un président doit être en mesure de mettre 4 millions par année de sa poche** », L'illustré, 29.04.2021

- «**Les calculs ne sont pas compliqués. Je compare notre budget de 26 millions et**

quelques (budget moyen des clubs suisses de Super League : 28 millions) à un gâteau qu'on découperait en 12 tranches, correspondant au nombre de mois. Soit 2.2 millions la tranche. Trois d'entre elles sont payées par les recettes réalisées dans le canton et à travers la ligue, deux et demi par les transferts, une et demi par mes relations d'affaires et quelques bons potes, et une par le gala. Si je calcule bien, ça fait huit. Il en reste donc quatre pour le président, en précisant qu'avant le covid il y en avait une de moins ». Estimation du coût : 8.8 millions par année à CC. L'illustré, 23.11.2022

- «**Chaque matin, certifie CC, je mets 20 000 balles pour le club. Et je répète cette opération 260 fois par année depuis 16 ans** ». Estimation du coût : 5.2 millions par année ou 83 millions sur 16 ans. Le Matin, 28.06.2022.

FC Sion - Compte de résultat	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
<i>en milliers de francs, selon chiffres publiés par la SFL</i>				
Total recettes d'exploitation (sans transferts)	23'262	15'938	15'856	17'865
Total des charges d'exploitation (sans transferts)	-25'485	-24'331	-19'975	-25'201
Résultat (sans transferts des joueurs)	-2'223	-8'393	-4'119	-7'336
Total transferts des joueurs (net)	13'881	649	1'482	-2'976
Autres recettes et dépenses	-364	-794	-478	1'816
Profit (perte)	11'294	-8'538	-3'115	-8'496
Total montants versés aux intermédiaires	2'461	3'120	2'298	913

- Dans une récente interview au Blick du 02.07.2023 qui fait référence au nouveau projet d'infrastructure de CC incluant entre autres la construction de logements à louer, le quotidien alémanique écrit que « **sur les revenus locatifs, neufs millions de francs devraient être versés chaque année au club, via cette fondation. C'est le montant que Christian Constantin a investi, en moyenne, saison après saison dans son club pour financer le fonctionnement professionnel. « Cela remplace donc le mécénat que je pratiquais jusqu'à présent** », explique CC.

3) La troisième approche consiste à comparer les budgets de Sion avec les autres clubs concurrents en Suisse. Comme présenté précédemment, avec un budget de 15 millions, Sion aurait des moyens financiers supérieurs dans la Super League actuelle à Stade-Lausanne Ouchy (5-6 millions), Yverdon-Sport (12), Winterthur (11) et proche de Lausanne-Sport (18.7 il y a deux saisons). Sachant que le dernier est relégué et l'avant dernier joue un barrage contre la relégation, un tel budget « low cost » serait néanmoins suffisant sur le papier pour rester dans l'élite, en espérant que les autres

clubs ne se renforcent pas. Il serait cependant très compliqué d'afficher des ambitions à la hauteur des succès passés de la gestion Constantin, qui compte 7 Coupes suisses, le doublé Coupe/Championnat de 1997 et des épopées européennes.

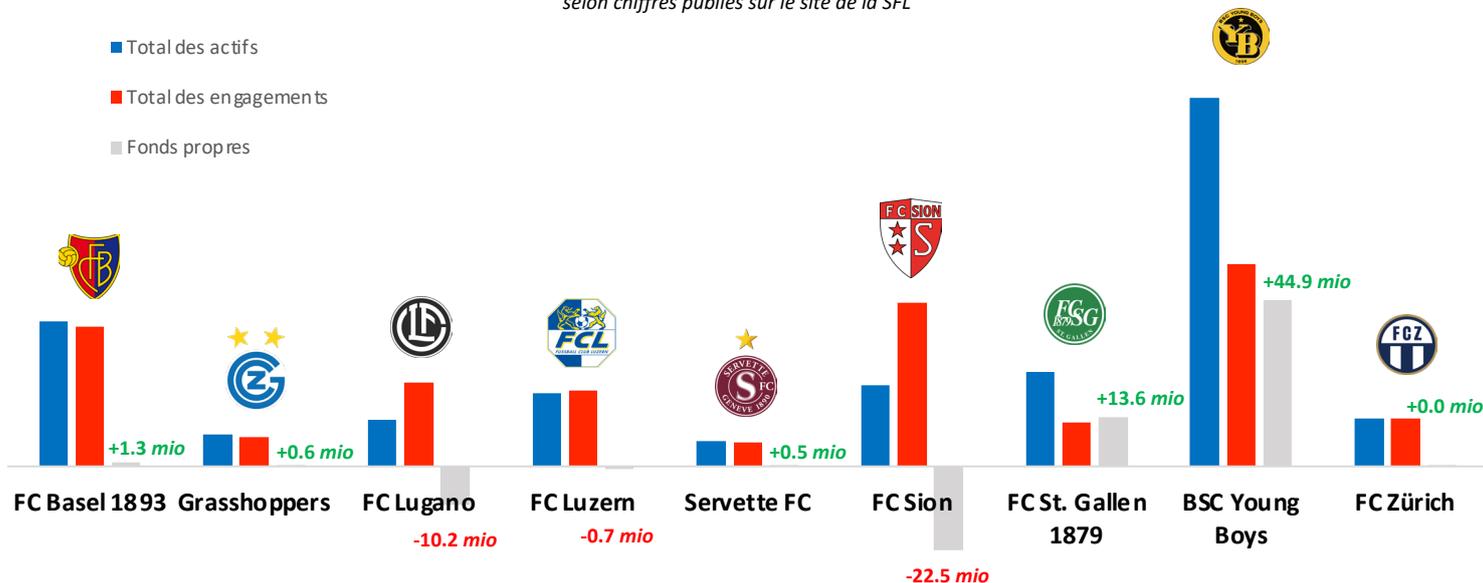
A la question « Combien coûtera le FC Sion du futur », la réponse dépend des ambitions qui seront celles du club et de la qualité des infrastructures qui permettront (ou non) d'augmenter les revenus. Un dernier facteur capital entre en compte : la qualité de la gestion du club. Il serait souhaitable d'avoir des gens compétents et alignés derrière des valeurs communes à tous les échelons, que ce soit au niveau des actionnaires, du conseil d'administration, de la direction sportive, des entraîneurs, jusqu'aux joueurs, y compris au niveau du mouvement junior et des équipes féminines. La structure actuelle de Lausanne-Sport qui n'a pas de directeur sportif et un président étranger qui reconnaît son manque de connaissance du football nous paraît problématique. A l'autre bout, les Young Boys actuels sont un modèle de gouvernance et de professionnalisme, bien que leur structure soit peut-être trop lourde pour

un club de la taille de Sion. Un actionnariat participatif montre qu'il permet d'imposer une certaine rigueur et transparence aux équipes dirigeantes, comme c'est le cas à St-Gall et pour les clubs allemands de Bundesliga. Il permet aussi de soulever des fonds, comme en témoigne le succès de l'augmentation de capital du FC St-Gall en 2022 qui a permis de récolter 5 millions de francs additionnel grâce à l'entrée de 10'000 nouveaux actionnaires en plus des 9'000 déjà présents.

Pour en revenir aux coûts du FC Sion du futur, CC répondait de la manière suivante à une question du journaliste du Nouvelliste dans une interview de janvier 2023 : « Pour quel montant êtes-vous prêt à lâcher le FC Sion ? Au niveau de la vente, je ne demande rien, car le club n'a de valeur que par son nom et la ligue dans laquelle il joue. Aujourd'hui, il n'a pas de patrimoine et les joueurs sous contrat ne seront plus là. Par contre, si les repreneurs veulent évoluer en Super League, je leur demanderai de garantir sur plusieurs saisons un budget de 20 à 25 millions de francs. Sinon, ils iront droit dans le mur. Et je ne veux pas de ce scénario-là pour le FC Sion. Il faut créer de la richesse au quotidien

Bilan 2022

selon chiffres publiés sur le site de la SFL



afin de faire vivre un club. En vingt-cinq ans sous ma présidence, il a toujours obtenu la licence en première instance. ». Le défi consiste donc maintenant à trouver des solutions pour augmenter les revenus du club d'au moins 5 à 10 millions pour rester ambitieux et compétitif.

Lorsque nous nous intéressons aux comptes de bilan du FC Sion et des autres clubs suisses, les 22 millions de fonds propres négatifs des séduisants frappent d'emblée. Aucun autre club suisse ne semble être autant endetté. La Swiss Football League explique cependant sur son site qu'il « convient également de noter que la présente présentation des bilans des clubs ne tient pas compte des fonds propres économiques. Ainsi, les prêts des actionnaires, notamment, qui sont assortis d'une subordination et qui sont considérés comme des fonds propres économiques du club, ne sont pas représentés dans le bilan. Compte tenu de ces fonds propres économiques, aucun des clubs mentionnés n'est surendetté au moment de la clôture des comptes. » Ces 22 millions de déficit présentés dans les comptes 2022 sont donc des prêts dus à Christian Constantin. Dans le cas d'un hypothétique changement de propriété, que CC voudrait-il faire de ces dettes ? Dans l'interview citée plus tôt du Nouvelliste, il explique au sujet des dettes que « mis à part les deux prêts covid à hauteur d'environ 4 millions, mais qui seront remboursés d'ici là, non, le club n'en a pas. ». Il enchaîne sur le litige à 1 million qui l'oppose à l'ancien entraîneur Murat Yakin en disant que « je ne laisserai pas de casseroles à des successeurs, si ceux-ci existent vraiment ».



CI-DESSUS: Barthélemy Constantin, le Directeur sportif du FC Sion, présente Mario Balotelli.

A l'été 2022, le FC Sion affole le mercato en convaincant Mario Balotelli de signer pour le club. Chaque source parle de chiffres différents mais grosso modo le transfert aurait coûté environ 3 millions, plus 3 millions de salaire par année sur 2 ans de contrat, un record pour Sion. Si Balotelli devait faire la différence sur le terrain pour permettre au FC Sion de nourrir des ambitions européennes, la réalité a été toute autre. Le manque de sérieux de l'attaquant italien, ses scandales et son impact sur le vestiaire auront participé à la débâcle de la saison 2022/23, culminée par la relégation en Challenge League. Sion et Balotelli ont finalement résilié leur contrat après un an.



CI-DESSUS: Christian Constantin devant ses bureaux et son hôtel de la Porte d'Octodure à Martigny-Croix, siège de l'Olympique des Alpes SA.

Comparaison des comptes de RESULTAT 2021 & 2022

La comparaison des résultats financiers des clubs de football suisses sur la base des chiffres publiés sur le site de la Swiss Football League (SFL) se doit d'être faite en prenant en compte les libertés accordés aux clubs dans la manière de traiter certains aspects. Nous voyons dans le cas du FC Sion que Christian Constantin a accordé des prêts au club pour combler les déficits. On a également parlé précédemment du sponsoring accordé par une de ses sociétés au club, sponsoring qui se trouve dans les recettes du club mais qui selon l'interprétation pourrait en être exclu, ce qui grossirait le déficit. Il paraît aussi évident que le Lausanne-Sport n'est pas capable de générer par ses seules activités 19 mio tel que présenté dans les chiffres de 2021. Son propriétaire et mécène INEOS est également le sponsor du club. Où s'arrête le mécène et ou commence le sponsoring ? Une grosse partie des recettes de Servette proviennent-elles d'autres produits d'exploitation et l'on sait que c'est principalement la Fondation Hans Wilsdorf propriétaire de ROLEX qui finance le club.

Néanmoins, nous pouvons tirer certaines conclusions solides des chiffres de droite. En Suisse, Young Boys et St-Gall sont les deux clubs avec les finances les plus solides, comprenant des excédents budgétaires et des réserves de fond propres confortables. Le FC Bâle est le club le plus dépensier de Suisse mais en ratant le titre, la Champion's League et sans bons transferts, il peut vite creuser des déficits importants. Quant aux autres clubs, la classe moyenne suisse dépense entre 30 et 20 millions en charges d'exploitation. Le FC Sion aurait donc sa place en Super League avec 20 mio de budget et peut nourrir des ambitions certaines à partir de 25 mio.

Comptes de résultats 2021 et 2022 des principaux clubs de Super League

Compte de résultat 2022, clubs de Super League en milliers de francs, selon chiffres publiés par la SFL		Compte de résultat 2021, clubs de Super League en milliers de francs, selon chiffres publiés par la SFL	
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Basel 1893	44'775	50'202
	Grasshoppers	8'777	7'372
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Basel 1893	-60'574	-13'451
	Grasshoppers	-23'527	-13'451
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Basel 1893	-15'799	-6'079
	Grasshoppers	-14'750	-6'079
Total transferts des joueurs (net)	FC Basel 1893	16'940	836
	Grasshoppers	-723	836
Autres recettes et dépenses	FC Basel 1893	-2'296	-1'047
	Grasshoppers	1'370	-1'047
Profit (perte)	FC Basel 1893	-1'155	-6'290
	Grasshoppers	-14'103	-6'290
Total montants versés aux intermédiaires	FC Basel 1893	2'706	678
	Grasshoppers	895	678
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Lugano	28'095	16'599
	FC Lugano	28'095	16'599
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Lugano	-19'533	-19'526
	FC Lugano	-19'533	-19'526
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Lugano	8'562	-2'927
	FC Lugano	8'562	-2'927
Total transferts des joueurs (net)	FC Lugano	-4'665	1'025
	FC Lugano	-4'665	1'025
Autres recettes et dépenses	FC Lugano	122	958
	FC Lugano	122	958
Profit (perte)	FC Lugano	4'019	-3'224
	FC Lugano	4'019	-3'224
Total montants versés aux intermédiaires	FC Lugano	939	922
	FC Lugano	939	922
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Luzern	21'006	19'096
	FC Luzern	21'006	19'096
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Luzern	-26'213	-17'239
	FC Luzern	-26'213	-17'239
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Luzern	-5'207	1'857
	FC Luzern	-5'207	1'857
Total transferts des joueurs (net)	FC Luzern	1'025	1'070
	FC Luzern	1'025	1'070
Autres recettes et dépenses	FC Luzern	958	1'216
	FC Luzern	958	1'216
Profit (perte)	FC Luzern	-3'405	4'143
	FC Luzern	-3'405	4'143
Total montants versés aux intermédiaires	FC Luzern	922	62
	FC Luzern	922	62
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	Servette FC	19'545	15'856
	Servette FC	19'545	15'856
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	Servette FC	-24'134	-19'975
	Servette FC	-24'134	-19'975
Résultat (sans transferts des joueurs)	Servette FC	-4'589	-4'119
	Servette FC	-4'589	-4'119
Total transferts des joueurs (net)	Servette FC	934	2'353
	Servette FC	934	2'353
Autres recettes et dépenses	Servette FC	250	3'906
	Servette FC	250	3'906
Profit (perte)	Servette FC	-3'405	879
	Servette FC	-3'405	879
Total montants versés aux intermédiaires	Servette FC	348	688
	Servette FC	348	688
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Sion	17'865	21'253
	FC Sion	17'865	21'253
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Sion	-25'201	-26'633
	FC Sion	-25'201	-26'633
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Sion	-7'336	-5'380
	FC Sion	-7'336	-5'380
Total transferts des joueurs (net)	FC Sion	-2'976	2'353
	FC Sion	-2'976	2'353
Autres recettes et dépenses	FC Sion	1'816	3'906
	FC Sion	1'816	3'906
Profit (perte)	FC Sion	-8'496	1'629
	FC Sion	-8'496	1'629
Total montants versés aux intermédiaires	FC Sion	913	484
	FC Sion	913	484
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC St. Gallen 1879	31'071	75'542
	FC St. Gallen 1879	31'071	75'542
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC St. Gallen 1879	-29'371	-54'846
	FC St. Gallen 1879	-29'371	-54'846
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC St. Gallen 1879	1'700	20'696
	FC St. Gallen 1879	1'700	20'696
Total transferts des joueurs (net)	FC St. Gallen 1879	-793	-3'577
	FC St. Gallen 1879	-793	-3'577
Autres recettes et dépenses	FC St. Gallen 1879	722	-2'319
	FC St. Gallen 1879	722	-2'319
Profit (perte)	FC St. Gallen 1879	1'629	14'800
	FC St. Gallen 1879	1'629	14'800
Total montants versés aux intermédiaires	FC St. Gallen 1879	484	1'240
	FC St. Gallen 1879	484	1'240
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	BSC Young Boys	46'664	21'341
	BSC Young Boys	46'664	21'341
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	BSC Young Boys	-51'214	-19'977
	BSC Young Boys	-51'214	-19'977
Résultat (sans transferts des joueurs)	BSC Young Boys	-4'550	1'364
	BSC Young Boys	-4'550	1'364
Total transferts des joueurs (net)	BSC Young Boys	14'132	-1'953
	BSC Young Boys	14'132	-1'953
Autres recettes et dépenses	BSC Young Boys	-2'919	645
	BSC Young Boys	-2'919	645
Profit (perte)	BSC Young Boys	6'663	56
	BSC Young Boys	6'663	56
Total montants versés aux intermédiaires	BSC Young Boys	1'107	582
	BSC Young Boys	1'107	582
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Zürich	27'384	19'430
	FC Zürich	27'384	19'430
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Zürich	-26'416	-18'673
	FC Zürich	-26'416	-18'673
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Zürich	968	757
	FC Zürich	968	757
Total transferts des joueurs (net)	FC Zürich	-847	-361
	FC Zürich	-847	-361
Autres recettes et dépenses	FC Zürich	-234	-536
	FC Zürich	-234	-536
Profit (perte)	FC Zürich	-113	-140
	FC Zürich	-113	-140
Total montants versés aux intermédiaires	FC Zürich	406	540
	FC Zürich	406	540
Total recettes d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Lausanne-Sport	27'384	19'430
	FC Lausanne-Sport	27'384	19'430
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	FC Lausanne-Sport	-26'416	-18'673
	FC Lausanne-Sport	-26'416	-18'673
Résultat (sans transferts des joueurs)	FC Lausanne-Sport	968	757
	FC Lausanne-Sport	968	757
Total transferts des joueurs (net)	FC Lausanne-Sport	-847	-361
	FC Lausanne-Sport	-847	-361
Autres recettes et dépenses	FC Lausanne-Sport	-234	-536
	FC Lausanne-Sport	-234	-536
Profit (perte)	FC Lausanne-Sport	-113	-140
	FC Lausanne-Sport	-113	-140
Total montants versés aux intermédiaires	FC Lausanne-Sport	406	540
	FC Lausanne-Sport	406	540

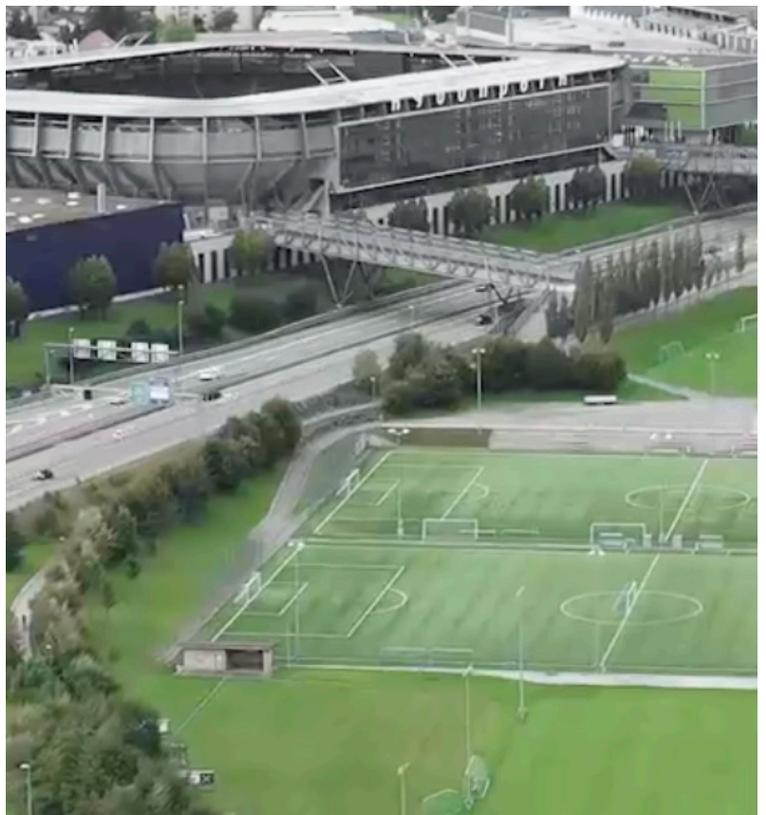
Analyse et comparaison des structures de **FORMATION**

Le FC Sion (ou l'Olympique des Alpes SA), déclarait pour sa saison 2018/19 un montant de 1.5 millions de francs sous la rubrique « dépenses formation élites et part charges d'exploitation (sans salaire, sans football de base) ». En y ajoutant les salaires, la formation coûte probablement 2.5 à 3 millions au FC Sion. Cette conclusion, nous l'avons faite avant de rencontrer CC et qu'il nous partage un tableau sur 15 saisons disponible en page 102 qui évalue les dépenses moyennes annuelles pour la formation à 2.6 mio sur 15 ans et 2.9 mio sur les 8 dernières années. De son côté, l'ASSOCIATION FC SION FOOT POUR TOUS comptait en 2018/19 CHF 641'465 de coûts dédiés au football de base. Cette association regroupe le mouvement junior et le football amateur du FC Sion, comptabilisant un total de 500 joueurs et 25 équipes. Les équipes élites du FC Sion sont quant à elles organisées sous l'Olympique des Alpes SA et comprennent les M13, M14, M15, M16, M18 et M21. Les M21 s'entraînent tout comme la première équipe au sein du complexe de Riddes, qui comprend 3 terrains avec pelouse naturelle, 2 vestiaires et un centre médical. Il possède également un bâtiment d'une surface intérieure de 4'000m². Ces terrains appartiennent à Christian Constantin. Selon les mots de CC, 70% des heures d'entraînement se passent sur des terrains qui lui appartiennent, incluant 8 terrains qu'il a construit plus les infrastructures liées. A titre de comparaison, le centre de formation du FC St-Gall fondée en 2011, la « Future Champs Ostschweiz » budgétise 3.5 à 4 millions de francs et le FC Lucerne a calculé un coût total de 3.7 millions pour sa formation. Les Lucernois ajoutent dans leur dernier rapport annuel que la formation leur coûte en moyenne 13'269 francs par junior depuis les M12 jusqu'aux M21. Dans un article de 2015, l'Aargauer Zeitung indiquait un budget équivalent pour la formation du FC Bâle, soit 4 millions de francs par année. Les Bâlois disposent, tout comme St-Gall et GC avec son GC-Campus, d'un centre de formation compétitif. Le Campus Basel a ouvert en août 2013 et fait suite à la création de la Fondation Nachwuchs-Campus Basel de 2010 sous l'impulsion de l'ancienne présidente du club Gisela « Gigi » Oeri. Au niveau national, on apprend dans le rapport de l'UEFA « Training Facilities and Youth Investment Landscape 2020 » que les budgets typiques alloués à la formation sur 10 clubs suisses analysés se montaient alors entre 2 et 3 millions d'euros et qu'ils sont à 62% financés par les clubs eux-mêmes. La contribution de solidarité de l'UEFA

couvre 30% des besoins. Cette contribution de l'UEFA représente un fond de solidarité qui alloue 4% des revenus des compétitions européennes aux clubs qui n'y ont pas participé. L'UEFA est sous pression pour augmenter à 10% son allocation. Ces fonds doivent être utilisés pour des investissements dans le développement de la jeunesse ou dans des projets liés aux communautés locales. Ce rapport de l'UEFA souligne également que chaque club suisse dispose de 4.4 terrains en herbe naturelle et 3 terrains synthétiques en moyenne. Pour revenir au FC Sion, Pablo Iglesias, chargé de faire le lien entre le secteur de la formation et la première équipe, indiquait à ce sujet en août 2023 dans une interview à Rhône FM:

QUESTION: « Vous avez déjà évoqué le projet avancé par Christian Constantin de construire un nouveau stade de 15'000 places et de bâtir un grand centre de formation comportant dix nouveaux terrains d'entraînement. Le besoin est à ce point important ? » **REPONSE:** « Honnêtement ? Il ne manque pas dix terrains, il en manque le triple. Si l'on se fie à la démographie du canton, on se rend compte que dans les dix prochaines années, le Valais sera incapable de proposer à un enfant sur deux une structure, un terrain où pratiquer sa passion ne serait-ce que pour le plaisir. »

Il est à noter que la ville de Sion et le Canton du Valais ont mandaté une société externe afin d'étudier les besoins réels en infrastructures. À St-Gall, l'académie créée en 2011 a été construite pour un coût total avoisinant 10 millions de francs. Derrière la « Future Champs Ostschweiz » se trouvent le FC St-Gall, le FC Wil, l'Association de Football de Suisse Orientale et 140 clubs de la région. Sur un réservoir de 15'000 jeunes établis de Coire à Tägerwilten, 800 jeunes joueurs étaient intégrés dans l'académie en 2015. A Lausanne, le récent centre sportif de la Tuilière compte 9 terrains pour 1'110 footballeurs dont 850 juniors pour les 4 clubs de football résidents.



EN-HAUT: des terrains à disposition de l'académie du FC St-Gall, la Future Champs Ostschweiz, derrière le Kybun Park.

Le Nouvelliste

FC Sion: un complexe de salles de cinéma remplacera le centre d'entraînement de Riddes

Un complexe de cinéma de la société Pathé Suisse remplacera le centre d'entraînement du FC Sion à Riddes.

Sion (District)

Football

Martigny (District)

FC Sion

Riddes (Commune)

09 févr. 2018, 19:10



EN-HAUT: Le Nouvelliste commente en 2018 le projet de remplacement du centre d'entraînement du FC Sion à Riddes par un complexe de cinéma. C'est finalement un McDonald's qui verra le jour sur le terrain de Christian Constantin. Sur les autres photos, les joueurs de l'équipe nationale s'entraînent à Riddes le 05.09.2023 sur les terrains du FC Sion. **EN-BAS:** vue sur les terrains d'entraînement du complexe sportif de la Tuilière à Lausanne.



Analyse et comparaison des

EQUIPES FEMININES

L'équipe féminine du FC Sion, intégrée il y a une année dans la société l'Olympique des Alpes SA a depuis lors retrouvé son indépendance. Le FC Sion féminin était auparavant lié à l'Association Football Pour Tous. Lors de l'annonce de son intégration à l'Olympique des Alpes, le vice-président du FC Sion d'alors, Gelson Fernandes, déclarait dans les colonnes du Nouvelliste du 2 février 2022 que « le FC Sion Féminin a longtemps pu bénéficier du très bon travail de l'Association Football Pour Tous. Désormais, selon le désir de notre Président, la structure sera entièrement sous l'enseigne de l'Olympique des Alpes et bénéficiera de tout notre soutien. Il n'y a plus deux clubs différents, mais une seule entité. »

L'évolution a été importante depuis ces déclarations, en commençant par le départ de Valérie Gillioz en mai, ex-directrice du football féminin et bénévole, « poussée vers la sortie » selon un titre de Rhône FM qui lui a donné la parole sur sa version des faits. Dans cette interview, on y apprend que son départ aurait été lié à des divergences de vue avec Christian Constantin, notamment concernant un déficit de budget supérieur à 500'000.-. Valérie Gillioz mentionne néanmoins qu'elle n'a « pas de rancœur » envers Christian Constantin et qu'une divergence de vue n'entache pas forcément les relations humaines. Elle définit son engagement ainsi : « Je m'occupais des joueuses, du matériel, des déplacements. C'était compliqué de chercher de l'argent en parallèle. Peut-être que je n'ai pas été assez appuyée et ça ne vient pas forcément du club. En résumé, je devais créer,

développer et chercher des fonds. Tout cela ensemble, c'était trop ambitieux. »

En août 2023, le FC Sion féminin est finalement dissocié de la structure de l'Olympique des Alpes SA en se dotant de sa propre licence auprès de l'Association suisse de football. C'est un comité comprenant Frédéric Boson, Vincent Fragnière, Mathieu Moser et Emilie Varone qui concrétise le projet. Le président de la nouvelle structure Frédéric Boson commente cette nouvelle entité dans Nouvelliste le 21 août 2023 : « C'était le bon moment pour le faire avec la perspective des matchs de l'Euro 2025 à Sion. Nous nous appuyons sur une collaboration fondamentale avec l'Association cantonale. Offrir une vision similaire dans tout le canton est essentiel. Dans l'absolu, l'objectif est de faire revivre chez les filles la version masculine du FC Sion des années 1980 marquée par une très forte identité valaisanne. » Dans cet article, il est aussi fait mention de l'orientation vers le Haut-Valais : « nous souhaitons nous exporter dans tout le canton. Dans le Haut, la concurrence de Thoune et des Young Boys est forte. Nous ne pouvons pas régater avec eux actuellement puisque nous avons tout à prouver. La durée doit nous permettre de convaincre les Valaisannes. »

Sportivement, les Valaisannes militent en Ligue Nationale B, dans laquelle elles sauvent de justesse leur place lors de l'ultime journée durant la saison 2021/22. Pour aligner une équipe compétitive, c'est vers l'étranger qu'il a fallu chercher des joueuses. Six recrues hors frontières débarquent ainsi pour la saison 2022/23. Valérie Gillioz commentait au Nouvelliste que « nous étions face à un tournant dans l'évolution de l'équipe ... le retrait de plusieurs éléments du groupe ne nous laissait pas le choix. Sans l'apport de joueuses extérieures, nous aurions été dans l'impossibilité d'aligner une équipe compétitive. Ce n'est pas

un luxe, mais une question de survie dans cette catégorie de jeu. »

Le FC Sion féminin a finalisé sa saison 2022/23 par une promotion manquée en Women's Super League. Les femmes se sont tournées vers un nouvel entraîneur, Antonio Maregrande, avec comme mission de « remettre la formation au centre du projet sédunois. En d'autres termes, la jeunesse devra être valorisée, et ce dès les moins de 13 ans. L'enjeu sera ensuite d'assurer une continuité en U15, U17, puis à terme en U19 », selon une information de Radio Chablais. Cette nouvelle saison pour le FC Sion féminin et sa structure remaniée est également marquée par des ambitions différentes. Dans le Nouvelliste, on lisait alors en août dernier que « la nouvelle orientation prise par le FC Sion féminin se répercute sur le domaine sportif. Le contingent de l'équipe fanion subit une mutation en profondeur. Il ne recense plus aucune joueuse étrangère du dernier exercice... le changement de politique induit également des ambitions différentes. Si tu vises la LNA, tu mets le budget en place. La priorité sera le maintien dans la ligue. Si nous parvenons à gratter un classement dans les cinq premières, nous le ferons. Construire une mentalité compétitive est aussi un objectif important. » Au sommet du football suisse féminin, ce sont les clubs de Zürich et de Servette-Chenois qui dominent le pays. Le club genevois a en effet gagné la Coupe suisse l'année précédente, mais a perdu 0-3 la finale de Women's Super League contre les Zürichoises devant un public de 1'937 spectateurs. Les Genevoises vantent un budget de plus de 1.5 millions de francs, « l'un des plus grands budgets de Suisse » pour Loïc Luscher, responsable communication et membre du comité du club à la RTS.



CI-DESSUS : Valérie Gillioz et Gelson Fernandes au centre de l'image durant l'annonce de l'intégration du FC Sion féminin dans l'Olympique des Alpes SA l'année passée. **EN-BAS :** 1) le nouveau logo du club depuis qu'il a pris son indépendance en août 2023 après avoir pris sa licence auprès de l'Association Suisse de Football. 2) les jeunes footballeuses de Sion qui intègrent la filière Sport Etudes du CO de Grône. 3) un tifo du Gradin Nord de Tourbillon durant le match FC Sion féminin- FC Solothurn Frauen la saison passée



Quelle est la **VALEUR** du FC Sion ?

Ce n'est pas une analyse financière qu'il vous faut pour savoir combien vaut le FC Sion... c'est une boule de cristal! Laissez-nous vous expliquer rationnellement pourquoi et quels sont les aspects importants qui influencent la valorisation du club.

Si demain vous deviez présenter à Christian Constantin un projet de reprise du FC Sion et que celui-ci soit disposé à vous vendre le club, disons pour 1 franc symbolique, vous vous retrouveriez devant un sacré défi à relever dès la poignée de main terminée. En effet, 70% des heures d'entraînement du FC Sion se passent actuellement sur des terrains qui lui appartiennent. Il vous sera très difficile pour ne pas dire pratiquement impossible de trouver des solutions transitoires immédiates afin de vous entraîner dans des conditions acceptables ailleurs. La région manque en effet cruellement de terrains à disposition pour le football. Si vous deviez inclure l'achat des terrains de CC dans la transaction, quelques 60'000m² (un terrain de 105m sur 68m fait environ 7'000m², et il vous faudra rajouter de l'espace pour les infrastructures liées), l'addition sera prohibitive car ils sont valorisés à environ 1'500.- le m² pour une utilisation commerciale. Même si vous deviez trouver des terrains valorisés à 250.- le m², il vous en coûtera 15mio de francs pour 60'000 m², coûts de construction des infrastructures liées exclus. Vous allez devoir tout reconstruire, voire louer certains espaces car actuellement l'administratif du club est géré depuis les bureaux de l'hôtel de Christian Constantin à la Porte d'Octodure. Lorsque nous l'avons rencontré dans ses locaux, CC nous a sorti une phrase dont il a le secret et qui nous a bien fait rire mais qui résume très bien la situation. A quelques mots près il nous expliquait que "si tu rachètes le FC Sion maintenant, tu n'as même pas une machine pour laver les maillots !" Lors d'une hypothétique vente, la valeur ou le coût du club dépendrait donc fortement de la capacité du ou des repreneur(e)s de rassembler un large éventail de parties prenantes derrière un projet populaire. Il faudra négocier avec les pouvoirs publics pour trouver des terrains, recevoir les autorisations de construction nécessaires, négocier le contrat de bail du stade de Tourbillon, propriété de la Ville de Sion (ou construire un nouveau stade avec toutes les difficultés associées), s'accorder avec le Canton du Valais sur les coûts que le club doit ou non prendre en charge pour assurer notamment la sécurité, ainsi que définir qui est responsable de financer les investissements dans les infrastructures et leur entretien. Il faudra également décider des montants qui doivent être alloués et par qui pour la formation, le football de base et l'équipe féminine. En contre-partie, les collectivités publiques profitent de retombées fiscales directes, de retombées financières indirectes grâce à toute l'économie qui tourne autour du club sportif phare du Valais et des retombées d'image, parfois positives, parfois négatives, que le

Si tu rachètes le FC Sion maintenant, tu n'as même pas une machine pour laver les maillots !

FC Sion génère. Le FC Sion a également une valeur sociale et culturelle forte pour tout le canton. La valeur, respectivement le coût du club dépendra également fortement du soutien populaire. Si les supporters ne se reconnaissent pas derrière le projet d'un repreneur, l'affluence à Tourbillon chutera et les sponsors bouderont le club, l'entraînant dans un cercle vicieux autant économique que sportif. A contrario, un projet solide jouissant du soutien populaire supporté par des infrastructures renouvelées de qualité permettrait d'augmenter les revenus et ouvrir un cercle vertueux également sur le terrain.

Si Christian Constantin devait se retirer du club, c'est en réalité tout un modèle d'affaire qu'il faudrait reconstruire. Dans sa situation actuelle, le club dépend de son Président non pas seulement pour boucler un déficit structurel d'environ 5 à 10 millions par année ces dernières saisons, mais également pour générer des revenus qui actuellement sont très liés à sa personnalité et ses activités, notamment au niveau du sponsoring, des clubs de soutien ou du Gala du FC Sion. Christian Constantin a aujourd'hui 66 ans. S'il a déjà dépassé l'âge officiel de la retraite, il n'en reste pas moins plein d'énergie et bien plus jeune que Jean-Michel Aulas qui a vendu l'Olympique Lyonnais à un Américain à 73 ans ou Silvio Berlusconi qui avait vendu l'AC Milan à des Chinois à presque 80 ans. Voudra-t-il vendre le club ? Si oui, à qui et à quelles conditions ? Voudra-t-il plutôt fonder une dynastie comme celle des Agnelli à Turin qui ont fêté cette année 100 ans à la tête de la Juventus ? La question de sa succession se pose forcément et il a la chance d'avoir en Barthélemy un fils passionné par le FC Sion qui a déjà accumulé passablement d'expérience comme directeur sportif. Néanmoins, il est clair que même pour son propre fils il ne serait pas évident de réaliser avec succès une transition d'un modèle de gestion actuel intimement lié à la personne qu'est Christian Constantin.

L'héritage que Christian Constantin laissera derrière lui sera dans tous les cas celui d'un président qui a mené le FC Sion à un historique doublé en 1997 et a gagné 7 des 13 Coupes Suisse du club. Réussir une transition qui pérenniserait la situation du club pour les décennies à venir aurait probablement au moins la saveur d'une coupe ou d'un championnat supplémentaire. Christian Constantin ne pourra cependant pas réussir sa succession seul et il est aujourd'hui capital que toutes les parties prenantes s'unissent pour assurer l'avenir du FC Sion! Le COLLECTIF TOURBILLON est engagé pour que le futur du FC Sion reste en mains valaisannes, soit participatif et solide financièrement.

CONCLUSION

RAPPORT FINANCIER sur le FC SION
et ses perspectives économiques

COLLECTIF

T O U R B I L L O N

« ÉVOLUTION - COHÉSION »

Au regard de notre analyse sur le monde du football actuel ainsi que les échanges que nous avons menés ces derniers mois, tant avec les responsables politiques, le Club lui-même ou les acteurs économiques du canton, nous souhaitons que le **FC SION** se développe ces prochaines années autant au niveau de son organisation interne que dans ses infrastructures. Ce développement signe la garantie d'un avenir stable et serein.

AVENIR VALAISAN

Notre analyse des divers modèles de gestion et de gouvernance des clubs suisses et européens démontre qu'il est primordial pour le FC Sion de rester géré localement, soit en mains **VALAISANNES**. Confier le destin du club à des investisseurs extérieurs serait très risqué. Les exemples négatifs sont nombreux, avec dans le pire des cas des faillites mais aussi beaucoup de situations désastreuses ou aux antipodes des promesses et ambitions initiales. La culture locale ne s'achète pas.

GOVERNANCE PARTICIPATIVE

Nous pensons que le FC Sion doit s'inspirer des **MODELES PARTICIPATIFS** existants. Ils ont démontré leur efficacité, imposant transparence, rigueur et discipline dans la gestion. Les dirigeants devant répondre de leurs actes devant les membres, les ingérences seraient limitées. Ce modèle permet également aux supporters d'investir et de défendre en lien direct les valeurs qui leurs sont chères. Nous sommes à la recherche d'une solution sur-mesure adaptée à la réalité du FC Sion, c'est pourquoi nous avons proposé au Président actuel et à toutes les parties-prenantes du club d'entamer une réflexion commune sur le sujet afin de trouver un compromis favorable à l'institution FC Sion.

BESOINS EN INFRASTRUCTURES

Les infrastructures actuelles ne répondent plus aux besoins d'un club professionnel, tant au niveau du stade que du cadre dédié aux entraînements et à la formation. Le FC Sion doit augmenter ses recettes grâce à des **INFRASTRUCTURE DE QUALITE**. Elles lui permettront de s'émanciper de la dépendance de mécène(s). Le COLLECTIF TOURBILLON propose que le stade de Tourbillon soit rénové dans un projet qui tienne compte non seulement des besoins du FC Sion, mais aussi du confort des spectateurs tout en respectant l'Histoire du club et de son stade emblématique, Tourbillon. Nous pensons également que des infrastructures pour la formation doivent voir le jour, afin de permettre aux jeunes valaisannes et valaisans de se former dans des conditions optimales.

RASSEMBLEMENT

Nous avons constaté au travers de nos différents entretiens que le FC Sion est aujourd'hui morcelé en plusieurs entités travaillant chacune de leur côté, avec des intérêts divergents. Nous sommes convaincus que l'avenir doit passer par la création d'une entité directrice, dans laquelle chaque structure actuelle pourra être représentée et entendue. Cette évolution offrirait une vision claire à tous les échelons, du jardin de foot aux équipes professionnelles.

Convaincus qu'une telle évolution peut devenir réalité, nous avons engagé des discussions avec le Club, la Ville de Sion ainsi que l'Etat du Valais et nous avons proposé le soutien du COLLECTIF TOURBILLON dans les réflexions sur l'avenir de notre, de votre FC Sion. Nous invitons toutes les personnes partageant cette vision d'avenir à adhérer au **COLLECTIF TOURBILLON** et à porter notre message afin qu'un maximum de supporters puissent se joindre à nous.

TOUS ENSEMBLE POUR L'AVENIR DU FC SION



La zone du stade de
Tourbillon à Sion,
probablement autour
de 1979



Contacts et présentation de la structure du **COLLECTIF TOURBILLON**

Membres fondateurs du **COLLECTIF TOURBILLON** :

Alexandre Théodoloz

Alexandre est actif dans le domaine bancaire depuis une vingtaine d'années et est actuellement responsable d'une agence bancaire dans un village du Valais central. Dans ses activités annexes il est membre de plusieurs sociétés locales et a toujours pris des responsabilités dans les sociétés auxquelles il a fait partie. Organisateur né, il a mis sur pied plusieurs manifestations dans la région. Abonné depuis 20 ans à Tourbillon, sa crainte de voir le FC Sion arrêter ses activités professionnelles l'a motivé à s'investir au sein du COLLECTIF TOURBILLON pour l'avenir du football en Valais.

Vincent Zen-Ruffinen

Vincent est avocat au sein de Kellerhals Carrard, l'une des plus importantes études de Suisse et la seule qui possède une représentation d'envergure en Valais. Habitué aux transactions et litiges commerciaux à forte valeur ajoutée, il conseille le COLLECTIF TOURBILLON pour toutes les questions juridiques auquel celui-ci doit faire face, que ce soit à l'interne ou en lien avec le futur du FC Sion. Domicilié à Sion, Vincent possède également une solide expérience internationale et parle couramment français, allemand, espagnol, anglais et russe.

Stéphane Haefliger

Stéphane, directeur d'une entreprise de la région sédunoise employant plus de 60 collaborateurs, est titulaire d'une Maîtrise fédérale en électricité. Amoureux du club de la ville où il est né et dont il est toujours domicilié, il a été un membre impliqué et influent dans les groupes de supporters organisés durant plus de 23 ans avant de passer le témoin pour s'orienter vers d'autres projets. Membre du Conseil Général de la Ville de Sion ainsi que de différentes associations locales, Stéphane oeuvre chaque jour à garantir un avenir pérenne aux différents projets dans lesquels il s'investit.

Guillaume Coupy

Avant d'achever ses études supérieures en viticulture, Guillaume était déjà un grand enfant. Contrairement à tous les adultes qui ont mal vieilli, il a su le rester. Autodidacte doté d'une certaine culture du monde qui l'entoure, il est la sensibilité sociale du COLLECTIF TOURBILLON. Actif au sein de sociétés et d'associations tant culturelles que de défense patrimoniale, ce produit pur souche du district de Sion porte en lui les couleurs de la ville et du club de son coeur. Si le lien entre la tradition et l'évolution devait porter un nom, le sien serait dans les lauréats.

Responsables du projet **RAPPORT FINANCIER**

Jonathan Castella, CFA

Jonathan travaille comme banquier spécialisé dans la gestion de fortune au sein d'un prestigieux établissement genevois. Parlant français, anglais, russe et italien couramment, il se concentre sur une clientèle internationale sophistiquée. Né et domicilié sur la commune de Sion, il possède un Master en Management délivré par la HEC de l'Université de Lausanne. Il est également titulaire d'un diplôme d'analyste réputé dans l'industrie financière, Chartered Financial Analyst (CFA®). Sportif assidu, Jonathan se passionne aussi pour les aspects financiers et économiques du monde du sport.

Sirino Clausen

Sirino travaille dans une fiduciaire à Viège. Parallèlement à son travail, il étudie le droit des affaires à Zürich. Actif dans le monde politique et en tant qu'entraîneur de jeunes footballeurs pendant son temps libre, il parle couramment allemand, français et anglais. Sirino a rédigé la version allemande de ce rapport financier pour le COLLECTIF TOURBILLON.

CONTACTEZ-NOUS sur
info@collectif-tourbillon.ch

DEVENEZ MEMBRE gratuitement en
vous inscrivant sur notre site internet
www.collectif-tourbillon.ch

Présentation des groupes de travail du COLLECTIF TOURBILLON :

Le COLLECTIF TOURBILLON n'a pas chômé cet été. Bien au contraire, depuis sa création le 5 mai 2023, la structure du COLLECTIF TOURBILLON s'est grandement élargie. De 4 membres fondateurs, notre structure compte actuellement une vingtaine de personnes activement impliquées dans 6 groupes de travail ainsi que de nombreux conseillers ponctuels qui nous soutiennent pour mener à bien notre mission. Le COLLECTIF TOURBILLON c'est surtout près de 2'000 adhérent(e)s qui se sont déjà inscrit(e)s gratuitement sur notre site internet à l'heure actuelle. C'est vous qui êtes à la base de notre mouvement pour nous permettre de progresser pas à pas vers la réalisation de notre mission : assurer un avenir en mains valaisannes pour le FC Sion, avec une structure participative qui implique ses supporters ainsi que des finances pérennisées dont une des clés est le renouvellement des infrastructures mais également le soutien des supporters qui représentent l'actif le plus important du club. Connaissant l'attachement des Valaisans pour le FC Sion, nous sommes persuadés de pouvoir encore augmenter sensiblement le nombre d'adhérents au fur et à mesure de l'évolution de notre action. Nous comptons sur vous pour jouer le rôle d'ambassadeur et participer activement au futur du FC Sion.

En devenant adhérent du COLLECTIF TOURBILLON, vous exprimez votre soutien à l'idée d'une reprise du FC Sion dans le cadre d'un projet implanté localement, respectueux des valeurs qui font la force du Valais et axé sur la formation de la jeunesse sportive. Le COLLECTIF TOURBILLON vous offre la possibilité de vous exprimer sur son site internet à travers des sondages afin de faire remonter votre opinion jusqu'aux décideurs des diverses parties prenantes du FC Sion. Le COLLECTIF TOURBILLON entend également participer de manière active à la formulation de solutions solides pour l'avenir du club. C'est pour cette raison que nous nous sommes efforcés ces derniers mois de tisser des relations constructives avec toutes les parties prenantes, incluant la famille Constantin, les autorités politiques avec notamment la Ville de Sion et le Canton du Valais, les différents groupes de soutien et de supporters, des sponsors d'aujourd'hui et potentiellement de demain, l'AVF (organisation faîtière du football valaisan), les représentants du FC Sion féminin et du FC Sion Foot Pour Tous, ainsi que de nombreuses personnalités historiques et/ou influentes du FC Sion et de la société valaisanne en générale.

La réalisation de ce rapport financier que vous lisez maintenant a nécessité des ressources importantes et nous remercions toutes les personnes qui nous ont aidé à faire ressortir l'information et à l'analyser. Nous adressons des remerciements particuliers à Sirino Clausen pour la traduction en allemand. Ce rapport financier qui émane du groupe de travail "Finance & gestion" ne constitue que la pointe de l'iceberg de tous les efforts effectués par les différents membres du COLLECTIF TOURBILLON. Afin d'être en mesure de regrouper les compétences sur chaque thème important et d'offrir des solutions efficaces et actionnables, le COLLECTIF TOURBILLON a mis en place 6 groupes de travail dont voici les rôles :

1) Administration & adhérents: gestion de la communauté d'adhérents, de la newsletter et des sondages destinés exclusivement aux adhérents, administration de l'association.

2) Communication et relations publiques: gestion de la communication externe, des réseaux sociaux et autres canaux. Gestion et mise-à-jour du site internet, développement de la communication digitale.

3) Legal & Compliance: analyse et conseil pour toutes les questions juridiques.

4) Développement régions: gestion des efforts de réseautage et mise en place d'évènement et d'actions pour aller à la rencontre de la population valaisanne et faire progresser le nombre d'adhérents.

5) Finance & gestion: réalisation d'analyses financières, d'études du marché, et recherches de solutions en termes de modèle de gestion et gouvernance.

6) Structure football et formation: élaboration d'une vision claire sur les besoins en termes de formation, de football élite et de base, de football féminin ainsi que recherches de solutions pour la création d'un centre de formation.

Le **COLLECTIF TOURBILLON** dans la presse à son lancement le 3 mai 2023 :

Blick

Le «Collectif Tourbillon» lancé

Les supporters vont-ils sauver le FC Sion?

Alors que l'avenir du FC Sion en Super League est incertain, quatre supporters valaisans ont lancé le «Collectif Tourbillon». Son but? Rassembler les fans et pérenniser le club.

Publié: 03.05.2023 à 19:30 heures
Dernière mise à jour: 04.05.2023 à 08:59 heures

f t i e



RADIO CHABLAIS

FOOTBALL: POUR QUE LE FC SION RESTE DANS L'ÉLITE EN JUIN 2024, DES SUPPORTERS S'UNISSENT



Des supporters du FC Sion unissant leurs forces pour que leur club de coeur évolue toujours dans l'élite en juin 2024. (photo: www.fcSION.ch)

Des supporters du FC Sion s'organisent pour que le club ne disparaisse pas du monde professionnel l'an prochain. Un scénario rendu plus que probable par les annonces répétées du président séduinois, Christian Constantin, depuis plusieurs mois.

L'avenir du FC Sion inquiète un certain nombre de supporters. Depuis quelques mois, Christian Constantin le clame haut et fort: en juin 2024, le club valaisan ne sera plus un club de football professionnel. En d'autres termes, le FC Sion ne militera plus en Super League au terme du prochain exercice. Cette situation, selon le président séduinois, n'est plus viable sur le plan logistique et financier.

Un scénario à éviter à tout prix

Collectif Tourbillon est né

03 mai 2023

f t

L'annonce faite en début d'année par Christian Constantin portant sur un futur désengagement auprès du FC Sion suscite beaucoup de commentaires. Elle touche directement les fidèles du club de la capitale, à l'exemple de quatre d'entre eux décidés à prendre les devants pour éviter une fin abrupte de leur club de coeur. De leurs discussions, Collectif Tourbillon a vu le jour. Son but, rassembler le plus grand nombre de passionnés autour de la bannière du club.

< **N** ABONNÉS

Inquiets pour l'avenir du FC Sion, des supporters lancent une action de mobilisation autour du club

La volonté de Christian Constantin de se retirer du football professionnel en 2024 incite un groupe de supporters à lancer un projet intitulé Collectif Tourbillon.

FC Sion

 Stéphane Fournier
03 mai 2023, 10:00

Rhone FM

Football FC Sion: des supporters lancent un collectif pour assurer l'avenir du club

par  **Christophe Moreillon**
Journaliste sportif RP

03.05.2023 - 10:19
Mis à jour 03.05.2023 - 14:05

Alors que son avenir immédiat en Super League se jouera en partie samedi contre Winterthur, la survie à moyen terme du FC Sion dans une ligue professionnelle reste incertaine. Suite aux annonces d'un futur désengagement de Christian Constantin, un collectif visant à pérenniser le club voit le jour.



Sources & annexes

Rapports :

- **Rapport Financier 2021/22**; Swiss Football League
- **Stratégie 2023 - 2027**; Swiss Football League
- **Global Transfer Report 2022**; FIFA
- **A balance act, Annual Review of Football Finance 2023**; Deloitte; juin 2023
- **A new dawn, Annual Review of Football Finance 2022**; Deloitte; août 2022
- **Der Schweizer Profi-Fussball und die Pandemie**; Deloitte; 2021
- **Restart, Football Money League**; Deloitte; mars 2022
- **The European Elite 2023, Football Clubs' Valuation**; Football Benchmark; 2023
- **Training Facilities and Youth Investment Landscape 2020**; UEFA
- **Together for the Future of Football, UEFA Strategy 2019 - 2024**; UEFA
- **Strength through Unity, Football Sustainability Strategy 2030**; UEFA; décembre 2021
- **Rapport de gestion 2022-2023**; HC Fribourg-Gottéron SA; 2023
- **Geschäftsbericht 2021/22**; FC St.Gallen AG und FC St.Gallen Event AG
- **Geschäftsbericht 2021/22**; FC Luzern Gruppe
- **Geschäftsbericht 2021**; Unternehmen FC Basel 1893
- **Geschäftsjahr 2021**; BSC Young Boys AG
- **Geschäftsbericht 2022**; FC Aarau AG

Articles de presse et liens internet :

- **Blick dévoile les plans de Christian Constantin pour le FC Sion**; Blick; 02.07.2023
<https://www.blick.ch/fr/sport/football/jarreterai-a-77-ans-blick-devoile-les-plans-de-christian-constantin-pour-le-fc-sion-id18717338.html>
- **Le FC Sion sans équipe professionnelle? Une réalité d'ici à 2025 pour Christian Constantin**; Le Nouvelliste; 09.11.2022
<https://www.lenouvelliste.ch/valais/le-fc-sion-sans-equipe-professionnelle-une-realite-dici-a-2025-pour-christian-constantin-1234080>
- **Le FC Sion a dénoncé le contrat le liant à la Ville pour Tourbillon**; Le Matin; 08.11.2022
<https://www.lematin.ch/story/le-fc-sion-a-denonce-le-contrat-le-liant-a-la-ville-pour-tourbillon-145555895198>
- **UEFA eyeing €5 billion Champions League TV rights windfall**; AS; 10.05.2023
<https://en.as.com/soccer/uefa-eyeing-5-billion-champions-league-tv-rights-deal-n/>
- **«Si je dois rajouter des millions pour le SLO, je le ferai»**; Blick; 05.07.2023
https://www.blick.ch/fr/sport/football/super_league/son-propretaire-vartan-sirmakes-si-je-dois-rajouter-des-millions-pour-le-slo-je-le-ferai-id18724150.html

- **Super League: nouvelle formule, promotions vaudoises et millions européens, Claudius Schäfer fait le point;** RTS; 09.06.2023
<https://www.rts.ch/sport/football/14089077-super-league-nouvelle-formule-promotions-vaudoises-et-millions-europeens-claudius-schafer-fait-le-point.html>
- **WHO REALLY OWNS YOUR FOOTBALL CLUB?;** Bloomberg; 08.06.2023
<https://www.bloomberg.com/graphics/2023-european-football-owners-premier-league-la-liga-serie-a/#xj4y7vzkg>
- **Paramount Beats Amazon With \$1.5 Billion Deal for Champions League Rights;** Bloomberg; 19.08.2022
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-08-19/champions-league-to-stay-on-paramount-with-1-5-billion-us-deal>
- **Credit Suisse hors jeu, le monde du sport craint pour ses finances;** Le Matin; 23.03.2023
<https://www.lematin.ch/story/credit-suisse-hors-jeu-le-monde-du-sport-craint-pour-ses-finances-263633652153>
- **La réforme du football suisse devrait permettre d'augmenter les recettes télévisées;** L'Agefi; 13.05.2022
<https://agefi.com/actualites/entreprises/la-reforme-du-football-suisse-devrait-permettre-daugmenter-passablement-les-recettes-televeees>
- **Constantin: «Chaque matin, je mets 20 000 balles pour le FC Sion»;** Le Matin; 28.06.2022
<https://www.lematin.ch/story/constantin-chaque-matin-je-mets-20-000-balles-pour-le-fc-sion-375123501668>
- **Christian Constantin: «Dans deux ans, je ne serai plus président du FC Sion»;** L'Illustré; 23.11.2022
<https://www.illustré.ch/magazine/christian-constantin-en-2024-je-ne-serai-plus-president-548477>
- **«Je veux construire un FC Sion dans lequel les supporters se reconnaissent»;** Blick; 14.06.2023
<https://www.blick.ch/fr/sport/football/challenge-league/barth-constantin-a-du-boulot-je-veux-construire-un-fc-sion-dans-lequel-les-supporters-se-reconnaissent-id18664998.html>
- **Der FC Winterthur oder auch: der «FC wird das noch was?»;** NZZ Magazin; 08.10.2022
<https://magazin.nzz.ch/nzz-am-sonntag/sport/fussball-das-abenteurer-super-league-des-fc-winterthur-ld.1706319?reduced=true>
- **Yverdon et Stade Lausanne Ouchy font cauchemarder le football suisse;** Watson; 02.11.2022
<https://www.watson.ch/fr/sport/football/590650569-yverdon-stade-lausanne-ouchy-le-cauchemar-du-football-suisse>
- **Marco Schällibaum: «Le football a gagné à Yverdon»;** Swissinfo.ch; 23.06.2023
<https://www.swissinfo.ch/fr/toute-l-actu-en-bref/marco-schaellibaum---le-football-a-gagne-a-yverdon-/48614488>
- **Challenge League: Yverdon Sport, un promu chamboulé mais ambitieux;** RTS; 18.07.2021
<https://www.rts.ch/sport/football/12353717-challenge-league-yverdon-sport-un-promu-chamboule-mais-ambitieux.html#:~:text=Autour%20du%20terrain%2C%20Yverdon%20peut,le%20président%20Mario%20Di%20Pietranonio.>
- **Enquête sur le système Constantin;** La Tribune de Genève; 26.05.2018
<https://www.tdg.ch/enquete-sur-le-systeme-constantin-886301701860>
- **Patron horloger et dirigeant de club de foot;** 24 Heures; 23.11.2021
<https://www.24heures.ch/patron-horloger-et-dirigeant-de-club-de-foot-155747952247>
- **Der FC Aarau will den Xamax-Fluch abstreifen;** Blick; 21.05.2023
<https://www.blick.ch/sport/fussball/die-rueebli-laender-ploetzlich-wieder-auf-aufstiegskurs-der-fc-aarau-will-den-xamax-fluch-abstreifen-id18587964.html>
- **Le FC Sion, un monument voué à disparaître?;** Blick; 19.01.2023
https://www.blick.ch/fr/sport/football/super_league/constantin-veut-partir-en-2024-le-fc-sion-un-monument-voue-a-dispara-tre-id18238875.html#:~:text=Le%20FC%20Sion%2C%20un%20monument,le%20football%20de%20haut%20niveau.
- **Yverdon Sport passe en mains américaines;** Le Temps; 29.06.2023
<https://www.letemps.ch/sport/football/yverdon-sport-passe-en-mains-americaines>

- **The inside story of how NBC rescued its Premier League TV deal**; World Soccer Talk; 01.06.2023
<https://worldsoccertalk.com/news/the-inside-story-of-how-nbc-rescued-its-premier-league-tv-deal-20230530-WST-434387.html>
- **UEFA strike record deal with CBS over Champions League rights in the USA**; Marca; 19.08.2022
<https://www.marca.com/en/football/champions-league/2022/08/19/62ffc66622601d7a348b45c0.html>
- **How Premier League TV rights work and how they impact your costs and subscriptions**; The Athletic; 25.08.2023
<https://theathletic.com/4240951/2023/08/25/premier-league-tv-rights-how-work-cost/>
- **Germany's Bundesliga shows red card to private equity money**; Financial Times; 24.05.2023
<https://www.ft.com/content/d20e04ea-411a-48ab-84e3-fa2295844b22>
- **Italy's Serie A draws private equity interest for media rights stake**; Financial Times; 10.06.2023
<https://www.ft.com/content/82caac96-c744-4d30-9281-ea784c53bf8e>
- **DIRITTI TV SERIE A 2024/29, DE SIERVO CONFERMA LE DIFFICOLTÀ: "LE TV VOGLIONO RISPARMIARE"**; Every-eye.it; 18.07.2023
<https://tech.everyeye.it/notizie/diritti-tv-serie-2024-29-de-siervo-conferma-difficolta-le-tv-vogliono-risparmiare-660468.html#:~:text=Calcio%20in%20TV-,Diritti%20TV%20Serie%20A%202024%2F29%2C%20De%20Siervo%20conferma%20le,%3A%2022le%20TV%20vogliono%20risparmiare%22&text=Mentre%20DAZN%20è%20sbarcato%20su,stata%20presa%20una%20decisione%20finale.>
- **Spanish clubs approve £1.7bn CVC capital injection but Barcelona and Real Madrid opt out**; Sky Sports; 10.12.2021
<https://www.skysports.com/football/news/11827/12492010/spanish-clubs-approve-1-7bn-cvc-capital-injection-but-barcelona-and-real-madrid-opt-out>
- **Droits TV, Ligue 1 : la Ligue de Football Professionnel à la croisée des chemins tortueux !**; Footmercato.net; 20.04.2023
<https://www.footmercato.net/a3947928708851029942-droits-tv-ligue-1-la-ligue-de-football-professionnel-a-la-croisee-des-chemins-tortueux#:~:text=Après%20le%20fiasco%20de%20Mediapro,contrat%20de%202018%2C%20ndlr.>
- **DROITS TV DE LA LIGUE 1: LA PROPOSITION DE LOI QUI CHOQUE LA LFP**; RMC Sports; 26.05.2023
https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/droits-tv-de-la-ligue-1-le-projet-de-loi-qui-choque-la-lfp_AV-202305260520.html
- **LFP : LES CLUBS ONT TROUVÉ UN ACCORD POUR RÉPARTIR LES 1,5 MD € DU FONDS CVC, LE PSG BIEN LÔTI**; 24.03.2022; foot-national.com
<https://www.foot-national.com/ligue-1/lfp-les-clubs-ont-trouve-un-accord-pour-repartir-les-1-5-md-euros-du-fonds-cvc-le-psg-bien-loti-767644#:~:text=Ligue%201-,LFP%20%3A%20les%20clubs%20ont%20trouvé%20un%20accord%20pour%20répartir%20les,%2C5%20milliards%20d%27euros.>
- **U.S. Businessman Dan Friedkin Takes Over AS Roma For Reported \$700 Million**; Forbes; 06.08.2020
<https://www.forbes.com/sites/giacomogalardini/2020/08/06/us-businessman-dan-friedkin-takes-over-as-roma-for-701-million/?sh=5ef605ed1eec>
- **Yonghong Li still blocking €364m from former Milan owners Elliott**; football-italia.net; 14.12.2022
- **REDBIRD CAPITAL PARTNERS ENTERS INTO AGREEMENT WITH ELLIOTT ADVISORS TO ACQUIRE AC MILAN**; AC Milan; 01.06.2022
<https://www.acmilan.com/en/news/articles/club/2022-06-01/redbird-capital-partners-enters-into-agreement-with-elliott-advisors-to-acquire-ac-milan>
- **Inter Milan Sells 70% Stake To Indonesia's Erick Thohir At \$480M Valuation**; Forbes; 15.10.2013
<https://www.forbes.com/sites/afontevacqua/2013/10/15/inter-milan-sells-70-stake-to-indonesias-erick-thohir-at-480m-valuation/?sh=24fca8c16ad1#:~:text=The%20club%20officially%20announced%20the,million%2C%20or%20about%20%24340%20million.>
- **Zhang, the home appliance guru who has brought Inter back to European glory**; Atalayar, 17.05.2023
<https://www.atalayar.com/en/articulo/sports/zhang-the-home-appliance-guru-who-has-brought-inter-back-to-european-glory/20230517160449184857.html>

- **China's Suning buying majority stake in Inter Milan for \$307 million**; Reuters; 05.06.2016
[https://www.reuters.com/article/us-soccer-inter-milan-suning-idUSKCN0YR03T#:~:text=NANJING%2C%20China%20\(Reuters\)%20%2D,team%20by%20a%20Chinese%20firm.](https://www.reuters.com/article/us-soccer-inter-milan-suning-idUSKCN0YR03T#:~:text=NANJING%2C%20China%20(Reuters)%20%2D,team%20by%20a%20Chinese%20firm.)

- **Inter minority owner Thohir to sell his shares for €150m (GdS)**; allfootballapp.com
[https://m.allfootballapp.com/news/Main/Inter-minority-owner-Thohir-to-sell-his-shares-for-€150m-\(GdS\)/979431#:~:text=Erick%20Thohir%20is%20reportedly%20selling,150m%2C%20boosting%20the%20Nerazzurri%27s%20prospects.](https://m.allfootballapp.com/news/Main/Inter-minority-owner-Thohir-to-sell-his-shares-for-€150m-(GdS)/979431#:~:text=Erick%20Thohir%20is%20reportedly%20selling,150m%2C%20boosting%20the%20Nerazzurri%27s%20prospects.)

- **Former Credit Suisse Banker Jamie Welch Buys Swiss Football Club**; Bloomberg; 30.06.2023
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-06-30/former-credit-suisse-banker-jamie-welch-buys-swiss-football-club>

- **«On veut faire d'Yverdon l'un des cinq meilleurs clubs de Super League»**; Blick; 21.07.2023
https://www.blick.ch/fr/sport/football/super_league/jeffrey-saunders-a-de-lambition-on-veut-faire-dyverdon-lun-des-cinq-meilleurs-clubs-de-super-league-id18767325.html#:~:text=«On%20veut%20faire%20d%27Yverdon,ainsi%20que%20sur%20ses%20ambitions.

- **Yverdon Sport passe en mains américaines**; Le Temps; 29.06.2023
<https://www.letemps.ch/sport/football/yverdon-sport-passe-en-mains-americaines>

- **Proceeds of Chelsea Sale Have Yet to Reach Any Ukraine War Victims**; The New York Times; 20.06.2023
<https://www.nytimes.com/2023/06/20/sports/soccer/chelsea-sale-ukraine.html#:~:text=in%20the%20War-,Proceeds%20of%20Chelsea%20Sale%20Have%20Yet%20to%20Reach%20Any%20Ukraine,has%20kept%20the%20money%20frozen.>

- **Who owns Chelsea? Who is Todd Boehly and what happened to Roman Abramovich?**; The Sporting News; 02.04.2023
<https://www.sportingnews.com/uk/football/news/who-owns-chelsea-todd-boehly-what-happened-roman-abramovich/kbmzj2xvfuiqycwptibrhzz#:~:text=Chelsea%27s%20ownership%20consortium%20is%20led,Boehly%27s%20Dodgers%20partner%20Mark%20Walter.>

- **Chelsea 4.25 billion sale approved, how much did Roman Abramovich pay to buy the club in 2003**; wionews.com
<https://www.wionews.com/sports/chelseas-ps425-billion-sale-approved-how-much-did-roman-abramovich-pay-to-buy-the-club-in-2003-482138>

- **Alisher Usmanov**; Wikipedia; 29.08.2023
https://en.wikipedia.org/wiki/Alisher_Usmanov

- **AS Monaco owner Rybolovlev on latest list of oligarchs sanctioned by Ukraine**; insideworldfootball.com; 29.08.2023
<https://www.insideworldfootball.com/2022/10/24/monaco-owner-rybolovlev-latest-list-oligarchs-sanctioned-ukraine/>

- **Bulat Chagaev écopera bien de prison ferme**; Le Matin; 07.09.2022
<https://www.lematin.ch/story/le-tribunal-federal-confirme-la-peine-de-prison-de-bulat-chagaev-725728384496#:~:text=Football%20Bulat%20Chagaev%20écopera%20bien,recours%20déposé%20par%20le%20Tchéchéne.>

- **Marc Roger, de patron du Servette FC à salarié d'Emmaüs, l'histoire d'une deuxième vie**; RTS; 30.01.2023
<https://www.rts.ch/info/regions/geneve/13740168-marc-roger-de-patron-du-servette-fc-a-salarie-demmaus-lhistoire-dune-deuxieme-vie.html#:~:text=L%27ex%2Dpatron%20du%20Servette,%27Alès%2C%20dans%20le%20Gard.>

- **Mourinho e Friedkin, confronto al gelo: incontro per pianificare il futuro o per dirsi addio**; Il Messaggero; 02.06.2023
https://www.ilmessaggero.it/sport/calcio/mourinho_friedkin_vertice_incontro_cosa_succede_tra_i_due_trigoria-7437752.html

- **Nuamah, an illegal transfer for OL?**; French Football Weekly; 31.08.2023
<https://frenchfootballweekly.com/2023/08/31/nuamah-an-illegal-transfer-for-ol/#:~:text=Olympique%20Lyonnais%20achieved%20its%20big,the%20company%20of%20John%20Textor.>

- **Pourquoi la Liga n'attire pas les investisseurs étrangers**; footmercato.net; 11.02.2023
<https://www.footmercato.net/a3161857308601524580-pourquoi-la-liga-nattire-pas-les-investisseurs-etrangers>
- **LIGA: LE FAIR-PLAY FINANCIER S'ASSOULIT AFIN DE FAVORISER LES CLUBS ESPAGNOLS SUR LE MERCATO**; RMC Sport; 28.06.2023
https://rmcsport.bfmtv.com/football/liga/liga-le-fair-play-financier-s-assouplit-afin-de-favoriser-les-clubs-espagnols-sur-le-mercato_AV-202306280511.html
- **Super League: Christian Constantin confirme son désengagement du FC Sion en juin 2024**; RTS; 06.01.2023
<https://www.rts.ch/sport/football/13678706-super-league-christian-constantin-confirme-son-desengagement-du-fc-sion-en-juin-2024.html>
- **SAMPDORIA, IL BACCICIA COSTA: LE CIFRE PER UTILIZZO E ACQUISTO DEL MARCHIO**; onefootball.com; 16.03.2023
<https://onefootball.com/en/news/sampdoria-il-baccicia-costa-le-cifre-per-utilizzo-e-acquisto-del-marchio-36984146#:~:text=L%27accordo%2C%20poi%20ridotto%20a,Spettacolo%20Holding%20entro%20febbraio%202025.>
- **Sampdoria, lo strano caso del marchio, che il club 'paga' a Ferrero e dovrà essere ricomprato**; calciomercato.com; 16.03.2023
<https://www.calciomercato.com/news/sampdoria-lo-strano-caso-del-marchio-che-la-sampdoria-paga-a-fer-71935>
- **Tutti gli scandali della storia della Juventus**; The Post Internazionale; 09.12.2022
<https://www.tpi.it/sport/calcio/juventus-storia-scandali-20221209957853/>
- **Der FC St. Gallen ist gerettet**; NZZ; 05.11.2010
https://www.nzz.ch/agenx_fussball_super_league_der_fc_st_gallen_ist_gerettet-ld.997945?reduced=true
- **FCSG-KRISE: Stadion schon früh «verbockt»**; Tagblatt; 16.09.2010
<https://www.tagblatt.ch/ostschweiz/stgallen-gossau-rorschach/fcsg-krise-stadion-schon-frueh-verbockt-ld.178879>
- **Geldfluss intransparent**; NZZ; 05.08.2010
https://www.nzz.ch/geldfluss_intransparent-ld.1260684?reduced=true
- **AFG-Arena: Das Millionengrab**; Die Wochenzeitung; 02.09.2010
<https://www.woz.ch/1035/afg-arena/das-millionengrab>
- **FC ST.GALLEN: FCSG-Businessplan hat gravierende Mängel**; Tagblatt; 13.08.2010
<https://www.tagblatt.ch/sport/fcstgallen/fc-stgallen-fcsg-businessplan-hat-gravierende-maengel-ld.579095>
- **Die Geschichte der Stadion St. Gallen AG...**; stadion-st-gallen.ch; 29.08.2023
<https://stadion-stgallen.ch>
- **Le FC Sochaux passé de la famille Peugeot à la Chine**; Les Echos; 21.08.2020
<https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/le-fc-sochaux-passe-de-la-famille-peugeot-a-la-chine-1233885>
- **Girondins de Bordeaux : le club réagit après la publication du rapport de la DNCG pour la saison 2021-2022**; France Bleu; 21.04.2023
<https://www.francebleu.fr/sports/football/girondins-de-bordeaux-le-club-reagit-apres-la-publication-du-rapport-de-la-dncg-pour-la-saison-2021-2022-8064806#:~:text=Football-,Girondins%20de%20Bordeaux%20%3A%20le%20club%20réagit%20après%20la%20publication%20du,pour%20la%20saison%202021%2D2022&text=Un%20rapport%20de%20la%20DNCG,évolué%20depuis%20l%27été%20dernier.>
- **Football Club des Girondins de Bordeaux**; Wikipedia; 29.08.2023
https://fr.wikipedia.org/wiki/Football_Club_des_Girondins_de_Bordeaux
- **Gérard Lopez annonce que Fortress et King Street renoncent à 75 % de la dette des Girondins**; L'Equipe; 12.07.2022
<https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Gerard-lopez-annonce-que-fortress-et-king-street-renoncent-a-75-de-la-dette-des-girondins/1343328>

- **COMMUNIQUÉ DE LA FONDATION 1890**; Servette FC; 12.07.2023

<https://servettefc.ch/communiqué-de-la-fondation-1890/>

- **A combien s'élève la fortune de Gérard Lopez ?**; 20 Minutes; 28.06.2023

<https://sportune.20minutes.fr/sport-business/football/a-combien-seleve-la-fortune-de-gerard-lopez-309790#:~:text=Dans%20son%20édition%20papier%2C%20ce,le%20chiffre%20est%20difficilement%20vérifiable%20.>

- **Girondins de Bordeaux : "Il y a peu de présidents" comme Gérard Lopez, pour Arnaud de Carli du Club scapulaire**; France Bleu; 29.06.2023

<https://www.francebleu.fr/sports/football/girondins-de-bordeaux-il-y-a-peu-de-presidents-comme-gerard-lopez-pour-arnaud-de-carli-du-club-scapulaire-9011982>

- **Les clubs suisses reçoivent de nombreuses offres de rachat: enquête**; Watson; 30.04.2023

<https://www.watson.ch/fr/sport/football/212780572-football-les-clubs-suisses-recoivent-de-nombreuses-offres-de-rachat#:~:text=Les%20clubs%20suisses%20reçoivent%20de%20nombreuses%20offres%20de%20achat%3A%20enquête,ne%20sont%20pas%20sans%20danger.>

- **Les finances des clubs de foot suisses sont «effrayantes»**; Watson; 29.06.2023

<https://www.watson.ch/fr/sport/football/714533913-football-les-finances-des-clubs-de-super-league-inquietent#:~:text=Les%20finances%20des%20clubs%20de%20foot%20suisses%20sont%20«effrayantes»,Un%20modèle%20dangereux.>

- **Comment Neuchâtel Xamax est devenu si mauvais**; Watson; 16.05.2023

<https://www.watson.ch/fr/sport/football/312875818-challenge-league-comment-ne-xamax-est-devenu-si-mauvais#:~:text=Comment%20Neuchâtel%20Xamax%20est%20devenu,à%20venir%20contre%20la%20relégation.>

- **Tribunal fédéral: Christian Constantin perd contre le fisc fribourgeois**; Le Nouvelliste; 05.01.2023

<https://www.lenouvelliste.ch/valais/tribunal-federal-christian-constantin-perd-contre-le-fisc-fribourgeois-1249352>

- **La générosité du fisc valaisan envers Christian Constantin devant le Tribunal fédéral**; Le Temps; 10.02.2022

<https://www.letemps.ch/suisse/generosite-fisc-valaisan-envers-christian-constantin-devant-tribunal-federal>

- **95 millions sans le moindre emprunt**; La Liberté; 28.09.2020

<https://www.laliberte.ch/news/sports/hockey-sur-glace/95-millions-sans-le-moindre-emprunt-577977>

- **Le FC Sion ne devra pas passer à la caisse pour sécuriser ses matchs**; RTS; 13.12.2013

<https://www.rts.ch/info/regions/valais/5453007-le-fc-sion-ne-devra-pas-passer-a-la-caisse-pour-securiser-ses-matches.html>

- **Christian Constantin veut un stade européen à Sion**; Le Temps; 08.07.2015

<https://www.letemps.ch/suisse/christian-constantin-veut-un-stade-europeen-sion#:~:text=Le%20FC%20Sion%20loue%20le,propose%20d%27acheter%20le%20stade.>

- **Christian Constantin: "Annuler le Gala entraînerait une casse de 3,5 millions pour le FC Sion"**; FC Sion; 29.02.2020

<https://www.fcsion.ch/fr/news/christian-constantin-annuler-le-gala-entraînerait-une-casse-de-35-millions-pour-le-fc-sion-1271>

- **Une choucroute à 1 million? Le succès de Christian Constantin**; L'Illustré

<https://www.illustre.ch/photos/une-choucroute-a-1-million-le-succes-de-christian-constantin#:~:text=Ce%20same-di%2019%20mars%20a,Caesars%20Palace%20de%20Las%20Vegas.>

- **Avec Balotelli, Sion devrait «exploser» le record de maillots de Gattuso**; Le Matin; 02.09.2022

<https://www.lematin.ch/story/avec-balotelli-sion-devrait-exploser-le-record-de-maillots-de-gattuso-488518558292>

- **Le manque d'argent des grands championnats affecte aussi la Suisse**; Watson; 23.09.2021

<https://www.watson.ch/fr/sport/football/603473585-foot-suisse-la-super-league-souffre-economiquement>

- **Christian Constantin: «Je pense que je vais en prendre pour dix ans»**; L'Illustré

<https://www.illustre.ch/magazine/christian-constantin-je-pense-que-je-vais-en-prendre-pour-dix-ans>

- **Christian Constantin: «Je quitte le foot professionnel en 2024, sauf si...»;** Le Nouvelliste; 20.01.2023
<https://www.lenouvelliste.ch/sport/football/fc-sion/christian-constantin-je-quitte-le-foot-professionnel-en-2024-sauf-si-1253454>

- **OL : pourquoi le prêt de Jeffinho s'est transformé en transfert;** footmercato.net; 02.02.2023
<https://www.footmercato.net/a7430033759741853949-ol-pourquoi-le-pret-de-jeffinho-sest-transforme-en-transfert#:~:text=Au%20final%2C%20l%27OL%20a,les%20conditions%20financi%C3%A8res%20du%20deal.>

- **Ligue 1 : timing, avenir, mercato... 5 questions pour comprendre le départ d'Aulas de Lyon;** Le Figaro; 08.05.2023
<https://www.lefigaro.fr/sports/football/ligue-1/timing-avenir-mercato-5-questions-pour-comprendre-le-depart-d-aulas-de-lyon-20230508>

- **LIGUE 1 : LA DNCG SANCTIONNE L'OL ET JOHN TEXTOR À UN "ENCADREMENT DE LA MASSE SALARIALE ET DES INDEMNITÉS DE MUTATIONS";** Eurosport; 04.07.2023
https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2023-2024/ligue-1-la-dncg-sanctionne-l-ol-et-john-textor-a-un-encadrement-de-la-masse-salariale-et-des-indemni_sto9685599/story.shtml

- **Welcome to France...;** John Textor; 18.07.2023
<https://www.johntextor.org/current-public-statements>

- **Grand stade de Lyon : premier pari gagné pour Jean-Michel Aulas;** Le Point; 07.01.2016
https://www.lepoint.fr/sport/football/grand-stade-de-lyon-premier-pari-gagne-pour-jean-michel-aulas-07-01-2016-2007791_1858.php#11

- **Le nouveau stade ultraconnecté de Lyon invite à vivre le sport autrement;** Le Temps; 09.01.2016
<https://www.letemps.ch/sport/nouveau-stade-ultraconnecte-lyon-invite-vivre-sport-autrement#:~:text=Un%20stade%20connect%C3%A9,de%208%20300%20connexions%20simultan%C3%A9es.>

- **OL: SURPRISE, JOHN TEXTOR VA VENDRE LA SECTION FÉMININE DE LYON;** RMC Sport; 12.04.2023
https://rmcsport.bfmtv.com/football/feminin/ol-surprise-john-textor-va-vendre-la-section-feminine-de-lyon_AV-202304120621.html

- **GEGENTRIBÜNE: Warum Future Champs nicht rentiert;** Tagblatt; 05.12.2017
<https://www.tagblatt.ch/sport/fcstgallen/gegentribuene-warum-future-champs-nicht-rentiert-Id.1005902>

- **Nicht nur in St. Gallen: Die Nachwuchsarbeit wird immer professioneller;** Aargauer Zeitung; 21.11.2015
<https://www.aargauerzeitung.ch/sport/nicht-nur-in-st-gallen-die-nachwuchsarbeit-wird-immer-professioneller-Id.1733397>

- **Le FC Sion féminin reprend son indépendance et ne rêve plus de LNA dans l'immédiat;** Le Nouvelliste; 21.08.2023
<https://www.lenouvelliste.ch/sport/football/fc-sion/le-fc-sion-feminin-reprend-son-independance-et-ne-reve-plus-de-l-na-dans-limmediat-1315511#:~:text=Le%20FC%20Sion%20f%C3%A9minin%20reprend%20son%20ind%C3%A9pendance.,dessin%C3%A9e%20en%20cours%20de%20printemps.>

- **Comment le FC Sion féminin a passé du fond de classement au 1er rang de la Ligue nationale B;** Le Nouvelliste; 17.10.2022
<https://www.lenouvelliste.ch/sport/football/fc-sion/comment-le-fc-sion-feminin-a-passe-du-fond-de-classement-au-1er-rang-de-la-ligue-nationale-b-1227052#:~:text=Apr%C3%A8s%20avoir%20sauv%C3%A9%20son%20appartenance,les%20Bernaises%20du%20premier%20rang.>

- **FOOTBALL: POUR CHANGER DE CAP, LE FC SION FÉMININ MISE SUR UN ENTRAÎNEUR MONTHEYSAN;** Radio Chablais; 18.07.2023
<https://www.radiochablais.ch/sports/actu-sportive/96358-football-pour-changer-de-cap-le-fc-sion-feminin-mise-sur-un-entraîneur-montheysan#:~:text=L%27Euro%202025%20en%20Suisse,peuvent%20faire%20office%20d%27acc%C3%A9l%C3%A9rateurs.>

- **Les quatre raisons de l'ascension à succès du Servette Chênois;** Blick; 12.05.2023
<https://www.blick.ch/fr/sport/football/rachat-recrutement-et-academie-les-quatre-raisons-de-l-ascension-a-succes-du-servette-chenois-id18558705.html>

- **Sion et l'ombre pesante de Mario Balotelli**; Le Matin; 27.07.2023

<https://www.lematin.ch/story/sion-et-lombre-pesante-de-mario-balotelli-640423665025>

- **«Ce soir-là, on a vu le meilleur FC Sion qu'il y ait jamais eu»**; Le Matin; 01.10.2015

<https://www.lematin.ch/story/ce-soir-la-on-a-vu-le-meilleur-fc-sion-qu-il-y-ait-jamais-eu-748028685865>

- **FC Sion: Anfield, Remember 1996**; Canal 9; 29.09.2015

<https://canal9.ch/fr/fc-sion-anfield-remember-1996/>

- **Pablo Iglesias: «Un nouveau stade et un centre d'entraînement sont une nécessité pour le FC Sion»**; Rhône FM; 02.08.2023

<https://www.rhonefm.ch/actualites/pablo-iglesias-un-nouveau-stade-et-un-centre-dentrainement-sont-une-nee-cessite-pour-le-fc-sion>

- **FC Sion féminin: poussée vers la sortie, Valérie Gillioz donne sa version des faits**; Rhône FM; 01.05.2023

<https://www.rhonefm.ch/actualites/fc-sion-feminin-poussee-vers-la-sortie-valerie-gillioz-donne-sa-version-des-faits>

- **Women's Super League: Servette Chênois s'incline à nouveau en finale contre Zurich**; RTS; 04.06.2023

<https://www.rts.ch/sport/football/14070054-womens-super-league-servette-chenois-sincline-a-nouveau-en-finale-contre-zurich.html#:~:text=1%20min.&text=Comme%20l%27an%20dernier%2C%20Servette,24e%20sacre%20de%20leur%20histoire.>

- **YB pourrait tuer le foot suisse avec l'argent de la Ligue des champions**; Watson; 29.08.2023

<https://www.watson.ch/fr/sport/football/423803578-pourquoi-young-boys-pourrait-tuer-le-foot-suisse#:~:text=YB%20pourrait%20tuer%20le%20foot,suisses%20sur%20le%20plan%20financier.>

- **European Leagues seeks increase in UEFA competition payments for non-participating teams**; Sportcal; 24.04.2023

<https://www.sportcal.com/news/european-leagues-seeks-increase-in-uefa-competition-payments-for-non-participating-teams/:~:text=April%2024,%202023-,European%20Leagues%20seeks%20increase%20in%20UEFA%20competition%20payments%20for%20non,total%20revenues%20from%20club%20competitions.>

- **Raphaël Wicky**; Wikipedia; 30.08.2023

https://fr.wikipedia.org/wiki/Raphaël_Wicky

- **COUP DE TONNERRE À L'OL ! AULAS PORTE PLAINTÉ CONTRE TEXTOR (OFFICIEL)**; football365.fr; 30.08.2023

<https://www.football365.fr/coup-de-tonnerre-a-lol-aulas-porte-plainte-contre-textor-officiel-10134291.html#item=1>

- **Olympique Lyonnais : Jean-Michel Aulas porte plainte contre John Textor**; France Info; 30.08.2023

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/rhone/lyon/olympique-lyonnais-jean-michel-aulas-porte-plainte-contre-john-textor-2831684.html>

- **Der reiche Onkel aus Amerika spendiert dem FC Lugano ein «Boutique-Stadion»**; Watson; 11.05.2023

<https://www.watson.ch/sport/fussball/850482353-fc-lugano-boss-joe-mansueto-bezahlt-16-mio-fr-fuer-ein-edelstadion>

- **Matmut Atlantique**; Wikipedia; 31.08.2023

https://fr.wikipedia.org/wiki/Matmut_Atlantique

- **Tore für Putin**; Spiegel; 24.02.2022

<https://www.spiegel.de/sport/fussball/gazprom-und-der-fussball-tore-fuer-putin-a-6cbbbe2e-049c-4b5e-ad2c-e73ad2dea33f>

- **Marcello Lippi**; Wikipedia; 31.08.2023

https://en.wikipedia.org/wiki/Marcello_Lippi

- **Vizepräsident spricht aber weiterhin von "langfristigem Engagement", GC-Besitzer fallen in finanzielle Schieflage**; Sport.ch; 30.11.2022

<https://sport.ch/grasshopper-club-zuerich/1047173/gc-besitzer-fallen-in-finanzielle-schieflage>

Tableau de la publication d'information financière UEFA 2022, repris du site de la Swiss Football League <https://www.sfl-org.ch/fr/themes/octroi-des-licences/informations-financieres/>

Exercice 2022 (au 30 juin ou 31 décembre)	FC Basel 1893	Grashopper Club Zürich	FC Lugano	FC Luzern	Servette FC	FC Sion	FC St.Gallen 1879	BSC Young Boys	FC Zürich
BILAN (en TCHF)									
Actifs									
Actifs circulants	20'534	5'370	8'513	15'334	6'525	11'599	18'722	67'309	11'397
Actifs immobilisés	18'659	3'259	4'121	4'664	498	10'290	6'913	32'460	1'601
Total des actifs	39'193	8'629	12'634	19'998	7'023	21'889	25'635	99'769	12'998
Passifs									
Engagements à courts terme	19'515	4'040	5'751	7'791	3'008	12'306	9'281	30'578	7'392
Engagements à long terme	18'380	4'000	17'054	12'872	3'518	32'071	2'804	24'321	5'558
Fonds propres	1'298	589	-10'171	-665	497	-22'488	13'550	44'870	48
Total des passifs	39'193	8'629	12'634	19'998	7'023	21'889	25'635	99'769	12'998
COMPTES DE PROFITS ET PERTES (en TCHF)									
Recettes produites d'exploitation (sans transferts des joueurs)									
Billetterie	14'748	1'836	2'102	8'012	2'416	3'302	11'487	18'223	5'737
Sponsoring et publicité	9'060	2'184	2'165	5'326	2'178	2'608	8'558	11'314	3'779
Droits de diffusion	10'535	1'979	2'670	2'032	2'320	1'805	2'507	6'008	2'642
Recettes commerciales	5'390	500	309	417	887	3'377	3'325	8'382	3'616
Autres produits d'exploitation	5'041	2'278	2'084	5'219	11'744	6'773	5'194	2'537	11'410
Total recettes produites d'exploitation (sans transferts des joueurs)	44'775	8'777	28'095	21'006	19'545	17'865	31'071	46'664	27'384
Charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)									
Coûts de vente/des matériaux	-3'529	-316	-565	-882	0	0	-5'209	-7'147	-313
Prestations en faveur du personnel	-32'351	-15'630	-13'069	-15'505	-15'632	-15'319	-15'459	-31'667	-17'890
Autres charges d'exploitation	-24'694	-7'581	-5'899	-9'826	-8'502	-9'882	-8'703	-12'400	-8'213
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	-60'574	-23'527	-19'533	-26'213	-24'134	-25'201	-29'371	-51'214	-26'416
Transferts des joueurs									
Recettes résultant des transferts des joueurs	30'421	1'625	678	4'501	1'282	650	612	27'137	582
Dépenses résultant des transferts des joueurs	-13'481	-2'348	-5'343	-3'476	-348	-3'626	-1'405	-13'005	-1'429
Total transferts des joueurs (net)	16'940	-723	-4'665	1'025	934	-2'976	-793	14'132	-847
Autres recettes et dépenses	-2'296	1'370	122	958	250	1'816	722	-2'919	-234
Profit (perte)	-1'155	-14'103	4'019	-3'224	-3'405	-8'496	1'629	6'663	-113
Total montants versés aux Intermédiaires (en TCHF)	2'706	895	939	922	348	913	484	1'107	406



Tableau de la publication d'information financière UEFA 2021, repris du site de la Swiss Football League
<https://www.sfl-org.ch/fr/themes/octroi-des-licences/informations-financieres/>

Exercice 2021 (au 30 juin ou 31 décembre)	BSC Young Boys	FC Basel 1893	FC St.Gallen 1879	FC Luzern	FC Sion	FC Lausanne-Sport	FC Zürich	FC Lugano	Servette FC
BILAN (en TCHF)									
Actifs									
Actifs circulants	69'872	33'403	19'596	17'202	14'468	11'570	11'071	4'193	9937
Actifs immobilisés	22'458	881	7'795	4'803	14'703	17'580	1'991	5'017	366
Total des actifs	92'329	34'284	27'392	22'005	29'171	29'150	13'062	9'210	10303
Passifs									
Engagements à courts terme	29'227	20'675	11'045	8'099	12'533	4'336	6'962	8'309	1639
Engagements à long terme	44'919	11'156	4'427	11'308	30'630	22'498	5'940	15'091	4915
Fonds propres	18'182	2'453	11'920	2'598	-13'992	2'316	160	-14'190	3749
Total des passifs	92'329	34'284	27'392	22'005	29'171	29'150	13'062	9'210	10303
COMPTES DE PROFITS ET PERTES (en TCHF)									
Recettes produits d'exploitation (sans transferts des joueurs)									
Billetterie	18'473	13'867	3'350	2'528	2'527	813	2'153	578	1'104
Sponsoring et publicité	10'687	7'416	6'070	4'210	1'847	10'221	6'207	2'044	1'752
Droits de diffusion nationaux	3'079	2'853	3'337	2'723	1'814	2'219	3'021	2'500	1'897
Recettes commerciales	6'632	3'632	3'378	274	230	2'178	1'122	128	869
Compétitions interclubs de l'UEFA	32'217	9'278	382	81	0	0	14	0	544
Autres produits d'exploitation	4'453	13'156	4'736	6'783	9'438	3'999	8'824	2'122	12'930
Total recettes produits d'exploitation (sans transferts des joueurs)	75'542	50'202	21'253	16'599	15'856	19'430	21'341	7'372	19'096
Charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)									
Coûts de vente/des matériaux	-929	-1'839	-1'043	-658	0	0	-354	-305	0
Prestations en faveur du personnel	-37'092	-37'724	-14'058	-12'880	-12'817	-9'570	-15'406	-9'954	-13'288
Dépenses football amateur et juniors (sans dépenses de personnel)	-720	-658	-1'076	-428	-653	-928	-366	-587	-233
Autres charges d'exploitation	-16'105	-21'376	-8'895	-5'560	-6'505	-8'175	-3'851	-2'605	-3'718
Total des charges d'exploitation (sans transferts des joueurs)	-54'846	-61'597	-26'633	-19'526	-19'975	-18'673	-19'977	-13'451	-17'239
Transferts des joueurs									
Recettes résultant des transferts des joueurs	2'121	6'647	4'716	1'272	7'288	2'218	1'510	3'937	1'138
Dépenses résultant des transferts des joueurs	-5'698	-13917	-2'363	-2'411	-5'806	-2'579	-3'463	-3'101	-68
Total transferts des joueurs (net)	-3'577	-7'270	2'353	-1'139	1'482	-361	-1'953	836	1'070
Autres recettes et dépenses	-2'319	2'860	3'906	775	-478	-536	645	-1'047	1'216
Profit (perte)	14'800	-15'805	879	-3'291	-3'115	-140	56	-6'290	4'143
Total montants versés aux intermédiaires (en TCHF)	1'240	2'600	688	585	2'298	540	582	678	62

Tableau d'information financière 2020 du FC Sion, repris du site du FC Sion

<https://www.fcsion.ch/fr/administration/>

INFORMATIONS FINANCIERES

BILANS COMPARES AU 31 DECEMBRE 2020 ET 30 JUIN 2020		
ACTIFS	31.12.2020	30.06.2020
Actifs circulants	19 193 266	16 660 729
Actifs immobilisés et joueurs	14 363 595	16 567 115
Total des actifs	33 556 861	33 227 844
PASSIFS	31.12.2020	30.06.2020
Engagements à court terme	16 086 799	19 043 288
Engagements à long terme	17 371 029	13 076 608
Engagements à long terme postposés	14 685 000	11 985 000
Fonds propres	-14 585 967	-10 877 053
Total des passifs	33 556 861	33 227 844

COMPTES DE PROFITS ET PERTES COMPARES AU 31.12.2020 ET AU 30.06.2020		
RECETTES D'EXPLOITATION	2020/2021 (6 mois)	2019/2020 (12 mois)
Recettes de billetterie	1 650 505	4 643 498
Recettes de sponsoring, de publicité et autres	1 788 885	8 476 669
Recettes commerciales et événements	83 023	833 385
Recettes des droits de diffusion (national)	905 000	1 901 000
Recettes des compétitions de l'UEFA	0	83 507
Total des recettes d'exploitation	4 427 413	15 938 058
CHARGES D'EXPLOITATION	2020/2021 (6 mois)	2019/2020 (12 mois)
Total des prestations en faveur du personnel	-6 081 462	-14 940 530
Total des dépréciation et amortissement (sans joueur)	-228 803	-482 770
Dépenses formation élites et part charges exploitation (sans salaire, sans football de base)	-476 705	-1 258 815
Charges d'exploitation	-2 498 381	-7 649 245
Total des charges d'exploitation	-9 285 350	-24 331 361
TRANSFERTS DE JOUEURS	2020/2021 (6 mois)	2019/2020 (12 mois)
Résultat net des transferts de joueurs	1 591 052	649 088
Total des transferts de joueurs	1 591 052	649 088
AUTRES RECETTES ET DEPENSES	2020/2021 (6 mois)	2019/2020 (12 mois)
Total des autres recettes et dépenses	-442 030	-793 848
Total des autres recettes et dépenses	-442 030	-793 848
Résultat annuel	-3 708 915	-8 538 064

MONTANTS VERSES AUX AGENTS ET INTERMEDIAIRES		
MONTANTS VERSES AUX AGENTS ET INTERMEDIAIRES	2020/2021 (6 mois)	2019/2020 (12 mois)
Total montants versés aux agents, intermédiaires et commissions de transferts	2 167 128	3 120 072

NOMBRE D'EMPLOYES	
EFFECTIF DES EMPLOYES AU 31.12.2020	31.12.2020
Employés administratifs	15
Joueurs et staff de la 1ère équipe	46
Joueurs et staff football juniors	40
Total des employés	101

Tableau d'information financière 2019 du FC Sion, repris du site du FC Sion
<https://www.fcsion.ch/fr/administration/>

INFORMATIONS FINANCIERES

BILANS COMPARES AU 31 DECEMBRE 2019 ET 30 JUIN 2019		
ACTIFS	31.12.2019	30.06.2019
Actifs circulants	7 069 234	11 695 038
Actifs immobilisés et joueurs	19 972 163	13 116 112
Total des actifs	27 041 397	24 811 150
PASSIFS	31.12.2019	30.06.2019
Engagements à court terme	25 441 709	17 624 452
Engagements à long terme	3 890 144	6 690 688
Engagements à long terme postposés	8 335 000	2 835 000
Fonds propres	-10 625 456	-2 338 989
Total des passifs	27 041 397	24 811 150

COMPTES DE PROFITS ET PERTES COMPARES AU 31.12.2019 ET AU 30.06.2019		
RECETTES D'EXPLOITATION	2019/2020 (6 mois)	2018/2019 (12 mois)
Recettes de billetterie	2 519 418	5 120 175
Recettes de sponsoring, de publicité et autres	3 885 523	13 257 449
Recettes commerciales et événements	707 380	3 042 852
Recettes des droits de diffusion (national)	912 000	1 842 000
Recettes des compétitions de l'UEFA	280	0
Total des recettes d'exploitation	8 024 600	23 262 475
CHARGES D'EXPLOITATION	2019/2020 (6 mois)	2018/2019 (12 mois)
Total des prestations en faveur du personnel	-8 850 756	-15 837 545
Total des dépréciation et amortissement (sans joueur)	-167 649	-362 100
Dépenses formation élites et part charges exploitation (sans salaire, sans football de base)	-667 511	-1 498 071
<small>* coût football de base en 2018/2019 : CHF 641'465.-- (Association FC Sion Foot Pour Tous)</small>		
Charges d'exploitation	-3 338 834	-7 787 675
Total des charges d'exploitation	-13 024 750	-25 485 390
TRANSFERTS DE JOUEURS	2019/2020 (6 mois)	2018/2019 (12 mois)
Résultat net des transferts de joueurs	-3 032 284	13 880 877
Total des transferts de joueurs	-3 032 284	13 880 877
AUTRES RECETTES ET DEPENSES	2019/2020 (6 mois)	2018/2019 (12 mois)
Total des autres recettes et dépenses	-254 034	-364 083
Total des autres recettes et dépenses	-254 034	-364 083
Résultat annuel	-8 286 468	11 293 879

MONTANTS VERSES AUX AGENTS ET INTERMEDIAIRES		
MONTANTS VERSES AUX AGENTS ET INTERMEDIAIRES	2019/2020 (6 mois)	2018/2019 (12 mois)
Total montants versés aux agents, intermédiaires et commissions de transferts	818 815	2 460 788

NOMBRE D'EMPLOYES	
EFFECTIF DE EMPLOYES AU 31.12.2018	31.12.2019
Employés administratifs	19
Joueurs et staff de la 1ère équipe	47
Joueurs et staff football juniors	48
Total des employés	114

Tableau détaillant sur 15 saisons les coûts du centre de formation du FC Sion et les impôts du personnel de l'Olympique de Alpes SA, tel que fourni par le club.

CENTRE DE FORMATION FC SION - COÛTS

LIBELLES	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023 (budget)	TOTAL	Moyenne s/15 ans	Moyenne s/8 ans
Salaires	809 539	1 066 631	1 125 240	989 116	1 664 088	1 373 029	1 088 946	1 415 217	1 281 156	2 226 650	2 125 919	1 628 076	1 524 083	1 542 837	2 043 152	21 903 679	1 460 245	1 723 386
Frais généraux	389 371	588 754	907 374	877 812	936 369	725 218	710 428	848 790	882 579	1 237 540	965 036	663 104	653 312	586 846	694 220	11 666 753	777 784	816 428
Participation aux frais généraux, administratifs et amortissements	300 000	306 000	312 120	318 362	324 730	331 224	337 849	344 606	351 498	358 528	365 698	373 012	380 473	388 082	395 844	5 188 025	345 868	369 718
TOTAL COÛT FORMATION	1 498 910	1 961 385	2 344 734	2 185 290	2 925 187	2 429 471	2 137 222	2 608 613	2 515 232	3 822 718	3 456 653	2 664 193	2 557 868	2 517 765	3 133 216	38 758 457	2 583 897	2 909 532

IMPOTS DU PERSONNEL D'OLYMPIQUE DES ALPES SA

LIBELLES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL	Moyenne s/15 ans	Moyenne s/8 ans
Impôts à la source	1 900 721	1 581 375	1 340 278	1 680 123	1 566 637	1 555 151	1 603 032	1 824 662	2 166 990	1 865 421	1 940 835	1 829 088	1 352 614	1 177 328	1 481 778	24 866 031	1 657 735	1 704 839
Impôts du personnel suisse - estimation	631 491	646 916	781 110	842 322	1 067 193	1 073 256	840 986	1 349 756	1 322 345	1 282 585	1 353 976	1 369 665	943 349	919 710	1 139 181	15 563 840	1 037 589	1 210 071
TOTAL DES IMPOTS	2 532 212	2 228 291	2 121 388	2 522 445	2 633 830	2 628 407	2 444 018	3 174 418	3 489 334	3 148 006	3 294 811	3 198 752	2 295 963	2 097 038	2 620 959	40 429 870	2 695 325	2 914 910

COLLECTIF TOURBILLON

RAPPORT FINANCIER sur le FC SION
et ses perspectives économiques

Septembre 2023

Devenez membre, inscrivez-vous sur
www.collectif-tourbillon.ch

COLLECTIF
T O U R B I L L O N